

Ruta del curso

CONTENIDO



Módulo 1.
Estrategia de marketing digital.



Módulo 2.
Experiencia del usuario.



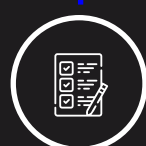
Módulo 3.
E-commerce y logística.



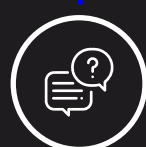
Videos



Infografías



Lecturas



Exámenes rápidos