



# Liderazgo positivo

## Liderazgo positivo



Ser líder no es una posición en una organización. Es una postura, una forma de vivir, una manera de ser que, por elección, se asume.

Cuando Erin Gruwell llegó como profesora a una de las preparatorias más peligrosas y conflictivas de Long Beach, California, nadie esperaba que pudiera hacer algo por los estudiantes afroamericanos, latinos y asiáticos que ahí estudiaban.

Uno de los hallazgos más importantes de Gruwell fue que sus estudiantes habían sido gran parte de sus vidas invisibles para una sociedad que los estereotipaba por sus circunstancias de vida. La mayoría pertenecía a grupos minoritarios, sin embargo, ella mostró un interés genuino por descubrir a la persona detrás del estudiante a través de la escritura y la lectura.

La vida de Erin y su influencia como líder positiva y factor de cambio en sus estudiantes y sus comunidades la llevó a ser elegida para reproducir su vida en el cine con la película “Escritores de la libertad”, protagonizada por Hillary Swank en 2007.

Pero, ¿cómo la vida de Erin se relaciona con lo que significa ser un líder positivo? La primera afirmación que Erin hace al establecer una relación con sus alumnos envía un mensaje que dice **tú eres importante por quien eres, no por lo que haces.**

Esta declaración es una de las bases más importantes para ejercer liderazgo positivo. **Los líderes consideran a la persona** antes que cualquier otra cosa. Las personas no son importantes por lo que hacen o el rol que juegan en determinada dinámica, sino por el ser humano que lo conforma



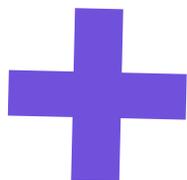
El liderazgo positivo está basado en la psicología positiva y sus aplicaciones en las organizaciones y el bienestar subjetivo en el trabajo. Este estilo de liderazgo promueve el bienestar de las personas y considera, a partir de las investigaciones, que las personas buscan siempre aquello que da vida y que les permita florecer.



El efecto heliotrópico describe la capacidad de las plantas para moverse o crecer hacia el sol. Es la hipótesis de que las sociedades, culturas, organizaciones, grupos e individuos trabajan para obtener la mejor imagen que tienen de sí mismas. La premisa básica es que las personas experimentan lo mejor de sí mismas ante aquello que da vida.

El liderazgo positivo se refiere a la aplicación de principios, prácticas y herramientas que generan bienestar en los colaboradores, las cuales ayudan a redirigir su comportamiento hacia fines que mejoran el desempeño y, por lo tanto, incide de manera constructiva en la productividad de la organización.

Un líder positivo pretende habilitar un desempeño que exceda la norma. El concepto de desviación positiva se refiere a la intención de alejarse de la norma; pretende ayudar a los individuos y organizaciones a lograr niveles espectaculares de logro. El líder positivo no solo logra niveles extraordinarios en su desempeño, también hace posible tal nivel en los equipos que lo rodean. Así, se convierte en un conductor que facilita e impulsa la mejor versión de cada individuo y de su organización (Cameron, 2012).



## Desviación positiva

	Desviación negativa	Normal	Desviación positiva
<b>Individual</b>			
Fisiológica	Enfermedad	Salud	Vitalidad
Psicológica	Enfermedad	Salud	Flow
<b>Organizacional</b>			
Económico	No rentable	Rentable	Generoso
Efectividad	Inefectivo	Efectivo	Excelente
Eficiencia	Ineficiente	Eficiente	Extraordinario
Calidad	Propenso al error	Confiable	Perfecto
Ética	Poco ético	Ético	Benevolente
Relaciones	Perjudicial	Servicial	Honorable
Adaptación	Inflexibilidad	Afrontamiento	Florecimiento

Figura 1. Continuo de la desviación positiva a nivel individual y organizacional

Cameron, K. (2012). Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance (2ª ed.). EE.UU.: Berrett-Koehler Publishers.

La desviación positiva es ese lugar de florecimiento donde se pueden encontrar las personas, las comunidades o las organizaciones y que conduce a un desempeño extraordinario.



## Inclinación afirmativa

La inclinación afirmativa, como su nombre lo dice, se inclina hacia las características positivas como las fortalezas y capacidades que favorecen el desarrollo humano. Asimismo, hace énfasis en los procesos de comunicación e interacción entre las personas y el optimismo, es decir, utiliza estrategias positivas para transformar situaciones difíciles o retadoras en oportunidades para el crecimiento.



