



GLOSARIO

Módulo 2. Comercio al por mayor

B2B (*Business to Business*). Servicios que una compañía entrega a otra con el objeto de mejorar las ventas de los productos y bienes que ofrece.

B2C (*Business to Consumer*). Modelo de negocio en el que una empresa vende de forma directa al consumidor final.

Comercio al por mayor. Empresas que venden en grandes cantidades a menor costo, no fabrican, solo venden, pudiendo ser a otra empresa mayorista o minorista.

Mayoristas de servicio completo. Compran sus productos al fabricante, lo almacena en sus naves y vende al minorista, en línea o a través de cualquier otro canal.

Mayorista de servicios limitados. Empresas que revenden la mercancía, pero no necesariamente realizan todas las actividades o servicios que aporta uno de servicio completo.

Modelo de negocio. Forma en la que una empresa ofrece una solución a una necesidad del mercado, es decir, cómo lleva su producto a su consumidor.

Omnicanalidad. Estrategia de comunicación integral que fortalece la relación empresa – cliente a través de diferentes canales interrelacionados y ofrece una experiencia consistente y satisfactoria al consumidor.

Tecnología *Blockchain*. Tecnología de información que permite el registro compartido, inmutable y confiable de transacciones y seguimiento de activos a través de bloques, los cuales contienen información codificada, permitiendo la transferencia de datos de manera segura a través de uso de la criptografía.



Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.