

Scrum: Metodología de trabajo ágil

Diagrama de flujo de datos de cada fase



¿Alguna vez has pensado en cómo se desarrollan los productos que usas todos los días? ¿Cómo determinan los desarrolladores, diseñadores o ingenieros qué características agregar o mejorar en los productos?

Sin duda, una de las herramientas que utilizan los equipos de desarrollo para planificar y priorizar el trabajo es el product backlog, el cual se define como una lista de todas las características, funcionalidades y correcciones de errores que se deben agregar o mejorar en un producto. También es conocido como un documento vivo que se actualiza constantemente a medida que el equipo recibe más información sobre las necesidades de los usuarios y las metas del producto.

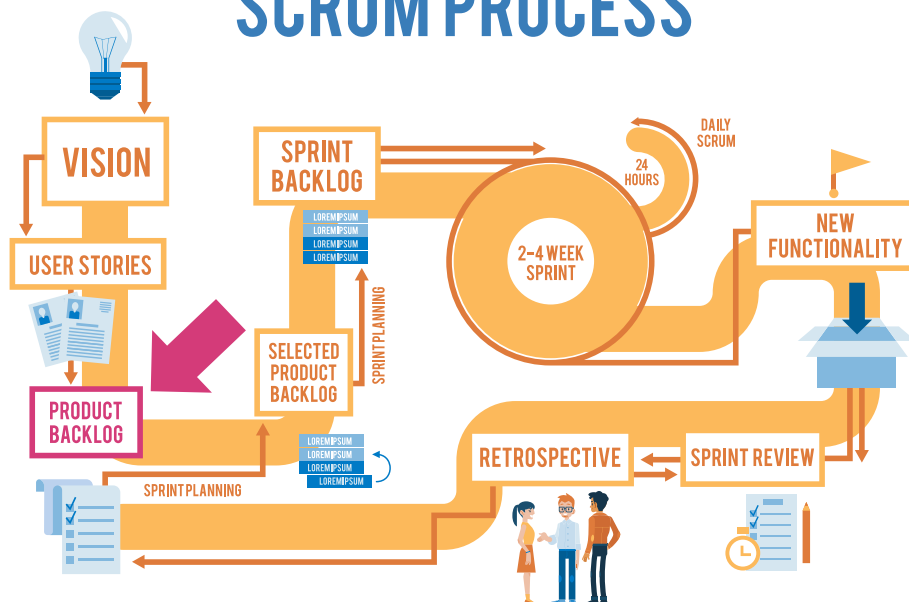


A continuación, ahondaremos más sobre él y cuál es su involucramiento dentro de las fases de Scrum.

Explicación

Como pudiste observar a lo largo de esta experiencia educativa, el product backlog es de suma importancia al momento de trabajar en el desarrollo de un producto, sin embargo, en este tema profundizaremos en su aplicación.

SCRUM PROCESS



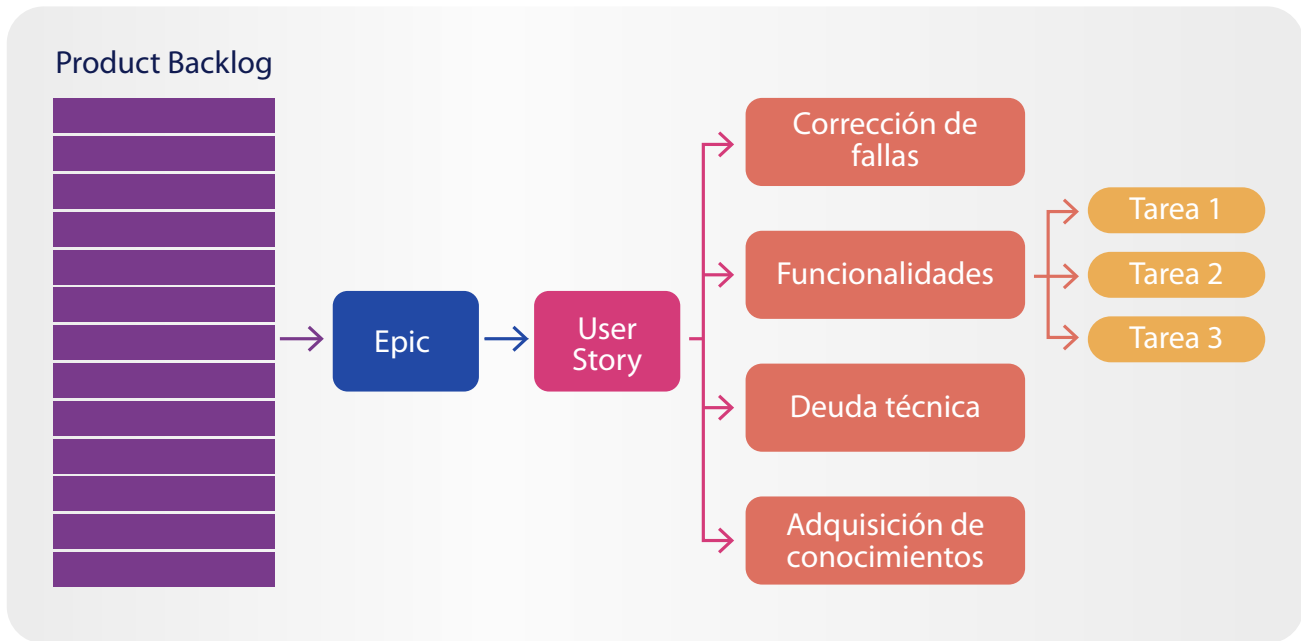
¿Para qué sirve realmente este artefacto de Scrum? De acuerdo con Datt (2022), un product backlog es una herramienta que puede almacenar todas las ideas que se generan dentro del proceso creativo que involucra no solamente a la parte que ejecuta el proyecto, sino también a los clientes y a todas las personas interesadas en el desarrollo del producto o servicio, que posteriormente pueden ser revisadas o analizadas para que el producto funcione en el mercado al entregar una solución a los consumidores. Es importante distinguir que algunas de las características esenciales de un product backlog son:

