



Ventajas del BIG DATA



Ventajas del Big Data

Big Data es, de acuerdo con Dontha (2017), una herramienta dentro del universo de recolección de datos para su uso en la inteligencia artificial y en otras herramientas o técnicas, como el Machine Learning.



Son muchas las ventajas del Big Data. Una de las más comunes y frecuentes es el uso de estos datos para el análisis predictivo. De esa manera, se predicen comportamientos de clientes y/o usuarios, crecimiento de ventas, entre otros. Cualquier información que permita a la organización tomar mejores decisiones, reducir riesgos y mejorar su eficiencia.

Otra ventaja del uso de big data es el "enganche" o captación de usuarios o consumidores recurrentes en una experiencia que constantemente se esté actualizando a sus necesidades, ya que por medio del big data podemos extraer conocimientos que indiquen los puntos de preocupación de los consumidores y permitir a la organización trabajar sobre ellos.

Las nuevas oportunidades de negocio, que pueden surgir debido a que la información oportuna da una ventaja competitiva, dan lugar al nacimiento de nuevos productos o servicios altamente personalizados.



Otro uso ventajoso del manejo de big data es la eficiencia industrial, lo anterior ocurre gracias al *streaming*, el análisis, y la visualización de los datos de producción en tiempo real, ya que permiten el mayor control de las variables claves en un ambiente de producción, dependiendo del ramo de la industria, por ejemplo: temperatura, disposición de la línea, presión, entre otros, lo que a su vez mejorará el control de inventarios, o predecirá cuándo un equipo debe ser enviado a mantenimiento o dado de baja.

En este tema, analizamos algunos términos adyacentes al big data, sobre todo sus ventajas cuando nos adentramos al uso y explotación de datos masivos.



Referencias bibliográficas

- Dontha, R. (2017). *25 Big Data Terms You Must Know to Impress Your Date (or whomever you want)*. Recuperado de: <https://bit.ly/2T5sr2O>