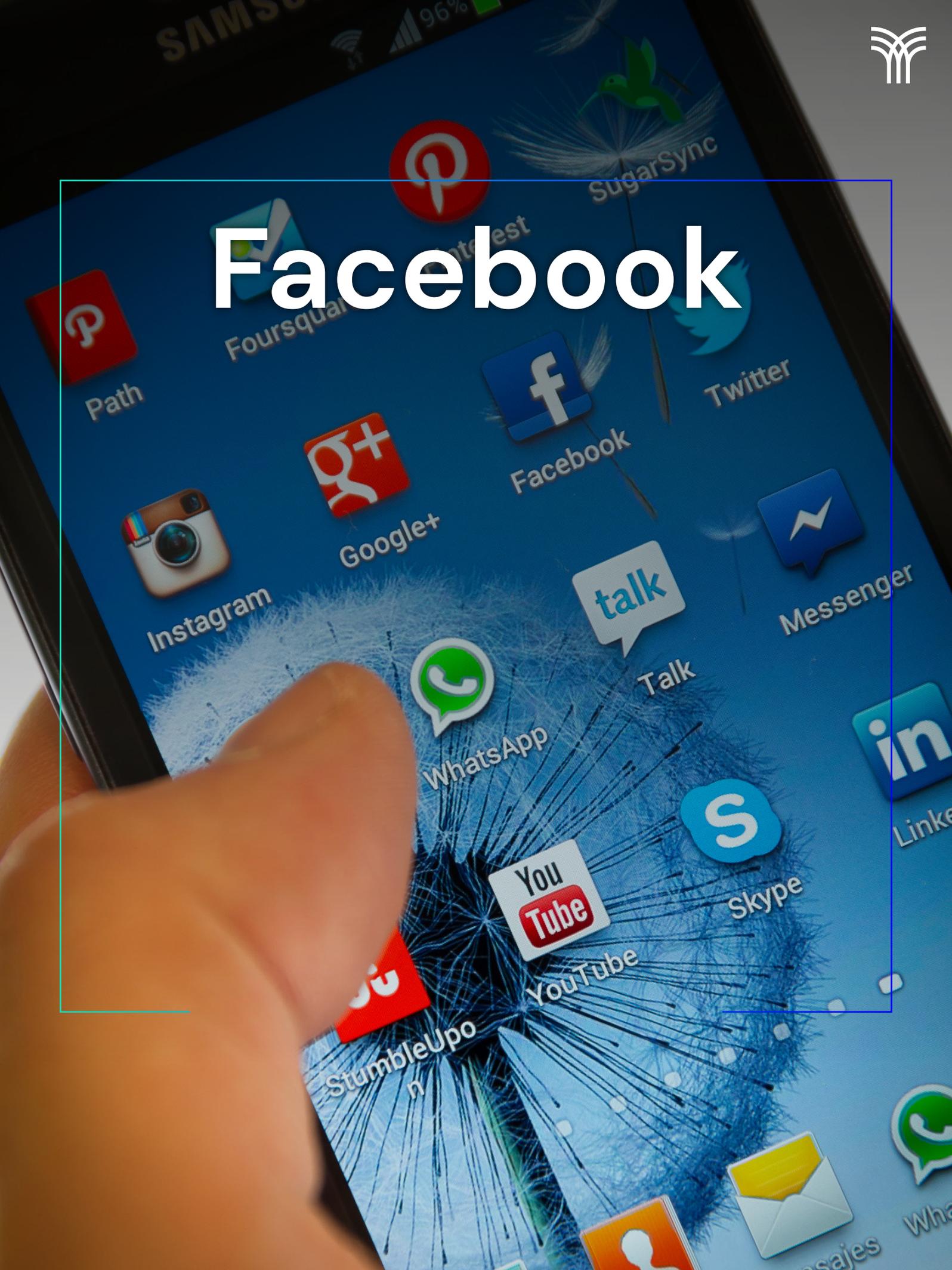




# Facebook



# Facebook

---

La red social con más popularidad en nuestros tiempos es Facebook, ya que prácticamente cualquier persona con acceso a Internet la conoce o tiene una cuenta para ingresar a esta plataforma.

Facebook fue creada en el 2004 por Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, quienes después de haber creado una plataforma previa que integraba fotos de estudiantes de Harvard y que los llevo a tener dificultades con dicha universidad, decidieron cambiar el objetivo y crear otra plataforma exclusivamente para los estudiantes de Harvard en la que los usuarios se conectaran con otros para compartir información sobre sus horarios de clase, actividades extracurriculares, intereses, entre otros.

Con el paso del tiempo la red social se comenzó a expandir y a tener usuarios de otras universidades de Estados Unidos y Canadá, llegando al millón de usuarios en 2004.

Después de incorporar socios inversionistas, Facebook comienza a estar disponible para usuarios de todo el mundo en el 2006 y es ahí donde su crecimiento se vuelve exponencial hasta sobrepasar el billón de usuarios en la actualidad (Molina, 2021 y Naveira, 2020).

Hoy en día esta red social cuenta con las siguientes características:

- El acceso es totalmente gratuito.
- El contenido es diverso, va desde publicaciones de solo texto, imágenes, vídeos hasta transmisiones en vivo.
- Permite hacer publicaciones, compartir contenido que se queda fijo en el perfil o

bien, realizar historias que se quedan en el perfil durante 24 horas y después desaparecen automáticamente.

