

Ruta del curso



Módulo 1.
Estrategias de Marketing en Redes Sociales para Emprender.



Módulo 2.
Redes Sociales como Canal de Comunicación y Ventas.



Módulo 3.
Gestión de la Reputación y la Marca en Redes Sociales.



Videos



Infografías



Lecturas



Exámenes rápidos