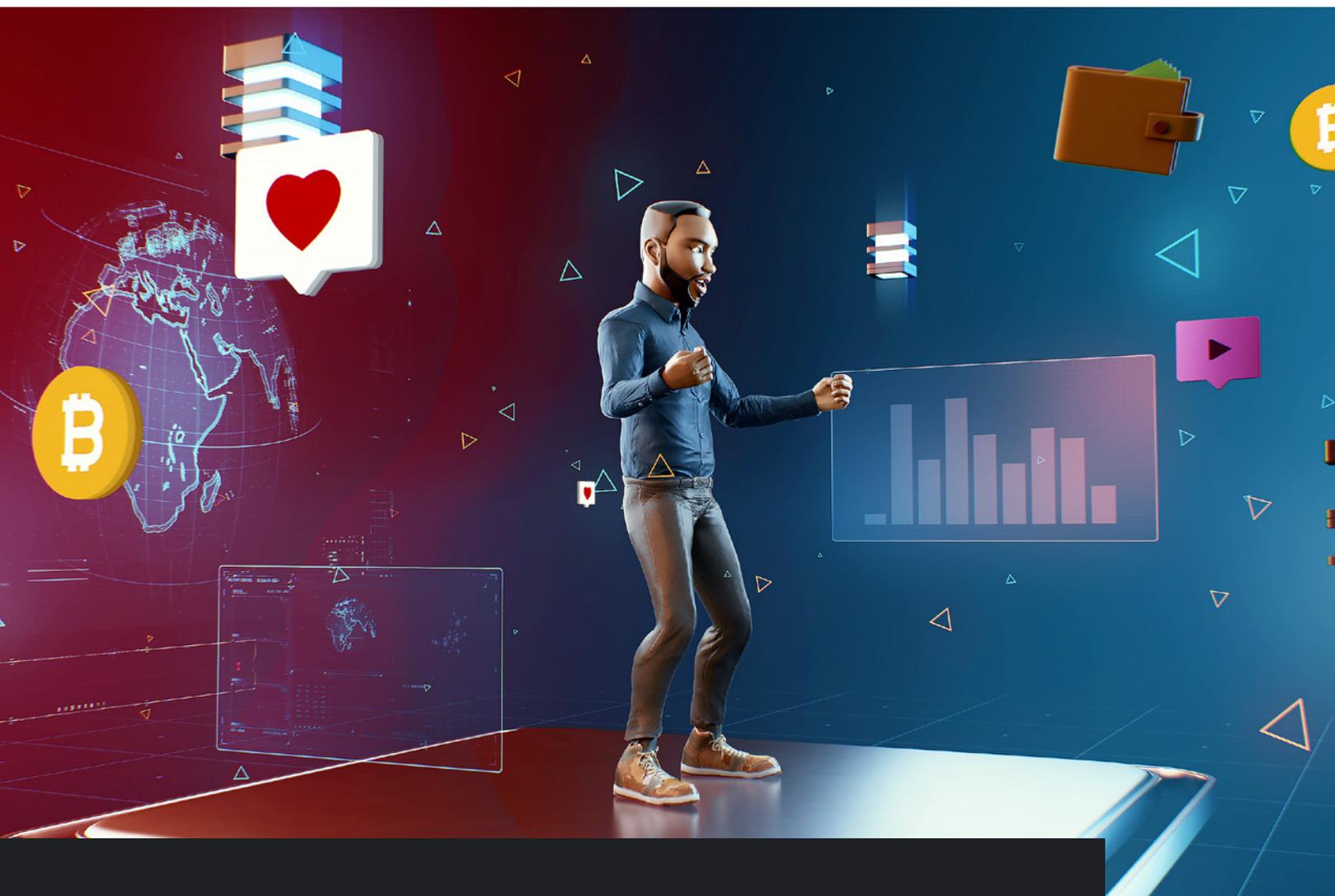


Aspectos generales del metaverso



Tema 3

Una web extendida
(La Web 3.0)



Introducción

Imagina un nuevo tipo de Internet que entienda todo lo que transmites, ya sea a través de texto, voz o de otra manera y todo lo que consumes está hecho a tus necesidades y es más apropiado que nunca. Estamos en un punto de inflexión, en una nueva fase de desarrollo web. Los expertos lo llaman Web 3.0.

