



Puntos que conforman la construcción de relaciones de confianza y fidelización a través de las redes sociales



Interacción auténtica:

Interactuar de manera auténtica y genuina con los seguidores, responder a sus comentarios y preguntas de manera oportuna y personalizada.

Contenido relevante y valioso:

Crear y compartir contenido relevante y valioso que responda a las necesidades e intereses de tu audiencia y les brinde valor real.

Escucha activa:

Escuchar activamente a tus seguidores, responder a sus inquietudes, comentarios y feedback de manera respetuosa y proactiva.

Comunidad participativa:

Fomentar una comunidad participativa en redes sociales donde los seguidores se sientan parte de una comunidad y sean animados a participar y compartir sus experiencias.

Consistencia y frecuencia:

Mantener una presencia consistente en redes sociales, publicando regularmente y manteniendo una frecuencia adecuada de publicaciones para mantener el interés y la participación de la audiencia.

Personalización:

Personalizar los mensajes y ofertas para adaptarse a las preferencias e intereses de la audiencia, y mostrar un genuino interés en conocer a tus seguidores.

Gestión de crisis:

Manejar cualquier situación de crisis o conflicto de manera profesional y transparente en redes sociales, mostrar empatía y respeto hacia los seguidores, además de buscar soluciones adecuadas.