



Proceso de desarrollo de un videojuego



1. **Concepción:** Esta fase es el punto de partida para el desarrollo de un videojuego, donde se genera la idea original para el juego. En esta etapa se define el género, la mecánica, la historia, la audiencia y cualquier otro aspecto general del juego.



2. **Diseño:** En esta fase, se crea la estructura básica del juego, se elaboran los conceptos y se diseñan los personajes, niveles, objetos y cualquier otro elemento visual o interactivo del juego. Se realiza la documentación detallada del juego que servirá como referencia para su creación.



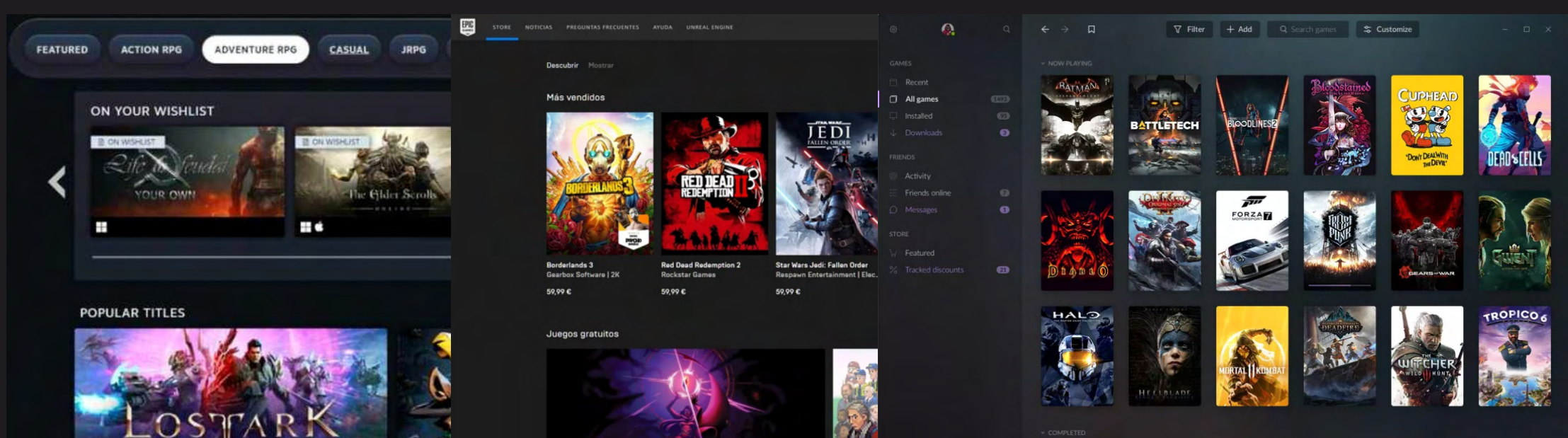
3. **Planificación:** En esta fase se establecen los objetivos, los plazos, el presupuesto y el equipo de trabajo para la producción del juego. También se definen las herramientas y tecnologías necesarias para el desarrollo y se crea un plan detallado que incluye todos los aspectos del proyecto.



4. **Producción:** Esta fase implica la creación real del juego. El equipo de desarrollo sigue el plan y la documentación para construir el juego, creando arte, programando la lógica del juego y desarrollando el audio. También se realizan pruebas regulares para garantizar que el juego cumpla con los objetivos de calidad y esté listo para la fase de pruebas.



5. **Pruebas:** En esta fase se realizan pruebas exhaustivas del juego para garantizar que esté libre de errores y que sea fácil de jugar y entender. Se llevan a cabo pruebas de usabilidad, pruebas de estrés, pruebas de rendimiento y cualquier otra prueba necesaria para garantizar que el juego sea de alta calidad.



6. **Distribución:** En esta fase, el juego está completo y listo para ser distribuido al público. Se lleva a cabo la promoción y se realiza la publicidad para dar a conocer el juego al mercado objetivo. Se pueden utilizar diferentes plataformas de distribución, como tiendas en línea, para que los jugadores puedan comprar y descargar el juego. También se puede realizar la distribución física del juego en tiendas especializadas.