La Web 3.0 es la tercera generación de servicios de Internet para páginas web y aplicaciones. Hoy, estamos viendo el primer crecimiento provocado por el próximo cambio de paradigma en las aplicaciones de Internet.

Explicación

Antecedentes e historia

Web 1.0 (1989 – 2005):

también conocida como 'web estática', fue la primera versión de Internet. Los usuarios accedían a Internet para consumir contenidos, no para crearlos. No contaba con algoritmos para filtrar páginas, lo que dificultaba la búsqueda de información relevante.

Web 2.0 (2005–presente):

la web social o Web 2.0 hizo que Internet sea más interactivo, debido a los avances en tecnologías web como Javascript, HTML5, CSS3, etc., y que permitieron a las empresas emergentes crear plataformas web interactivas como YouTube, Facebook, Wikipedia y mucho más. Los usuarios ya no son dueños de sus datos, dejándolos a las grandes empresas de la Web 2.0.

Web 3.0:

es la evolución de la web, tal como la conocemos hoy. La Web 3.0 se basa en la descentralización, la accesibilidad y la usabilidad. A través de agentes de software, permiten encontrar, compartir e integrar la información más rápidamente. Otro aspecto relacionado con la Web 3.0 es la transformación de ésta en una base de datos, donde se llegaría a una situación en la que cada usuario tendría un perfil único en Internet basado en el historial de sus búsquedas.



Criptomonedas, NFT, metaverso, cadena de bloques (*blockchain*) e inteligencia artificial, son palabras que se escuchan cada vez más dentro y fuera de las redes sociales y el Internet, y corresponden a los primeros pasos que se dan en la evolución de la Web 2.0 a la 3.0, con la que se busca que los usuarios puedan construir más experiencias dentro de un mundo virtual.



Funcionamiento esperado

En cuanto a este tema, Arroyo, Castro y Peley (2008), señalan que la Web 3.0 tiene como objetivo restaurar la descentralización de los primeros días de Internet, reducir la dependencia de los usuarios de las grandes empresas de tecnología, devolverles el control de sus datos y hacer que la web sea más segura, libre de delitos cibernéticos e interrupciones generalizadas del servicio, todo esto basado en *blockchain*. Con la tecnología *blockchain*, cada activo digital y acción se registra y asegura en la nube a través de una larga cadena de bloques que son difíciles de cambiar.

Así, según los profesores, quedarán atrás páginas web, hipervínculos, perfiles en redes sociales y compartir nuestros datos, porque con la Web 3.0 todo se transferirá a nuestras billeteras personales y anónimas, lo que nos permitirá viajar por el metaverso manteniendo intactas nuestras identidades digitales entre diferentes espacios virtuales.

Los usuarios pueden acceder a estos espacios a través de Internet y pueden interactuar con su avatar, entrenar, entretener o adquirir productos y servicios. El metaverso y la Web 3.0 se complementan entre sí. "El metaverso se convierte en el universo digital y la Web 3.0 es la tecnología que le da vida, permitiéndote viajar por diferentes mundos".

Ventajas de la Web 3.0:



Conexión de datos ampliada.



Mayor exhibición.



Exploración web más productiva.



Correspondencia convincente.



Cambiar la colaboración humana.



Resultados de búsqueda más adecuados y precisos.



Trabajar en Internet se vuelve mucho más fácil, ya que Internet es personalizado.



Compartir conocimientos es más fácil.



Desventajas de Web 3.0:



Los *gadgets* menos avanzados no tendrán la opción de lidiar con Web 3.0.



Los sitios Web 1.0 parecerán estar sustancialmente más desactualizados.



Tiende a ser confuso para que los recién llegados lo comprendan.



La tecnología aún no está del todo preparada para ello.



Fácil de obtener información pública/privada del usuario.



