

### Anexo 1. Autodiagnóstico de liderazgo positivo

	Nunca	Algunas veces	En ocasiones	Frecuentemente	Siempre
Como líder, en qué medida...	1	2	3	4	5
1. Fomenta el intercambio de información para que los empleados o alumnos tomen conciencia de las dificultades de sus compañeros y, por tanto, pueda ayudarles.					
2. Fomenta la expresión pública de la empatía para comunicar apoyo emocional.					
3. Suele hacer comentarios de agradecimiento de forma habitual.					
4. Se asegura que los empleados tengan la oportunidad de proporcionar apoyo emocional, intelectual o físico a otros, además de recibir apoyo de ellos.					
5. Tiene claras las redes existentes y las emplea para apoyar a quien lo necesite.					
6. Proporciona a la gente más información sobre sus fortalezas que sobre sus debilidades.					
7. En sus interacciones diarias, proporciona mayor número de mensajes positivos que negativos.					
8. Brinda oportunidades para que los empleados reciban mejor retroalimentación y desarrollen una mejor autoimagen.					
9. Realiza reconocimientos públicos para felicitar a sus empleados sobre su rendimiento.					

10. Se centra en las consecuencias negativas (al dar retroalimentación negativa) de una acción y no en la persona que la realiza.					
11. Establece, reconoce y fomenta el cumplimiento de los objetivos para beneficiar a los empleados o alumnos y obtener efectos positivos.					
12. Destaca y refuerza los valores fundamentales de los empleados en la empresa, de forma que haya congruencia entre lo que realiza esta y los valores de aquellos.					

Fuente: Antino, M., Gil, F., Rodríguez, A., y Borzillo, S. (2014). Evaluating positive leadership: pilot study on the psychometric properties of a reduced version of the Positive Leadership Assessment Scale / Evaluando el liderazgo positivo: estudio piloto de las propiedades psicométricas de una versión reducida del Positive Leadership Assessment Scale. *Revista de Psicología Social: International Journal of Social Psychology*, 29(3).

### Revisión de resultados

Los ítems se organizan de acuerdo con las siguientes dimensiones:

Dimensión	Ítems
Clima positivo	1 a 3
Relaciones positivas	4 a 6
Comunicación positiva	7 a 9
Significado positivo	10 a 12

Para interpretar tus resultados puedes considerar cada ítem por separado, por ejemplo, las puntuaciones de 4 o 5 se interpretan como “muy bien”, mientras que los puntajes de 1 o 2 como “área de mejora”.

### Referencias bibliográficas

- Antino, M., Gil, F., Rodríguez, A., y Borzillo, S. (2014). Evaluating positive leadership: pilot study on the psychometric properties of a reduced version of the Positive Leadership Assessment Scale / Evaluando el liderazgo positivo: estudio piloto de las propiedades psicométricas de una versión reducida del Positive Leadership Assessment Scale. *Revista de Psicología Social: International Journal of Social Psychology*, 29(3).