



E-Brokerage (Casas de bolsa digitales)



E-Brokerage (Casas de bolsa digitales)

Cuando una empresa emite acciones, genera deuda para que los inversionistas le compren dichas acciones y, de esta forma, puede financiar sus actividades y seguir creciendo.

Una acción mide su valor de acuerdo al rendimiento de las empresas: si esta gana, ganas con sus acciones; caso contrario, si la empresa pierde, pierdes con sus acciones. Dichas acciones se comercializan en mercados organizados. En el caso de México, la regulación corre por cuenta de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), las cuales se aseguran de que las empresas participantes en los mercados cumplan los lineamientos y requisitos básicos que les dan el respaldo ante los accionistas, ya que deben demostrar solvencia y determinados márgenes de ganancias para empezar.

El mercado bursátil, también llamado mercado de capitales, se considera uno de los más complejos y extensos de entender y explicar, pero, si lo ponemos

en palabras simples, consiste en la compra y venta de acciones, considerando como acción una participación minoritaria dentro de una empresa. Originalmente, para que el mercado de capitales funcionara, se necesitaban tres participantes:



Al inicio de la historia del intercambio de acciones, las transacciones se hacían de manera presencial: había corredores (*brokers*) de bolsa en lugares físicos que, a diario, se presentaban en las instituciones para hacer compra-venta de títulos accionarios, los cuales iban





ganando y perdiendo valor a través de la oferta y la demanda de los diferentes productos. Posteriormente, dichas transacciones se empezaron a llevar a cabo mediante vía telefónica y, al final, a través de Internet.

A las personas que realizan esta acción de compra-venta de títulos accionarios en el mercado de capitales se les llama *brokers*. Su función radica en asegurarse de que la comercialización de acciones genere valor para las personas que invierten y pagan sus servicios financieros.

Con el nacimiento del Internet y el avance de las tecnologías de la información y de las herramientas digitales, se ha dado paso a las *E-brokerage* o casas de bolsa digitales, plataformas donde los propios inversionistas pueden realizar la función de compra-venta de acciones sin intervención de terceros y, de esta manera, convertirse en su propio *broker*. Lo anterior motiva una interacción directa entre los usuarios y sus inversiones, así como una responsabilidad absoluta de las decisiones que se toman porque los propios clientes deciden qué hacer y cuándo hacerlo.

Como en cualquier método innovador, siempre existen ventajas y desventajas. Te mencionamos algunas:

Ventajas

- Los inversionistas se vuelven más cercanos a la información financiera,

por lo que se pueden evitar malos usos por parte de intermediarios

- Se puede acceder en cualquier parte del mundo desde un dispositivo móvil.
- Se tiene acceso a miles de productos a costos moderados.
- Se reducen los costos de intermediarios y los conocidos en el mercado bursátil como “costos de corretaje” (gastos generados por pagar a profesionales sus servicios de compra-venta basándose en la información de las acciones, su experiencia y su conocimiento sobre el mercado financiero). Claro que, si no sabes lo que haces, puede salir más caro invertir por cuenta propia.

Desventajas

- No todos los usuarios tienen la información financiera necesaria o el conocimiento básico para poder acceder y manejar por sí mismos este tipo de activos financieros, generando así una pérdida legal por desconocimiento del tema. Como buena noticia, podemos mencionar que, para aminorar dicha desventaja, las *e-brokerage* también ofrecen servicios de asesoría en línea a los inversionistas que lo soliciten.
- La mayoría de estas aplicaciones figuran en mercados no regularizados denominados como OTC (Over The Counter), un mercado extrabursátil sin reglas y en el que el trato se

genera directamente entre dos particulares. Allí, se manejan activos como las criptomonedas, sin una regulación en el mercado financiero. Esto no afirma la inexistencia de aplicaciones para realizar funciones de *e-broker* en el mercado legal, sin embargo, la gran mayoría de ellas no lo están y resulta vital tener cuidado.

Para que puedan funcionar, las empresas deben encontrarse altamente apalancadas. Por ello, buscan reconocimiento o patrocinio de grandes figuras públicas como deportistas o se promocionan en eventos masivos.

Un inversionista cuenta con una extensa gama de opciones para elegir, por lo que, antes de empezar a invertir, es

imprescindible conocer el mercado y sus índices. Si no se posee ningún tipo de experiencia, se recomienda iniciar con productos financieros de renta fija, como los Cetes, antes de introducirse al mercado de capitales.

Si no sabes diversificar, manejar tu dinero o careces de una estrategia financiera, con gran posibilidad, perderás tu dinero. Por otro lado, si estudias el tema o lo dejas en manos de los conocedores, podrías ganar magnas cantidades porque, a la larga, el mercado accionario es el mejor negocio, pero solo si tienes tiempo suficiente y una estrategia definida, pues el interés compuesto solo genera dinero a través del tiempo.