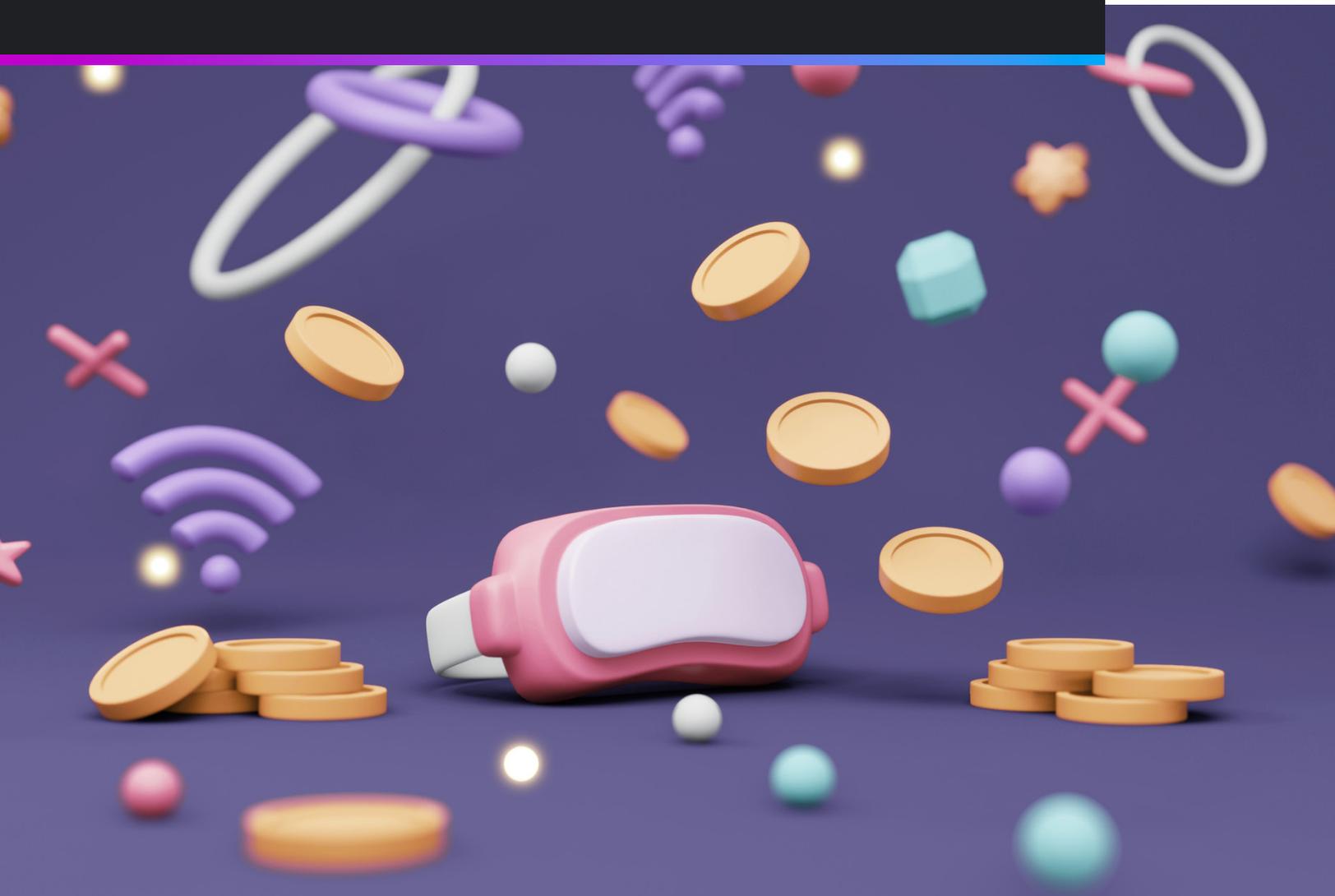
Las personas pasarán más tiempo navegando por la web.



Aún no existen muchas políticas de privacidad.

