



Características de las redes sociales

Las redes sociales tienen las siguientes características: su origen o fuente.



Conectividad



Permite que personas de diferentes lugares del mundo puedan estar en contacto a través de intereses, lugares, pasatiempos, entre otros factores que tienen en común.

Engagement



Las personas pueden crear vínculos emocionales entre ellas mismas o entre las comunidades.

Personalización



Cada red social permite que el usuario pueda configurar su cuenta de acuerdo con sus preferencias, desde la fotografía de perfil hasta decidir la privacidad de sus publicaciones.

Viralidad



Existe la posibilidad que el contenido se propague de forma masiva en poco tiempo.

Facilidad de acceso



Las personas pueden ingresar a las plataformas de forma gratuita desde sus celulares, tabletas o computadoras.

Referencias bibliográficas

- Castro, A. (2023). Características de las redes sociales. Recuperado de <https://www.internetizado.com/redes-sociales/caracteristicas>
- mpm technology solutions. (2021). Redes Sociales: definición y características. Recuperado de <https://www.mpmsoftware.com/latam/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas-latam/>