

A stack of several books is shown, with the top one open. The pages are white and slightly aged. The background is dark and blurred, suggesting a library or study area. The word "GLOSARIO" is overlaid in large, white, outlined letters across the middle of the stack.

GLOSARIO

Módulo 1. Restaurantes

Análisis financiero. Proceso de evaluación sistemática de datos económicos para comprender y evaluar la salud financiera de una entidad, identificando tendencias, fortalezas y debilidades.

Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC). Asociación o entidad gremial, que representa y defiende los intereses de los restaurantes y establecimientos gastronómicos.

Capital de trabajo. Son los recursos financieros que una empresa utiliza para llevar a cabo sus operaciones diarias, incluyendo el efectivo, cuentas por cobrar y existencias.

Eficiencia operativa. Capacidad de una empresa para maximizar la producción y los resultados con los recursos disponibles, minimizando desperdicios y optimizando procesos.

Estacionalidad. Se refiere a patrones recurrentes o ciclos en la demanda de productos o servicios que varían según las estaciones del año.

Flujo de efectivo. Es la cantidad neta de dinero que entra y sale de una empresa durante un período de tiempo específico.

Liquidez. Es la capacidad de una empresa para convertir sus activos en efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor.

Margen de beneficio bruto. Indicador financiero que representa la diferencia entre los ingresos por ventas y los costos directos asociados con la producción de bienes o servicios.

Nearshoring. Estrategia empresarial en la que una organización traslada sus operaciones comerciales o procesos de producción a lugares cercanos geográficamente.

Normas sanitarias. Regulaciones y directrices establecidas por autoridades gubernamentales o entidades pertinentes para garantizar la seguridad y salud pública en diversos sectores incluyendo la industria alimentaria.

Rentabilidad. Capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus inversiones y costos.

Tendencia. En el contexto empresarial una tendencia se refiere a un movimiento claro y sostenido, ascendente o descendente de una o más variables del mercado en un periodo de tiempo.

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.