## Eudaimonía

La eudaimonía es un concepto definido por Aristóteles en su ética a Nicómaco en el que propone un modo de vida a través del uso consciente de las virtudes para alcanzar la felicidad o el bienestar. La eudaimonía sostiene que las personas y las organizaciones se orientan hacia la virtuosidad o buscan el máximo bienestar posible de forma natural y por motivación propia.

Para practicar el liderazgo positivo, Cameron (2012) propone cuatro estrategias para lograr resultados extraordinarios

01 Clima positivo

03 Comunicación positiva

02 Relaciones positivas

04 Significado

El clima positivo promueve un balance donde las emociones positivas de las organizaciones sean más que las emociones negativas. Dado que hay una tendencia a enfocarse en problemas y dificultades, resulta fundamental para el líder enfocar a los equipos de trabajo hacia todo aquello que suma energía.

Las relaciones interpersonales positivas son el predictor número uno de la felicidad e impactan a las personas en todos los sentidos. Los seres humanos se constituyen desde lo relacional, en este sentido, la experiencia que tenemos con otros importa y determina en gran medida el bienestar. De ahí la importancia de construir relaciones significativas y esto no excluye los espacios de trabajo.

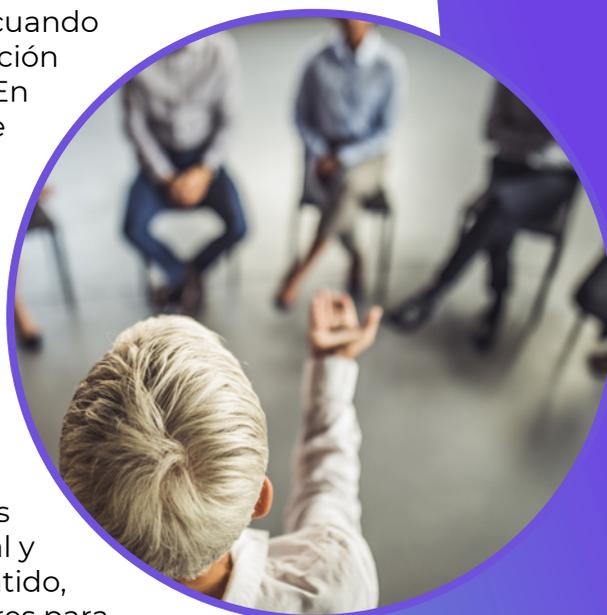
Las relaciones generan aprendizaje, crecimiento y vitalidad cuando son positivas, además de elevar significativamente la satisfacción dentro del rol que las personas tienen en las organizaciones. En este sentido, el rol del líder es ser un energizador que comienza con el reconocimiento de las fortalezas de las personas.

La comunicación positiva involucra utilizar lenguaje y mensajes que apoyen y estimulen acciones con excelentes resultados. Este tipo de comunicación valida, afirma y visibiliza.

En el marco del liderazgo positivo de las mujeres la comunicación positiva juega un papel vital. A partir de diversas investigaciones y estadísticas, es claro que las mujeres enfrentan mayores retos en su desarrollo profesional y eso impacta en el autoconcepto y la autoeficacia. En este sentido, el liderazgo debe promover el empoderamiento de las mujeres para tomar decisiones, conformar equipos de alto impacto, visibilizar las ideas y estrategias de las mujeres y disminuir las brechas existentes entre hombres y mujeres por cuestión de género.

El significado positivo de las acciones en una organización es un círculo virtuoso que va más allá de esta, pues impacta en el bienestar y la felicidad de las personas. Se rebasa el ámbito de lo cotidiano y lo local para crear un efecto dominó que transforma a las comunidades en su conjunto.

El liderazgo positivo es un estilo de liderazgo de gran valor y que predice el éxito no solo de quienes lo ejercen, sino de las organizaciones. En el futuro este estilo de liderazgo será aún más valorado, considerando que las economías a nivel global están reformando sus iniciativas para tener espacios de trabajo en los que las personas puedan incrementar su bienestar.



## Referencias

- Cameron, K. (2012). *Positive Leadership: Strategies for Extraordinary Performance* (2ª ed.). EE.UU.: Berrett-Koehler Publishers.
- LaGravenese, R. (2007). *Escritores de la libertad* [Película]. Paramount Pictures.