

¿Qué es feedforward?

Es una técnica que se enfoca en la definición de **futuras acciones** para el desarrollo de habilidades, centrándose en las **soluciones** y no en los problemas, aumenta las **opciones de éxito**, generando de manera conjunta (líder y colaborador) ideas acerca de cómo se pueden alcanzar mejores resultados.

Es una conversación que busca generar consciencia en el colaborador acerca de sus **oportunidades de progreso y desarrollo** dentro de la organización.



El cambio de paradigma del Feedback al feedforward se define a través de un conjunto de seis elementos que forman el acrónimo REPAIR:



- R** Regenera el talento: orienta a identificar nuevas maneras de hacer crecer el talento.
- E** Expande la perspectiva: ¿What if? Promueve la generación de más alternativas de solución.
- P** Particular: selecciona el tema prioritario, enfocándose en pocas cosas a la vez.
- A** Auténtico: describe la situación, explica por qué es un problema y pide una solución.
- I** Impacto: mueve a tomar acciones. Se elabora un plan de acción paso a paso.
- R** Refina la dinámica del equipo: se abre el diálogo para que el equipo pueda ser más colaborativo para encontrar soluciones.

Para usar Feedforward es necesario ser claros y específicos en la habilidad o comportamiento que se propone mejorar, el contexto de esta, explorar los afectos que genera en al otra persona y concluir con la elaboración de una propuesta. Estos elementos nos sirven de guía al momento de implementarlo, es fácil recordarlos, ya que juntos forman la palabra *WRAP* (envuelto):

- W** Define ¿Qué? y ¿Dónde?
- R** Razón: ¿Cuál es la razón por la que debe darse el cambio?
- A** Afectos: ¿Cómo te sientes con esto?
- P** Propuesta: ¿Qué puedes hacer al respecto?



Cambiar de enfoque en las conversaciones utilizando Feedforward genera una **mayor motivación** en las actividades y funciones y es una herramienta que ayuda al líder y a su equipo a **construir acciones** que facilitan el camino para cambiar aquello que les permitirá mejorar.

"Ve a tus colaboradores no solo como hoy son, sino en quienes se pueden convertir".