

Las economías virtuales



Las economías virtuales

Introducción

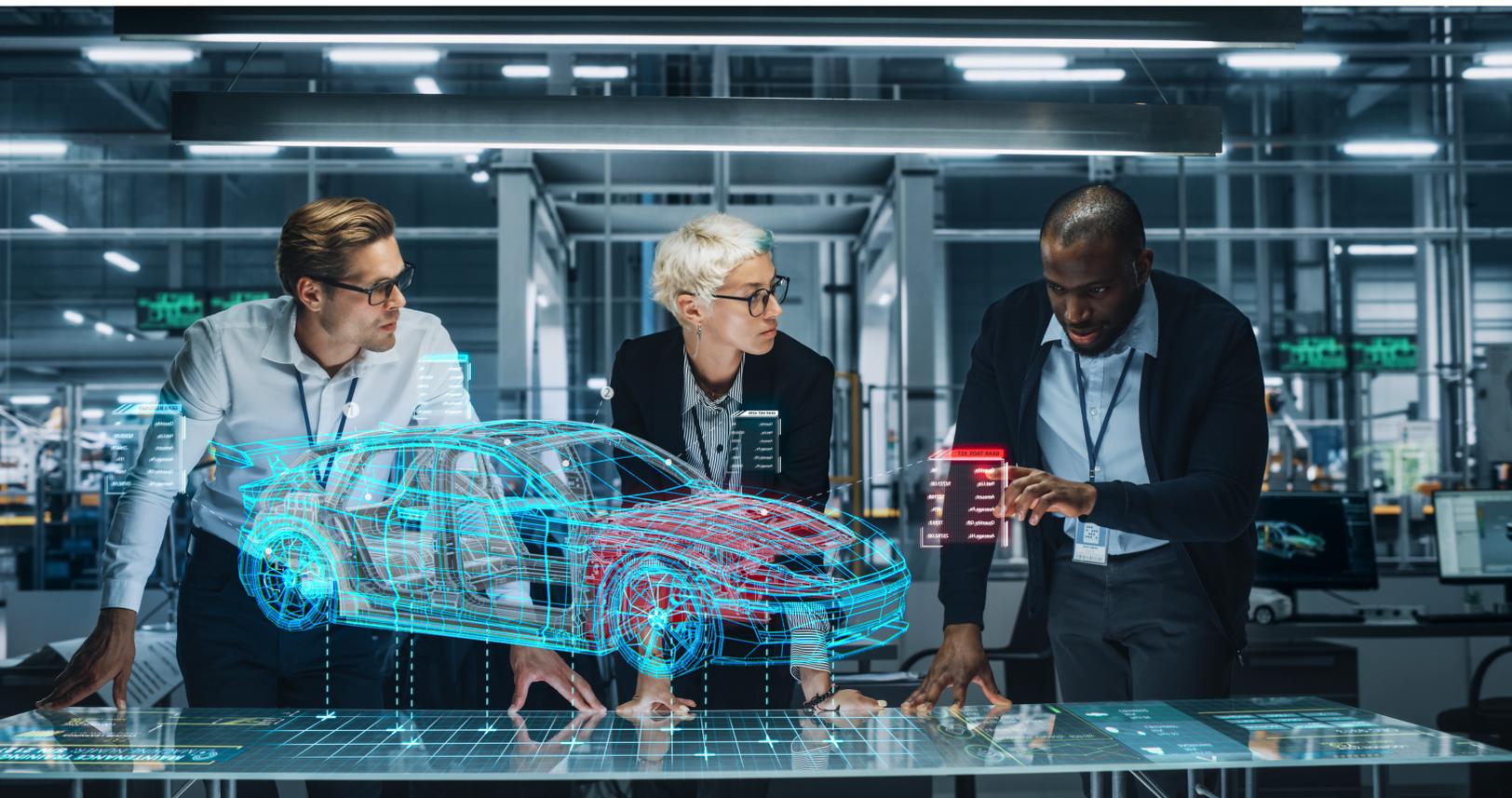
"La economía del metaverso ofrece una amplia gama de fuentes de ingresos. Según algunas estimaciones, puede convertirse en un mercado de 800,000 millones de dólares en apenas dos años, y podría contribuir a la economía mundial, con 3 billones de dólares, en la próxima década" (Euronews, 2022).

Explicación

El metaverso, como ya lo hemos mencionado, ha pasado de ofrecer videojuegos y espacios de socialización, a convertirse en un entorno de negocios sustentable. Las soluciones en línea pueden aplicar al mismo mundo virtual, o bien, traérlas a la vida real. La idea es oscilar entre la fantasía y la realidad sin perder contacto alguno con el cliente.

"Nuestros clientes no se conforman con venir a asesorarles o a proporcionarles presentaciones en PowerPoint y todo ese tipo de cosas. Quieren ver cómo se ponen en práctica las cosas, y la tecnología emergente es realmente importante en este sentido" (Euronews, 2022).

"Cuando estás en la realidad virtual, como yo ahora, estás totalmente conectado al entorno. Yo estoy aquí mentalmente y... digamos que físicamente, ¿no? Porque mi cerebro, mis ojos, todo lo que veo... creo que estoy dentro del espacio", señalaba Sychoy, director general de Somnium Space, empresa dedicada al metaverso, que en los últimos años ha visto crecer a pasos agigantados a su competencia.





Sychov nos hace ver que no todo es juego y socialización en el metaverso, también ofrece a las empresas grandes soluciones a sus problemáticas, las cuales se pueden crear en laboratorios virtuales, sin necesidad de invertir en espacios físicos, siendo ello una de las mayores fortalezas de los negocios en el metaverso, todo ello aprovechando inteligencia artificial, realidad virtual, realidad aumentada, robótica, entre otras herramientas.

“Nos menciona Tami Bhaumik, vicepresidenta de Civismo y Asociaciones de Roblox, una plataforma global con más de 40 millones de usuarios diarios. La clave está en generar experiencias para los clientes, que se perciban en el mundo que han soñado y se enamoren, derivado de ello se generan negocios inmersivos que fomentan la creatividad e imaginación, dando paso a nuevas ideas” (Euronews, 2022).

Todo ello genera por otro lado preocupación en cuanto a seguridad. ¿Qué se hace con mi información? ¿Cómo aseguro que mis hijos estando en un entorno virtual no verán lo indebido para su edad? ¿Qué estabilidad pueden ofrecer las empresas que se suman al metaverso?

Según García (2023), existen tres tecnologías implicadas en el metaverso que permitirán que cada día más empresas se sumen a él, ya que además de ofrecer soluciones, fortalecen la seguridad:

1 Tecnología blockchain. El Blockchain es una especie de monedero que soporta y protege todo tipo de criptomonedas. Así, “permite poseer activos digitales de forma segura en un metaverso. Además, también nos permite mover esos activos entre plataformas sin necesidad de una entidad central. Los usuarios pueden comprar una camiseta para su avatar, una entrada para un concierto o un terreno en el que crear una tienda virtual” (García, 2023).

2 Realidad mixta. Es una manera de integrar la realidad física, la virtual, la aumentada y la extendida, para con todo ello formar un mundo interactivo. Por ejemplo, puedes llevar tu carro al taller y a través de la realidad aumentada, detectar la falla, entrar en realidad virtual para pagar al taller con criptomonedas y después conducir tu automóvil con la pantalla que incluye de realidad extendida.

3 NTFs. (Non fungible token) Es un token criptográfico que representa algo único dentro del metaverso, por ejemplo, la posesión de una propiedad. Entonces, es lo que se utiliza para validar un trueque digital o intercambio de propiedades, desde un terreno, unos zapatos para tu Avatar o la entrada a un concierto.

Cierre

Para afrontar el éxito en la transformación digital de una empresa, es necesario una transformación cultural de raíz, lo cual implica cambio de mentalidad, transformación de los procesos, poner al cliente al centro y contar con la infraestructura demandada por este nuevo mundo virtual.

Checkpoint

Asegúrate de:

- Comprender cómo funciona la economía virtual.
- Dominar términos de seguridad en intercambios digitales.
- Aprender las bases para iniciar con un negocio digital.



Referencias bibliográficas

- Euronews. (2022). *Nueva economía virtual: ¿qué representa el auge del metaverso?* Recuperado de <https://shorturl.at/jmyW9>
- García, V. (2023). *Oportunidades para el ecommerce en el metaverso*. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/oportunidades-ecommerce-metaverso-tecnologia/>

