



GLOSARIO

Módulo 2.
Turismo

Agencia de viajes. Empresa que organiza y facilita servicios relacionados con los viajes como reservas de vuelos, alojamientos, transporte terrestre y actividades turísticas. Su función es asesora a los clientes para crear experiencias turísticas completas y cómodas.

Ecobranding. Enfocado en la responsabilidad ambiental y social, busca transmitir mensajes ecológicos, éticos y consistentes, tanto en la producción de bienes como en la comunicación de la marca para atraer consumidores comprometidos con prácticas respetuosas del medio ambiente.

Ecoturismo. Implica viajar a destinos naturales, con un enfoque en la conservación, sostenibilidad y aprecio por la biodiversidad. Busca minimizar el impacto ambiental, promover la educación ambiental y generar beneficios económicos para las comunidades locales, incentivando la preservación de entornos naturales.

Excursionistas. Individuos que realizan viajes cortos, a menudo de un día, con el propósito de explorar áreas naturales, históricas o culturales cercanas a su lugar de residencia, buscando experiencia al aire libre y actividades recreativas sin necesidad de pernoctar en el destino.

Planes estratégicos. Documentos que delinear metas a largo plazo, objetivos y estrategias clave que una organización o entidad adopta para alcanzar el éxito.

Producto turístico. Es el paquete diseñado para satisfacer las necesidades y preferencias de los viajeros, incluyendo servicios como alojamiento, transporte, actividades y experiencias con el objetivo de proporcionar una oferta atractiva y completa para los diferentes segmentos del mercado turístico.

Resiliencia. Capacidad de una persona o comunidad para adaptarse, recuperarse y mantener un equilibrio positivo frente a situaciones de adversidad, cambio o estrés, permitiendo superar dificultades y mantener un funcionamiento saludable a pesar de los desafíos.

SECTUR. Secretaría de Turismo, entidad gubernamental encargada de impulsar el desarrollo económico mediante la promoción y gestión estratégica del turismo en México, buscando atraer inversiones y potenciar la industria turística como fuente de crecimiento financiero.

Turismo de bienestar (*wellness*). Enfoque holístico de salud y el bienestar, abarcando aspectos físicos, mentales y emocionales. Sus prácticas incluyen hábitos saludables, ejercicio, alimentación balanceada y actividades que promueven un equilibrio general para mejorar la calidad de vida y la salud integral.

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Turistas fronterizos. Se caracterizan por las visitas turísticas en las áreas límite entre dos países donde los viajeros cruzan las fronteras para disfrutar experiencias turísticas, culturales o comerciales.

Turistas de internación. Refiere a los desplazamientos que tienen lugar dentro del propio país donde los visitantes viajan con fines recreativos, culturales o de negocios.