



# Características de las redes sociales

Las redes sociales tienen las siguientes características: su origen o fuente.



## Conectividad



Permite que personas de diferentes lugares del mundo puedan estar en contacto a través de intereses, lugares, pasatiempos, entre otros factores que tienen en común.

## Engagement



Las personas pueden crear vínculos emocionales entre ellas mismas o entre las comunidades.

## Personalización



Cada red social permite que el usuario pueda configurar su cuenta de acuerdo con sus preferencias, desde la fotografía de perfil hasta decidir la privacidad de sus publicaciones.

## Viralidad



Existe la posibilidad que el contenido se propague de forma masiva en poco tiempo.

## Facilidad de acceso



Las personas pueden ingresar a las plataformas de forma gratuita desde sus celulares, tabletas o computadoras.

## Referencias bibliográficas

- Castro, A. (2023). *Características de las redes sociales*. Recuperado de <https://www.internetizado.com/redes-sociales/caracteristicas>
- mpm technology solutions. (2021). *Redes Sociales: definición y características*. Recuperado de <https://www.mpmsoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/>