



Elementos para el desarrollo de mensajes y contenido digital



01

Claridad: mantén tus mensajes concisos y fáciles de entender, evitando jerga o términos complicados.

02

Valor: asegúrate de que tus mensajes ofrezcan un valor significativo a tu audiencia. Resalta los beneficios o soluciones que tu contenido puede brindarles.

03

Originalidad: intenta ser creativo y ofrecer un enfoque único en tu contenido digital. Destaca lo que te distingue de otros y cómo puedes aportar algo nuevo o interesante.

04

Emociones: utiliza palabras o imágenes que evoquen emociones en tus mensajes. Las emociones pueden ayudar a conectar con tu audiencia y generar interés.

05

Llamado a la acción (CTA): incluye un CTA claro y convincente que invite a tu audiencia a actuar, ya sea a través de una compra, registro, suscripción u otra acción relevante.

06

Adaptabilidad: considera el contexto y la plataforma en la que se compartirá tu contenido digital, que sea adecuado y se ajuste a la plataforma o canal específico.

07

Relevancia: mantén tu contenido actualizado y relevante para tu audiencia; que aborde sus necesidades, intereses o inquietudes actuales.

08

Estilo de escritura: emplea un estilo de escritura claro y atractivo que se ajuste a tu audiencia y refleje la voz de tu marca o empresa.

09

Revisión y edición: revisa y edita tu contenido para asegurar que esté libre de errores gramaticales o de ortografía, y que sea coherente y cohesivo.

10

Medición: mide el rendimiento de tu contenido digital para evaluar su efectividad y realizar ajustes en futuras estrategias de mensajes y contenido.