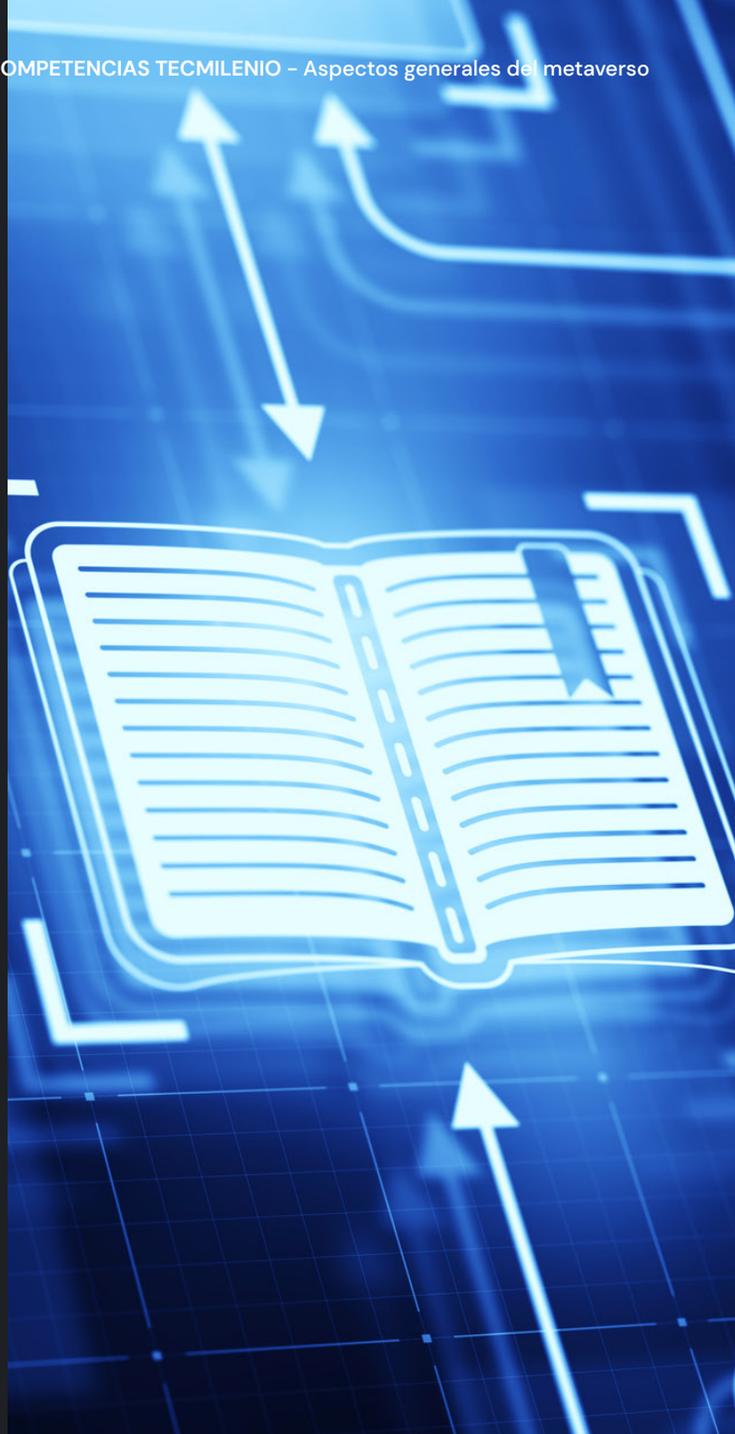
Conclusión

Parece ser que la tercera “versión” de Internet está más cerca de lo que pensábamos, prometiendo descentralizar el control sobre el contenido, habilitar nuevos procesos de AI, y dar la bienvenida al metaverso e incorporar criptomonedas en su modelo de pago principal.



Referencias bibliográficas

- Arroyo, E., Castro, E., y Peley, R. (2008). La educación y la web semántica. *Telématiche*, 7(1). Recuperado de <https://bit.ly/3vPsMfz>
- Casarín, J. (2022). *Web 3.0, la nueva revolución de internet*. Recuperado de <https://bit.ly/3ScTkyD>
- Portafolio.co. (2022). *¿Qué es la web 3.0 y por qué podría cambiar el futuro del internet?* Recuperado de <https://bit.ly/3uhb046>





La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.