

Español para Extranjeros Nivel 4

Sesión sincrónica 13





Bienvenida

La radio y la televisión en sus inicios representaron un nuevo mundo de entretenimiento y comunicación. En los últimos 30 años los nuevos medios de comunicación masiva han acaparado la vida de las personas, tanto positiva como negativamente. Por esta razón, aprenderás el léxico relacionado con los medios de comunicación y algunas construcciones verbales para opinar sobre su consumo. ¡Es hora de comenzar!

Agenda

| | |
|--|---------------|
| Actividad de bienestar | 10 min |
| Léxico relacionado con los medios de comunicación | 30 min |
| Construcciones verbales para pedir opinión sobre el consumo de la televisión y la radio | 20 min |
| Práctica | 20 min |
| Práctica | 30 min |
| Cierre | 10 min |



Actividad de bienestar



Ejercicio Mental corto de
Aceptación de las Emociones

Nombre: Aceptación de las emociones.

Descripción: En esta práctica aprenderás a hacer un ejercicio mental corto de aceptación de las emociones.

Instrucciones: Consulta el video *Ejercicio Mental corto de Aceptación de las Emociones* en la siguiente liga: <https://youtu.be/IU6cDVjjaqc>

Explicación

Léxico relacionado con los medios de comunicación

Según DELE Ahora (s.f.), al hablar de los medios de comunicación masivos, es posible referirse a distintos tipos:

| Medios impresos (información en papel) | Medios audiovisuales (información en sonidos e imágenes) | Medios radiofónicos (información de noticias) | Medios digitales (información de sonidos, fotos e imágenes, o videos sobre intereses diversos) |
|---|--|--|--|
| Revistas Periódicos Cartas | Televisión | Radio | Teléfonos móviles Computadoras u ordenadores Tablets o I pads Aplicaciones (Apps) Redes sociales Sitios o páginas Web |



Este es el vocabulario de algunos medios de comunicación:

La prensa escrita

- Periódico
- Noticias
- Artículo
- Titular
- Columna
- Suplemento
- Revista
- Prensa deportiva



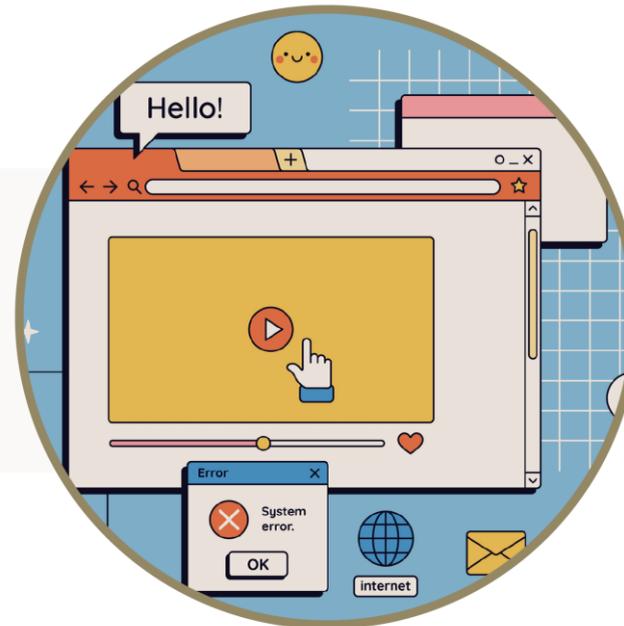
El teléfono

- Teléfono fijo
- Teléfono celular/teléfono móvil
- Cobertura
- Hacer/recibir una llamada
- Enviar/recibir un mensaje
- Aplicación



El Internet

- Buscador
- Contraseña
- Cuenta
- Inicio
- Enlace
- Blog
- Email/correo electrónico
- Videollamada
- Videoconferencia
- Conexión a internet/conectividad
- Redes sociales





Práctica



Clasifica las palabras sobre los medios de comunicación en la siguiente tabla.

| | | |
|----------------|--------------------|---------------------|
| Carta postal | Correo electrónico | Canal de televisión |
| Redes sociales | Videollamada | Radiodifusora |
| Película | Serie | Periódico en papel |
| Documental | Aplicaciones | Revista en papel |

| Medios impresos | Medios audiovisuales | Medios radiofónicos | Medios digitales |
|-----------------|----------------------|---------------------|------------------|
| | | | |
| | | | |

A large, dark brown rectangular box with the word "Solución" written in white, bold, sans-serif font.

| Medios impresos | Medios audiovisuales | Medios radiofónicos | Medios digitales |
|--------------------|----------------------|---------------------|--------------------|
| Carta postal | Canal de televisión | Radiodifusora | Correo electrónico |
| Periódico en papel | Película | Radioyentes | Redes sociales |
| Revista en papel | Documental | | Videollamada |
| | | | Aplicaciones |

Explicación

Construcciones verbales para pedir opinión sobre el consumo de la televisión y la radio

Según inhispania (s.f.), la comunicación es importante, sobre todo cuando se comparten conversaciones importantes con familiares, amigos, compañeros de trabajo, etcétera. Cuando una persona da una opinión, comparte una parte de sí misma. Además, se le presenta una oportunidad para cambiar, mejorar y revisar cómo observa las cosas y crecer como persona. Por esta última razón, a continuación, se presentan diferentes fórmulas que te ayudarán a expresar tu opinión con éxito.

Algunas construcciones verbales para pedir opinión son:

1

¿Qué piensas sobre...?

2

¿Qué opinas sobre...?

3

¿Consideras que...?

4

Para ti, ¿...?

5

Desde tu punto de vista, ¿...?

Observa los siguientes ejemplos:

- 1 ¿Qué piensas sobre los programas de televisión en tú país?
- 2 ¿Qué opinas sobre el contenido de TikTok?
- 3 ¿Consideras que los niños deberían pasar más tiempo jugando fuera de casa en lugar de estar usando el celular?
- 4 Para ti, ¿cuál es la estación de radio más popular en tu país?
- 5 Desde tu punto de vista, ¿cuál es el futuro de los libros impresos?



The word "Práctica" is written in a large, white, bold, sans-serif font on a dark brown rectangular background.A photograph of a diverse group of five young adults (three women and two men) sitting around a table in a modern, brightly lit setting. They are looking at a laptop and talking to each other. There are water bottles and coffee cups on the table.

Escribe cinco preguntas sobre los medios de comunicación en tu país y contéstalas. Puedes utilizar todas las construcciones verbales.

Ejemplo: ¿Qué piensas sobre la aplicación Instagram?

1.

2.

3.

4.

5.

Cierre

En esta sesión aprendiste que existen varios medios de comunicación y que se dividen en: medios impresos, audiovisuales, radiofónicos y digitales. Este léxico y las construcciones verbales te servirán para pedir la opinión de otras personas sobre un tema específico, en este caso sobre el consumo de los medios de comunicación. No olvides repasar el vocabulario y las construcciones verbales de los subtemas.

Referencias

- DELE Ahora. (s.f.). *Los medios de comunicación-vocabulario en español*. Recuperado de <https://deleahora.com/blog/vocabulario/los-medios-de-comunicacion-vocabulario-en-espanol>
- inhispania. (s.f.). *Formas de expresar tu opinión en español*. Recuperado de <https://inhispania.com/es/formas-de-expresar-tu-opinion-en-espanol/>

Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio.

Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.