

Certificación Social Media Marketing

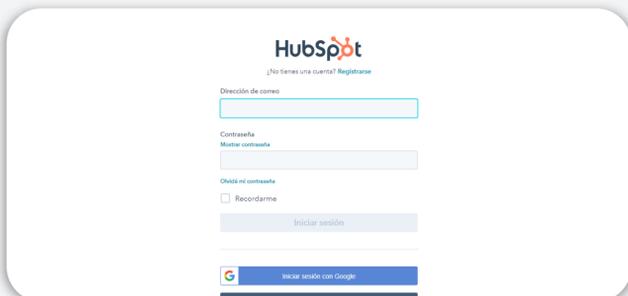
Las siguientes enlaces son externos a la Universidad Tecmilenio, al acceder a ellos considera que debes apegarte a sus términos y condiciones.

OBJETIVO DE LA CERTIFICACIÓN

Aprender a moldear la conversación alrededor de tu negocio, construir lealtad y atraer nuevos clientes y socios, así como elaborar una estrategia de redes sociales efectiva, que expanda los esfuerzos de inbound marketing, como la construcción de conciencia de marca, la publicidad de boca en boca y la atracción de nuevos compradores.

01

Ingresa a <https://academy.hubspot.com/es/> y completa la información de registro que te solicitan en cada etapa:



a) Nombre, apellido y dirección de correo



b) Industria: Educación superior



c) Cargo laboral: Estudiante



d) Nombre de la empresa: Tecmilenio University



e) Personas que trabajan en la empresa: 1.001 a 10.000



f) Sitio web: tecmilenio.mx



g) Revisión de correo



h) Confirmación de correo



i) Creación de contraseña



j) Selección de perfil



k) Selección de campo laboral

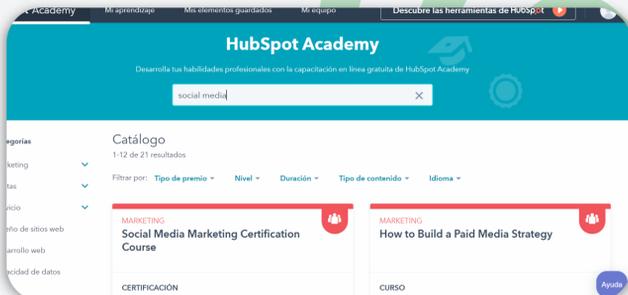


l) Elección de demostración



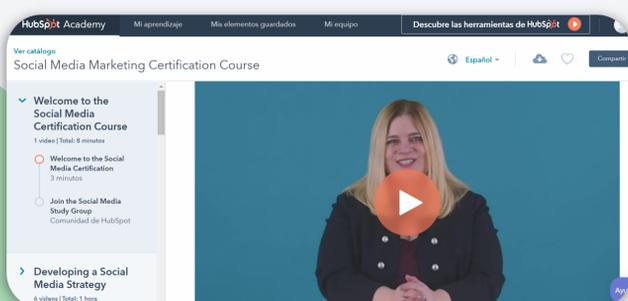
02

Encuentra la certificación buscándola con el nombre "Social Media".



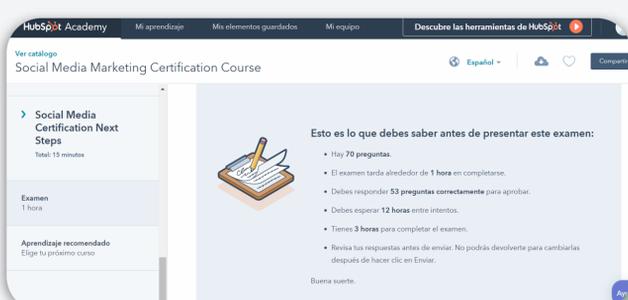
03

Completa el curso, para lo cual tienes que ver todos los videos y realizar las actividades correspondientes.



04

Presenta el examen final.



El contenido de la certificación se encuentra originalmente en inglés.

Las imágenes incluidas se obtuvieron directamente del portal de HubSpot, solo para fines educativos.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educativo y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.