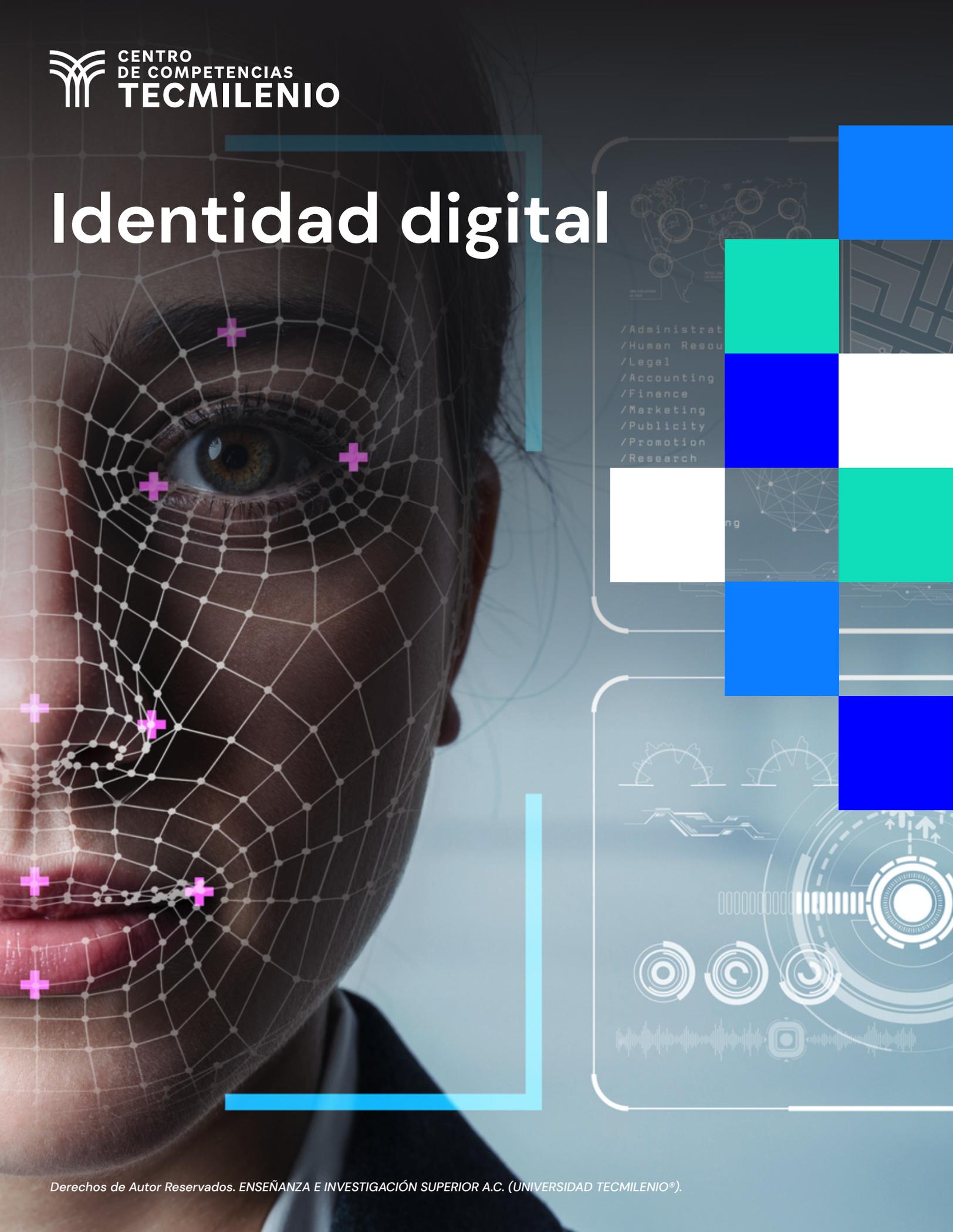


# Identidad digital



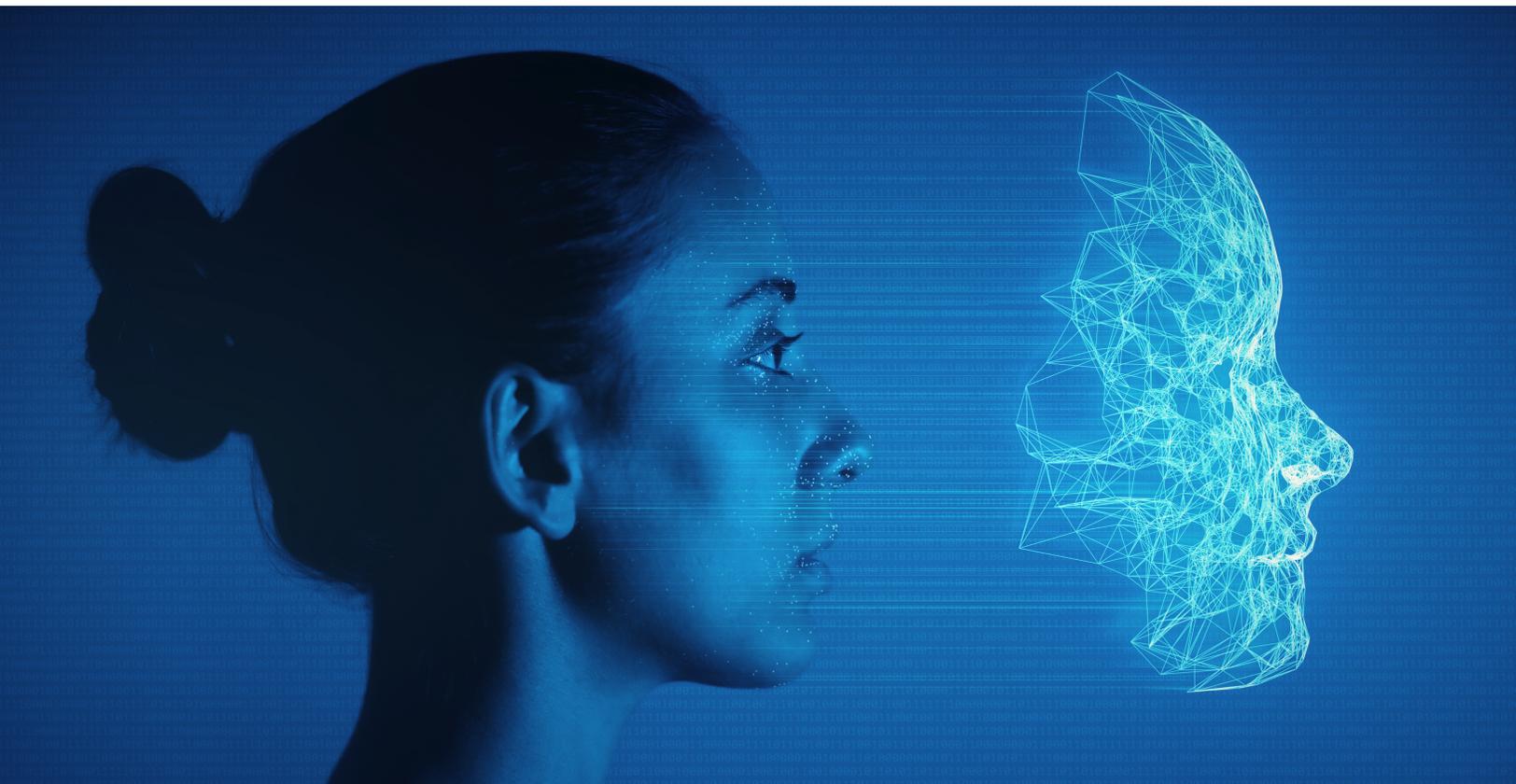
/Administrat  
/Human Resou  
/Legal  
/Accounting  
/Finance  
/Marketing  
/Publicity  
/Promotion  
/Research



# Identidad digital

## Introducción

Nuestra identidad es todo aquello que nos caracteriza. Desde rasgos físicos hasta aspectos de nuestra personalidad, lo que hacemos, a qué nos dedicamos y, sobre todo gustos y preferencias esenciales. ¿De qué se trata entonces la identidad digital? ¿Se complementan o son totalmente distintas?



