



# Tipos de redes sociales



# Tipos de redes sociales

El fácil acceso a Internet ha provocado que la cantidad de redes sociales que existen actualmente vaya constantemente en aumento, por lo que es importante conocer cómo se clasifican de acuerdo con su uso.

Una clasificación general de las redes sociales es la siguiente (Ortegón, 2022):

- **Redes sociales verticales:** son plataformas que abordan un perfil de usuario o temática específica, pueden ser de libre acceso o pueden requerir pago para acceder. Algunos ejemplos de este tipo de redes son *LinkedIn*, una red enfocada a profesionales donde comparten su trayectoria laboral y realizan publicaciones sobre su labor diaria en el trabajo. Otra de ellas es *TripAdvisor*, donde puedes realizar una búsqueda de hoteles o sitios turísticos y leer opiniones de otros viajeros sobre dichos lugares, además de ver la calificación que le han otorgado a cada lugar.

- **Redes sociales horizontales:** son plataformas sin una temática específica, para todo tipo de perfiles de usuarios y de uso gratuito. Ejemplos de este tipo de redes sociales son *Facebook*, *TikTok*, *Instagram*, *Twitter*, entre otras, donde los usuarios pueden crear un perfil fácilmente y comenzar a publicar contenido sobre los temas que prefieran.

Otra clasificación de las redes sociales es según el contenido que manejan (Coss, 2022):

- **Plataformas de interacción social:** tienen como objetivo conectar entre familias y amistades, buscan generar interacciones a través de las publicaciones o comentarios. Generalmente, los usuarios pueden crear contenido de diferentes tipos, como videos, publicaciones escritas, imágenes, entre otros. Un ejemplo de este tipo de red social es Facebook, que constantemente busca brindar opciones de sugerencias de amigos que puedes agregar a tu cuenta, ya sea por intereses o amistades en común.
- **Plataformas basadas en imágenes:** estas plataformas permiten publicar contenido a través de imágenes, ya sean fotos, ilustraciones, infografías, videos, entre otras. Generalmente la imagen va acompañada de alguna descripción o *hashtags* que la identifiquen. El mejor ejemplo de este tipo de red social es Instagram, donde a través de publicaciones en el *feed* o en las historias puedes compartir fotos o videos. La interacción entre los usuarios es a través de comentarios en las publicaciones.



- **Plataformas basadas en videos:** este tipo de redes hacen llegar el mensaje principal de la publicación a través de videos de duración variable, hay plataformas que permiten solo la carga de videos pregrabados o hay otra que también permiten la transmisión en vivo. La interacción entre la persona que publica el video y los usuarios no es tan cercana, ya que es únicamente a través de los comentarios que se pueden agregar en el video. Ejemplos de estas plataformas son YouTube y TikTok, donde la interacción entre los usuarios es a través de los comentarios en los videos.
- **Plataformas profesionales:** este tipo de redes tienen como objetivo que las personas compartan información sobre su vida laboral, actividades, logros, entre otros. También permite que las personas puedan contactar con otros usuarios que pertenecen al lugar que trabajan u otros distintos, así como buscar oportunidades laborales.
- **Plataformas de blog:** son redes que permiten a los usuarios crear escritos y a través de ellos interactuar con los usuarios. Ejemplos de este tipo de redes son *Tumblr* y *Wordpress*.

Es importante comprender estas clasificaciones para que al momento de utilizar alguna red social conozcas cómo será la interacción que tengas con el resto de los usuarios, así como el tipo de publicaciones que podrás compartir en cada una de ellas.





- Coss, Y. (2022). *¿Cuáles son los diferentes tipos de redes sociales?* Recuperado de <https://bit.ly/3CpbOEu>
- Ortegón, C. (2022). *6 Tipos de redes sociales y cómo aprovecharlas en tu empresa.* Recuperado de <https://bit.ly/43CB9ql>

## Referencias bibliográficas



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.