- » Tiene como responsable al product owner.
- » Funciona como una lista organizada que se puede cambiar fácilmente.
- » Permite de forma fácil priorizar los elementos del product backlog usando la información recopilada.
- » Logra asignar las prioridades o cambiarlas cuando sea necesario de forma clara y eficaz.
- » Las dependencias entre ideas pueden verse fácilmente y ordenarse.
- » Se puede ver la visión a largo plazo del producto, además de las necesidades inmediatas que pueden ir resolviendo en las diferentes iteraciones.

Esta herramienta contiene elementos importantes como lo son todas aquellas características o elementos que deben desarrollarse ya que son fundamentales para la construcción del producto. Ahora bien, esta herramienta no debe utilizarse para gestionar tareas que no sean necesarias para el equipo, pero te preguntarás, ¿cómo sabré eso? Una buena forma de lograrlo es que, al emplear metodologías de priorización de tareas para lograr entregar valor de forma ágil, se puedan desechar todas aquellas que no agreguen valor al producto.

Sutherland y Shwaber (2020), aconsejan que el product backlog debe tener como objetivo añadir valor al cliente, tener una organización basada en prioridades y contar con una estimación. El equipo tiene la obligación de evitar añadir tareas de bajo nivel, como por ejemplo enviar correos electrónicos, en cambio, centrarse en mantener el documento vivo reorganizándolo periódicamente es una de las mejores formas de añadir al proceso y al producto.

La forma en que un product backlog se desempeña dentro del marco de trabajo Scrum es el siguiente:



Esquema 1. Proceso de backlog.

Fuente: Raeburn, A. (2022). *What is a product backlog? (And how to create one)*. Recuperado de <https://asana.com/resources/product-backlog>

● Bug Fixes (corrección de errores)

Los errores pueden aparecer en un producto, por lo que se debe considerar un espacio dentro del product backlog. Es de gran valor siempre tener un apartado para la corrección de errores, ya que esto genera valor en el cliente y, sobre todo, a seguir iterando el producto. Los errores deben ser abordados rápidamente para mantener la integridad del producto. Algunos errores pueden ser tan importantes como para interrumpir el sprint actual, mientras que otros pueden esperar al siguiente sprint. Sin embargo, como una buena práctica, se recomienda siempre mantener todos aquellos bugs fixes independientemente de su prioridad, en la parte superior del product backlog para que el equipo de desarrollo los tenga siempre presentes.

● Funcionalidades (historias de usuario)

Una funcionalidad, se puede convertir en historias de usuario. Lo anterior, lo podemos definir como una función del producto que el usuario considera que le aporta valor. Las historias de usuario pueden ser complejas. Al conjunto de historias de usuario que se encuentran agrupadas bajo determinada funcionalidad se les denomina épicas. La creación de un User Story Map puede ayudar al equipo de desarrollo a determinar qué es lo que el usuario necesita.