- Cuenta con características adicionales como Marketplace que es un apartado para compra-venta de artículos entre los usuarios y Facebook Parejas, donde las personas pueden conectar con otros usuarios con el objetivo de entablar una relación.
- La forma en la que se vinculan los usuarios es a través de solicitudes de amistad.
- Cuenta con apartados para ver las notificaciones, las solicitudes de amistad, Facebook Watch que es una sección de videos de larga duración y la sección de noticias donde aparecen las publicaciones de los usuarios que tienes como amigos.
- Facebook también tiene incorporada una herramienta llamada Messenger, que es una plataforma de mensajería entre los usuarios de esta red social.
- Además de la interacción directa con los amigos del perfil, es posible interactuar con personalidades famosas, influencers, marcas, negocios, entre otras figuras, a través de páginas. Para seguir a alguno de este tipo de usuarios solo será necesario dar clic en el botón Seguir o Me gusta.

Para comenzar a navegar en esta plataforma es necesario realizar lo siguiente:

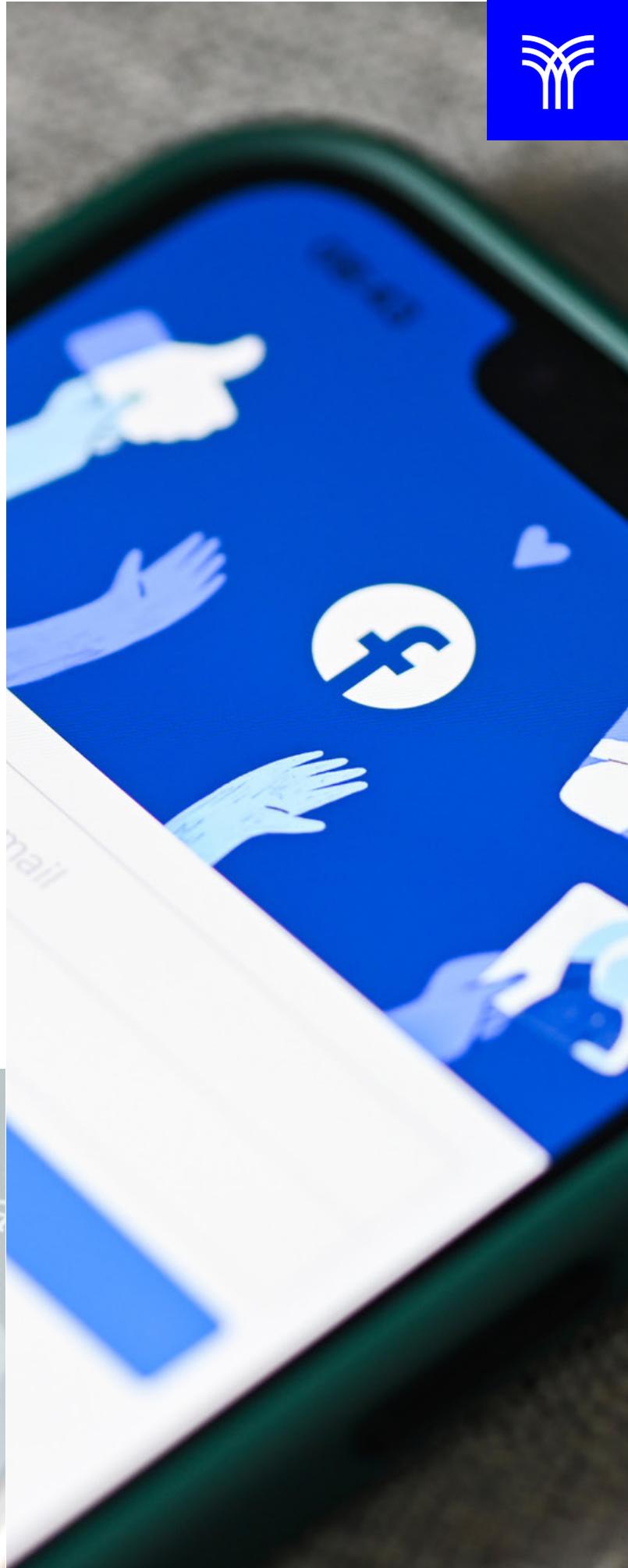
- Descargar la aplicación en el dispositivo móvil o ingresa al sitio web <https://www.facebook.com/> y crear una cuenta a través de un correo electrónico o número telefónico.
- Posteriormente, se tiene acceso a la pantalla principal donde se pueden ver las publicaciones de las personas de la lista de amigos.

Para realizar una publicación, se puede hacer desde la página de inicio o desde el perfil personal seleccionando el recuadro donde aparece la pregunta ¿Qué estás pensando? y arrojará varias opciones, a continuación, se presentan las principales:

- Un recuadro para escribir una descripción de la publicación.
- Cargar alguna foto o vídeo, pueden ser archivos que ya se encuentran disponibles en el dispositivo o bien, tomar una foto o grabar un video para publicarlos.
- Agregar una descripción de sentimiento o actividad de acuerdo con lo que se esté haciendo en ese momento.
- Marcar la ubicación relacionada con la publicación.
- Realizar una transmisión en vivo en la cual, las personas que son amigos en la plataforma pueden interactuar en tiempo real.

Para subir historias solo es necesario ubicarse en la sección de noticias y seleccionar la opción de Crear historia o bien, ir al perfil personal e ingresar a la opción de Agregar historia.

Con esta información es posible realizar un uso básico de Facebook y comenzar a interactuar con otros usuarios.





# Referencias bibliográficas

- Molina, D. (2021). *Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de Mark Zuckerberg*. Recuperado de <https://bit.ly/3oZPyxZ>
  
- Naveira, A. (2021). *Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de los (más de) 2.000 millones de usuarios*. Recuperado de <https://bit.ly/3p1ic1S>



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.