

# Visual Merchandising

Sesión sincrónica 3



# Bienvenida y agenda

1. Práctica de bienestar
2. Explicación en contexto real
3. Análisis de las prácticas en la industria
4. Receso
5. Recapitulación del bloque 1
6. Explicación del tema con ejercicios prácticos
7. Cierre



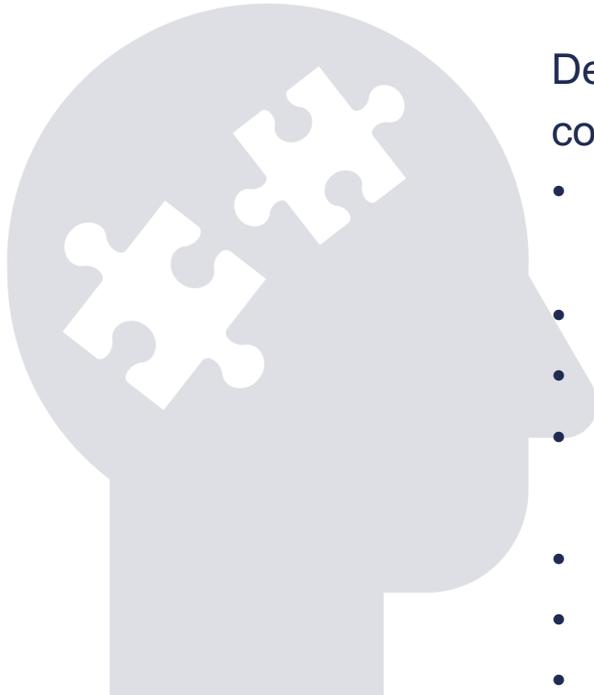
# Práctica de bienestar

## Práctica # 7

Nombre: **Obtener lo que quieres**

Descripción: Reflexionarás sobre alguna meta que desees alcanzar y propondrás una forma de conseguirla. Responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué quieres lograr? Al trazar tu meta, procura que esta sea específica, medible, alineada, realista y retadora.
- ¿Qué te impide que lo tengas en este momento?
- ¿Qué sufrimiento estás experimentando en tu vida por no tenerlo en este momento?
- ¿Qué placer, involucramiento, relación, significado o logro tendrías en tu vida si tuvieras eso en este momento?
- ¿Qué hábitos te detienen o no te dejan avanzar hacia eso que quieres?
- ¿Qué nuevos hábitos podrías generar para ayudarte a obtener lo que quieres?
- ¿Qué dos cosas podrías hacer para romper con los hábitos que no te permiten avanzar hacia lo que quieres y generar hábitos nuevos?
- ¿Te comprometes a hacer esas dos cosas? Si es así, ¿cuándo las harás?



# Temas

Tema 7. Protocolo de pricing y etiquetado

Tema 8. Lineamientos de manual de identidad y marca

Tema 9. Uso de POP



# Explicación en contexto real

En toda temporada de rebajas o evento de descuento, tales como el Black Friday o el Buen Fin, se delimitan estrategias de pricing.

¿Cómo se determinan y se ejecutan?

Ahora reflexiona desde tu posición como cliente: ¿qué notas en su etiquetado?, ¿cómo influye este tipo de experiencias en tus hábitos de consumo?



# Análisis de prácticas en la industria

¿Alguna vez has tenido en tus manos un manual de identidad de marca profesional?, ¿cuáles son sus elementos?

Los manuales de identidad, en la mayoría de las tiendas departamentales de nivel internacional se comparten desde el nivel corporativo hasta el nivel operativo, ya que, quienes operan las tiendas deben tener claridad de qué elementos respetar a nivel visual.

¿Cuáles considerarías que serían los aspectos afectados al no respetar un manual de identidad de marca en una estrategia de visual merchandising?



# Análisis de prácticas en la industria

El material POP en punto de venta es uno de los más utilizados y trascendentes dentro de las estrategias del visual merchandising.

Por ejemplo, los *stoppers* pueden incrementar hasta el 17 % de posibilidad de consumo y de posicionamiento de un artículo específico, este debe impactar por lo menos tres veces al cliente dentro de su recorrido para influir en su elección.

¿Qué *stoppers* puedes identificar en tu última visita a un centro comercial?



# Receso

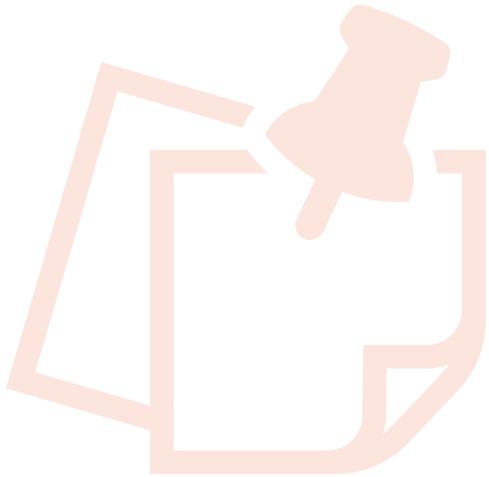


# Recapitulación del bloque 1

- ¿Cómo se determinan las estrategias de pricing y cuál es la importancia del etiquetado en su elección?
- ¿Por qué es importante el uso de un manual de identidad y qué funciones cumple dentro del visual merchandising?
- ¿Cuáles son los principales materiales POP utilizados y cómo impactan en la probabilidad de compra del consumidor?



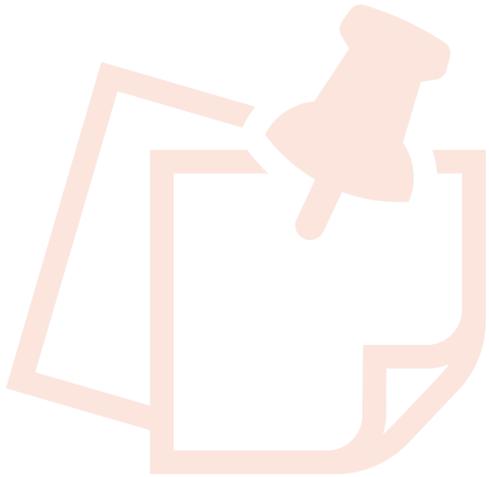
# Explicación de temas con ejercicios prácticos



## Evitando problemas por un mal manejo de pricing y etiquetado

1. Ingresa al buscador de internet de tu preferencia.
2. