



La inteligencia artificial y ciencia de datos



La cultura de datos es uno de los nuevos estándares de las empresas exitosas, gigantes tecnológicos como Amazon, Facebook o Google, llevan años implementándola; cuando se evalúa el impacto positivo que ha tenido en empresas de sectores más tradicionales es cuando realmente podemos medir la importancia de esta. Una empresa data-drive (orientada por datos), toma todas sus decisiones basadas en datos, entiende toda la información que maneja, mide cada uno de sus parámetros, encuentra puntos de interés y detecta situaciones de conflicto que les permitan mejorar cada vez más.



Un caso reconocido por su innovación empresarial es Starbucks Café; la compañía de cafeterías orientó su toma de decisiones a una cultura de datos desde el 2014, destacando entre sus principales avances la implementación de un complejo sistema de información geográfica capaz de procesar más de 15 criterios: ubicación, edad de los vecinos, tráfico circundante, lugares de interés cercanos, presencia de áreas industriales, criminalidad, densidad de dispositivos móviles y conectividad a internet, por solo mencionar algunos. El resultado de este análisis devuelve la información exacta que necesitan para seleccionar con precisión donde construir su nueva sucursal exitosa, ahorrándoles de esa forma una gran cantidad de esfuerzo y recursos económicos (Marr, 2018).

Referencia:

Marr, B. (2018). *Starbucks: Using Big Data, Analytics And Artificial Intelligence To Boost Performance*.

Recuperado de

<https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2018/05/28/starbucks-using-big-data-analytics-and-artificial-intelligence-to-boost-performance/>