



# LinkedIn



# LinkedIn

LinkedIn es la red social profesional por excelencia, esta plataforma fue creada por Reid Hoffman y se lanzó en el 2003, hoy en día cuenta con más de 850 millones de usuarios. Dicha plataforma tiene como objetivo crear vínculos entre empresas y empleados, además de interactuar con otros usuarios para fortalecer tus relaciones profesionales (Jelpit, 2021).

Algunas de las características de LinkedIn son (Piccioni, 2021):

- Crear conexiones entre profesionales y empresas a nivel global.
- Permite que los usuarios estén informados a través de noticias o bien, de las publicaciones que hacen otros usuarios.
- El contenido compartido consiste en publicaciones de texto, imágenes, videos e incluso crear eventos laborales.
- La forma en la que se vinculan los usuarios es a través de un sistema de seguir y seguidos.
- Brinda la oportunidad de buscar trabajo a través de las ofertas que hacen las empresas dentro de la plataforma.
- El perfil de usuario es su currículum donde puede agregar su experiencia profesional.
- Tiene una versión gratuita pero también está disponible la versión premium con costo que incluye características adicionales como revisar quien visita el perfil personal.

Para comenzar a navegar en esta plataforma es necesario realizar lo siguiente:

- Descargar la aplicación en el dispositivo móvil o ingresar al sitio web <https://www.linkedin.com/> y crear una cuenta a través de un correo electrónico o número telefónico.
- Posteriormente, se tiene acceso a la

pantalla principal donde se pueden ver las publicaciones de las personas que se siguen.

La cintilla superior de la pantalla principal cuenta con las siguientes secciones:

- Inicio: se encuentran las publicaciones recomendadas de acuerdo con los intereses del usuario y de las personas que siguen.
- Mi red: incluye las solicitudes que envían otros usuarios para seguir y otra sección donde la plataforma muestra usuarios sugeridos para seguir.
- Empleos: en este lugar se encuentran ofertas laborales que el algoritmo sugiere de acuerdo con la experiencia laboral y académica del usuario.
- Mensajes: es la opción para interactuar a través de mensajes escritos e imágenes con otros usuarios que previamente fueron aceptados.
- Yo: en este apartado puedes dirigirte al perfil propio y a los ajustes de privacidad.
- También cuenta con un buscador donde puedes ingresar el nombre de una empresa, el nombre de un puesto, alguna persona o bien, agregar hashtags como #hiring, #opportunities, #jobalert, entre otros.

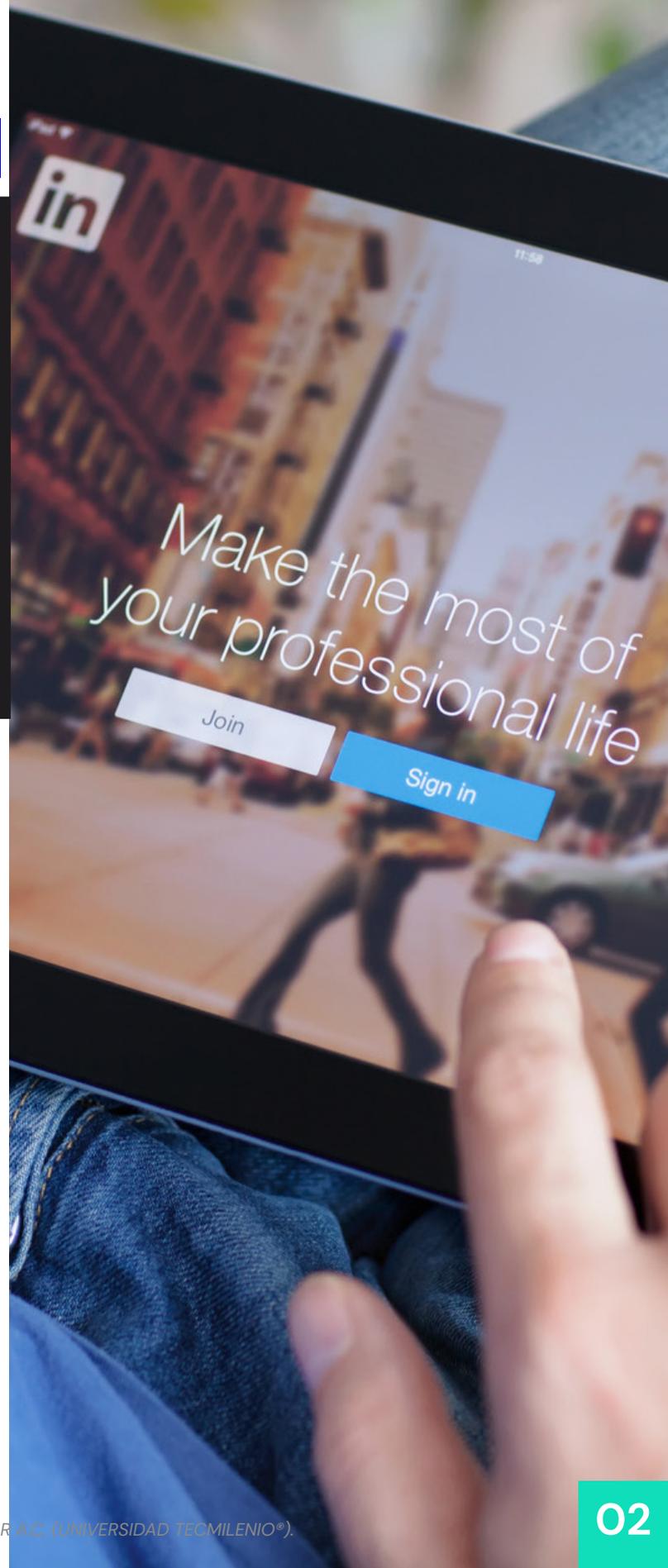


Es posible realizar publicaciones desde la pantalla de inicio en el recuadro de Crear publicación, al seleccionar la sección es posible agregar el texto de lo que se quiere compartir, además de complementar con fotos, videos, encuestas, entre otros elementos.

Algunos consejos que tomar en cuenta a la hora de crear un perfil en LinkedIn son los siguientes (Villanueva, 2022):

- Agregar una foto en buena resolución e iluminación. Por tratarse de una red social se recomienda sonreír y no necesariamente utilizar vestimenta formal.
- En el extracto se recomienda escribir una descripción personal y brevemente agregar experiencia profesional y académica.
- Se recomienda escribir en presente y en primera persona para hablar de logros y experiencia en el ámbito profesional.
- Solicitar a los contactos que validen aptitudes propias dentro del perfil.
- Para las personas recién egresadas, se recomienda resaltar la experiencia en las prácticas profesionales.

Con esta información es posible realizar un uso básico de LinkedIn y comenzar a crear una red de contactos profesionales.





# Referencias bibliográficas

- Jelpit. (2021). *¿Qué es LinkedIn y para qué sirve?* Recuperado de <https://bit.ly/3X3vCH2>
- Piccioni, A. (2021). *LinkedIn: la historia detrás de la red social.* Recuperado de <https://bit.ly/43Z4s6m>
- Villanueva, A. (2022). *9 tips para tu perfil de LinkedIn; hazlo más profesional.* Recuperado de <https://bit.ly/3Csgxp2>



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.