



## Elementos más relevantes de la estrategia de comunicación en línea enfocadas en dispositivos móviles.



### **Diseño *responsive*:**

Garantizar que el contenido se adapte de manera óptima a las pantallas de dispositivos móviles, asegurando una experiencia de usuario adecuada en diferentes tamaños de pantalla.

### **Contenido relevante y conciso:**

Ofrecer contenido que sea relevante para el usuario móvil, fácil de leer y consumir en pantallas pequeñas, con mensajes claros y concisos.

### **Facilidad de navegación:**

Asegurar una navegación intuitiva y sencilla en dispositivos móviles, con menús desplegable, botones grandes y opciones de búsqueda eficientes.

### **Velocidad de carga rápida:**

Optimizar el rendimiento del sitio o aplicación en dispositivos móviles, asegurando tiempos de carga rápidos para evitar la pérdida de interés del usuario.

### **Personalización:**

Utilizar la información disponible en los dispositivos móviles, como la ubicación y preferencias de búsqueda, para ofrecer contenido y ofertas personalizadas, generando una experiencia relevante y personalizada.

### **Interacción y llamados a la acción claros:**

Facilitar la interacción del usuario con la marca en dispositivos móviles, con llamados a la acción claros y visibles, además de opciones de contacto fáciles de usar.