



El impacto de las redes sociales en la sociedad y en la comunicación



El impacto de las redes sociales en la sociedad y en la comunicación

Desde la creación de las primeras redes sociales en la década de los 90 e inicios de los 2000, la oportunidad de contactar con personas que están en distintos lugares del mundo e interactuar a través de los intereses en común, representó un giro significativo sobre la forma en la que las personas estaban habituadas a comunicarse.

Es con el auge y mayor facilidad para tener acceso al Internet que las redes también comienzan a incrementar su popularidad y, por lo tanto, comenzaron a influir en la forma en la que se relacionan las personas. Lo que había comenzado como una herramienta para vincular personas, ha terminado cambiando la forma en la que las personas consumen su contenido favorito de entretenimiento o incluso el modo en el que realizan sus compras.

La generación Z (personas que nacieron entre 1995 y el 2000) es considerada como la generación de nativos digitales, es decir, personas que desde su infancia han tenido acceso al Internet y, por lo tanto, a las redes sociales. Esta generación permite realizar una comparativa en los cambios que se han derivado a partir del surgimiento de estas nuevas formas de contactarse. Mientras que la generación X (personas nacidas entre 1965 y 1980) aún consumen noticias a través de los programas de la televisión dedicados específicamente a esto o a través de periódicos, la generación Z utiliza su celular a cualquier hora del día para enterarse de las noticias sobre sus intereses específicos o incluso crea contenido para que otros puedan tener información sobre acontecimientos de interés. Esto también se refleja en la forma de comunicarse o conocer nuevas personas, las personas más jóvenes generalmente comienzan nuevos vínculos con personas que

conocieron a través de las redes sociales, mientras que personas de otras generaciones prefieren entablar vínculos con personas que únicamente conocen físicamente.

Estas plataformas también han tenido su influencia a nivel social, ya que la facilidad con la que se puede expresar una opinión, compartir un testimonio o contactar a otras personas pertenecientes a ciertos grupos ha facilitado que grupos de minorías logren realizar movimientos sociales para concientizar sobre problemáticas específicas o incluso lograr avances en temas legislativos a favor de los derechos humanos.



Por otro lado, las redes sociales, al ofrecer estímulos gratificantes a corto plazo a través de *likes*, me gusta o comentarios, han provocado un choque con la vida real, donde los estímulos no llegan tan rápido como en las redes sociales. En ocasiones, esto desencadena que las personas estén buscando constantemente la

aprobación o reacciones favorables hacia ellas. Otro fenómeno que ha surgido y se relaciona con la búsqueda de estímulos, es la obsesión o temor de perderse algún acontecimiento importante que pueda ser compartido en redes sociales, esto ha provocado que algunas personas sientan la necesidad de mantenerse conectados o activos en las redes sociales con el objetivo de no perderse nada (Sanjuán, 2020).

Otro de los efectos que han tenido las redes en la sociedad está derivado por el tipo de algoritmo con el que están programadas, ya que constantemente buscan ofrecer publicaciones o contenido afín a las interacciones previas en la plataforma, creando un fenómeno llamado cámara de eco. Es importante considerar esto ya que, al tener contacto solo con información afín a los gustos o intereses personales, se crea una sola visión del mundo sin ser cuestionada. Lo anterior puede ocasionar que cuando exista contenido que incluso es confiable o veraz, sea tomado como falso por poner en duda las creencias personales (Ros, 2020).

De acuerdo con una nota publicada en Forbes, el 91.2% de las personas de entre 16 y 64 años ha participado activamente en las redes sociales el último mes. En cuanto a la gestión del tiempo, se informó que los mexicanos pasan 9 horas al día conectados a Internet, de los cuales tres horas y 27 minutos corresponden al consumo de redes sociales (Di-Bella, 2021).

La constante evolución del Internet y las redes sociales ha provocado cambios en la forma en la que interactuamos actualmente, existen generaciones que prefieren interactuar desde un mundo digital, ya que es parte del mundo con el que han crecido, mientras existen otras personas que prefieren continuar con las interacciones cara a cara. La evolución del mundo digital muestra una tendencia a continuar en incremento, por lo que solo resta estar conscientes del contenido que se consume a través de estas plataformas y cultivar el pensamiento crítico ante la información que leemos día con día.





- Di-Bella, J. (2021). *El uso de las redes sociales y su impacto económico*. Recuperado de <https://bit.ly/46OgRJ8>
- Ros, L. (2020). *Las redes sociales, una revolución comunicativa*. Recuperado de <https://bit.ly/3qFaOon>
- Sanjuán, V. (2020). *Redes sociales: evolución e influencia en la sociedad española*. Recuperado de <https://bit.ly/3CpkpHh>

Referencias bibliográficas



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.