● Deuda técnica

Imagina que tienes una deuda con un banco, se te olvida realizar el pago correspondiente al mes en curso y el banco te empieza a generar intereses por cada día que no pagas esa deuda. Algo así pasa con la deuda técnica, en muchas ocasiones los desarrolladores o las personas encargadas de ejecutar las tareas del proyecto le restan importancia a las tareas que tienen que ver con algún punto técnico de este y las empujan hasta el fondo del product backlog, estas se pueden llegar acumular y en determinado momento pueden llegar a bloquear el desarrollo del producto. Una buena práctica de un product backlog eficaz es el de prevenir la acumulación de deuda técnica y eso solo se puede lograr manteniendo organizadas estas tareas y generando pequeñas tareas de ejecución por parte del equipo técnico con el fin de que no se incrementa la deuda cada vez más.

● Adquisición de conocimientos

Es importante tener en cuenta que un equipo de desarrollo bien informado y con el conocimiento técnico actualizado genera mejores resultados. Es de suma importancia que existan tareas denominadas adquisición de conocimiento dentro del product backlog, las cuales tengan como objetivo que le equipo genere investigaciones, prototipos, pruebas de conceptos con el fin de obtener la información suficiente para trabajar alguna funcionalidad en específico que requiera el cliente.

Cómo dar a conocer el product backlog a los involucrados no técnicos

Existen personas que son consideradas involucrados de alto nivel y no cuentan con el conocimiento técnico para saber si una funcionalidad es viable, o no, y esto no debería ser preocupante. Por lo anterior, es que tu responsabilidad será comunicar el product backlog de una manera sencilla y fácil de explicar para aquellos interesados no técnicos.

Como se describe anteriormente, el product backlog es una herramienta tan importante para el desarrollo de un producto, por lo que es crucial que el product manager o product owner comunican a las partes interesadas el desarrollo de cada una de las fases del producto.

Es por esto que, Shecter (2022) menciona dos aspectos esenciales para tomar en cuenta al momento de comunicar los avances dentro del product backlog.

Mecanismo de priorización:

Presenta de forma general los criterios de aceptación y estimación de esfuerzos de los elementos del backlog y los justifica investigaciones previamente desarrolladas por parte del equipo de desarrollo con el cliente. De esta manera, se podrá convencer a los interesados de que el product backlog cumple con los requisitos por parte del usuario y se encuentra alineado con los valores y la estrategia de la compañía.

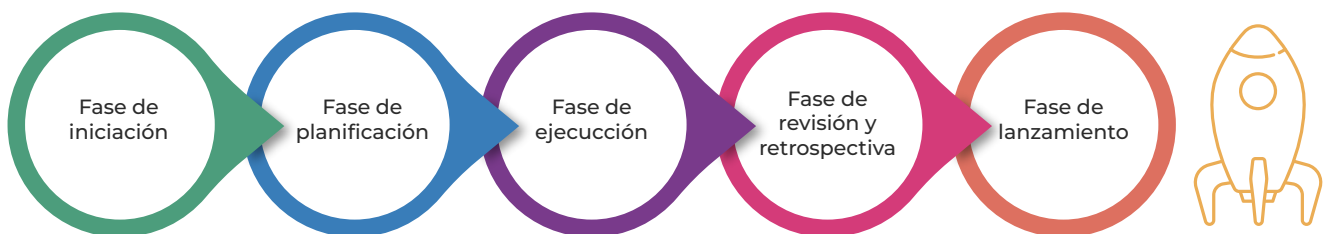
Funcionalidades:

Presentar las funcionalidades cada sprint es de suma importancia, ya que esto entrega el valor a los interesados sobre lo que se ejecutó por parte del equipo de desarrollo. El nivel de detalle deberá depender del conocimiento técnico de los interesados y es posible que se tenga que explicar tanto la funcionalidad como por qué se priorizo su ejecución dentro del sprint.

Fases de Scrum y su involucramiento en el Product Backlog

Como bien se ha revisado a lo largo de este tema, Scrum se define como un marco de trabajo de gestión de proyectos ágil que tiene como objetivo ayudar a los equipos a trabajar de forma colaborativa y entregar productos de alta calidad de forma eficiente. De acuerdo con Donato (2023), dentro de este marco de trabajo existen cinco fases principales para su correcta ejecución, las cuales son: iniciación, planificación y estimación, ejecución, revisión y retrospectiva y lanzamiento.

Es importante recordar que este marco de trabajo es iterativo, por lo tanto, estas fases se van mejorando a lo largo del ciclo de vida del producto y se vuelven un ciclo en conjunto en el que las fases se van repitiendo conforme el desarrollo se va ejecutando.