## Explicación

La identidad digital surge en 1990, y también es aquello que nos caracteriza. Sin embargo, esto sucede en el entorno virtual, por ende, se le conoce como Identidad 2.0, ya que “es todo lo que nos representa en el entorno online. Una identidad digital, como su contraparte humana, se compone de características o datos sobre un individuo u organización” (López, 2022).

Para verlo más sencillo, es la versión de Internet de una persona u organización. Esto va desde fotos, comentarios en redes, muro, retwits, tarjetas bancarias, likes, preferencias. Todo ello crea, además de la identidad, una reputación que, en ocasiones, tiene más peso que la opinión que se tiene de nosotros en el mundo real. Tal vez lo has notado, pero a medida que participas en más redes sociales, redes de trabajo o a través de interacciones comerciales, tu personalidad virtual se vuelve más robusta y, a su vez, mayormente expuesta.



Basta con que observes la cantidad de interacciones que tienes al día con el mundo digital, ¿lo has notado? Todas y cada una de ellas nutren tu identidad digital. Cada persona que tiene una cuenta de usuario en redes sociales, correo electrónico, o bien, navega en Internet posee ya una identidad digital, la cual, según López (2022) cuenta con tres características principalmente:

- 1** Es social, ya que se constituye sobre todo navegando en redes, y los otros usuarios creen conocerte, sin estar seguros si en realidad existes.
- 2** Es indirecta, ya que los demás no te conocen y se hacen un criterio de tu identidad, según lo que publicas.
- 3** Es subjetiva, pues la percepción de otros acerca de ti depende de lo que tú misma o mismo has generado, es decir, es posible que no te conozcan real y completamente.

También podemos mencionar que es valiosa, las empresas pagan millones de dólares por que los algoritmos en Internet les entreguen nuestra personalidad digital, por ello la importancia de que aseguremos cómo y con quién compartimos o le permitimos acceso a nuestros espacios virtuales.

### **Avatar, la representación de mi identidad digital**

Según la Real Academia Española (2022), un avatar es “la representación gráfica de la identidad virtual de un usuario en entornos digitales”. Los avatares y el metaverso nos acercan cada día más a la posibilidad de vivir una existencia virtual, con todas las elecciones podemos, y las que no podemos llevar a cabo en nuestra vida real, siendo esta una de las razones por las que los seres humanos invertimos en el metaverso, y las grandes organizaciones, de tecnologías de información o de otra índole lo saben.



METAVERSE  
LOADING

### Cierre

A lo largo de la era digital, las prácticas se han visto transformadas por las herramientas que evolucionan, es decir, en la medida por ejemplo de que Facebook incorporó nuevas maneras de interacción social digital, las personas nos sentimos más cómodas por lo amigable de la plataforma, después se incorporó Instagram y, lo nuevo, Tiktok.

Ahora ya todos vemos normal, no solo que dichas aplicaciones observen lo que publicamos, sino que además escuchen nuestras conversaciones y con ello conozcan nuestras preferencias, en muchas ocasiones mejor que nosotros mismos. Sin embargo, hace cinco años no era posible aceptarlo.

Así pasará con los mundos inmersivos, a medida que evolucionen nos sentiremos más cómodos y eso nos guiará a desarrollar nuestra identidad digital cada día más completa.

### Checkpoint

Asegúrate de:

- Comprender lo que integra una identidad digital.
- Dominar el papel que juegan las interacciones con Internet en la conformación de nuestra identidad digital.
- Asimilar cómo, a través de un Avatar, queda representada esta personalidad virtual o identidad digital.
- Observar qué necesidades en cuestión de seguridad, genera el poseer una identidad digital.

“Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio”.

# Referencias bibliográficas

- López, J. (2022). *Identidad Digital, ¿qué es y por qué es tan importante?* Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/identidad-digital-que-es-y-por-que-es-tan-importante/>
- RAE (2022). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de <https://dle.rae.es/avatar>