Esquema 2. Fases del Scrum.

Todas las fases mencionadas se involucran directamente con el product backlog, por lo tanto, es importante distinguir cómo este se relaciona dentro de cada una de las fases.

Fase de iniciación: durante esta fase, el equipo define la visión del proyecto, identifica a las partes interesadas y asigna roles. Aquí podemos observar que el product backlog es creado y a la par se gestionan el sprint backlog. Así como se habló en un inicio de que el product backlog es una lista de tareas que involucran todas las partes del desarrollo del producto, en el sprint backlog sucede algo similar, pero el equipo aquí solamente selecciona las tareas que se ejecutarán durante el sprint.

Fase de planificación y estimación: en esta fase el equipo selecciona las historias de usuario que se trabajarán en el próximo sprint y estima el tiempo necesario para completarlas. Aquí el equipo crea el sprint backlog, tomando como base el product backlog y seleccionando solamente aquellas tareas que proporcionan valor al cliente.

Fase de ejecución: el equipo trabaja en las historias de usuario y tareas del sprint backlog. Aquí se realiza una ceremonia muy importante que es el standUp meeting, la cual se define como una reunión diaria para mantener a todos informados del progreso y resolver cualquier problema que pueda surgir.

Fase de revisión y retrospectiva: al terminar el sprint, el equipo presenta el incremento funcional del producto al cliente y recibe retroalimentación. Aquí es importante destacar que aquellas tareas que se han concluido se pasan a la columna terminado en el tablero KanBan y las tareas que no se han podido concluir, regresan al product backlog para su planeación en él, o los, sprints siguientes. A la par, el equipo realiza el evento denominado retrospectiva del sprint, en el cual el equipo reflexiona sobre lo que ha ido bien, lo que podría mejorar y cómo hacerlo en el siguiente sprint.

Fase de lanzamiento: una vez que el producto está terminado, se lanza a producción y se entrega a los clientes.

En conclusión, el product backlog es una herramienta clave en metodologías ágiles como Scrum para gestionar y priorizar los requerimientos de un producto. Contiene elementos como historias de usuario, correcciones de errores, deuda técnica y adquisición de conocimientos. Por esta razón, un product backlog bien gestionado es dinámico y se reordena constantemente según el valor para el cliente.

Comunicar de forma efectiva el backlog a interesados no técnicos requiere simplificar la información y enfocarse en la priorización y el valor entregado en cada iteración. Surge entonces la pregunta: “¿Cómo mantener un product backlog que realmente guíe el desarrollo, en lugar de simplemente volverse un repositorio de requerimientos sin estructura ni progreso real?” La clave está en la continua revisión, organización y depuración del backlog con base en el valor para el usuario.

Esto requiere disciplina y una comunicación cercana entre el owner, el equipo y los interesados clave. Un backlog efectivo es crucial para entregar productos de alto valor.

Checkpoint

Asegúrate de:

- Comprender la importancia del product backlog en el desarrollo de un producto.
- Entender los elementos que componen el product backlog.
- Aprender sobre las maneras de comunicar los avances del product backlog a los interesados clave.

Referencias bibliográficas

- Datt, P. (2022). *How to create a Product Backlog?* Recuperado de <https://premieragile.com/how-to-create-a-product-backlog/>
- Donato, H. (2023). *What are the Phases of Scrum?* Recuperado de <https://www.workamajig.com/blog/scrum-methodology-guide/scrum-phases>
- Raeburn, A. (2022). *What is a product backlog? (And how to create one)*. Recuperado de <https://asana.com/resources/product-backlog>
- Shecter, O. (2022). *The Product Backlog: A Step-by-Step Guide*. Recuperado de <https://www.toptal.com/product-managers/agile/product-backlog-step-by-step-guide>
- Sutherland, J. y Shwaber K. (2020). *The Scrum Guide*. Recuperado de <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-US.pdf>

Para saber más Recursos adicionales

Videos

- Marco Calle. (2023, 18 de julio). *Como se elabora un BACKLOG del Producto* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=4SujFvK1fxk>
- Scrum.org. (2023, 4 de octubre). *Splitting Product Backlog Items - Practical Techniques for Delivering Incremental Value* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/live/GpeyUSmlkOg?si=B6H2xgtbG9BBORN8>

Lecturas

- Rehkopf, M. (2022). *Agile epics: definition, examples, and templates*. Recuperado de <https://www.atlassian.com/agile/project-management/epics>

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.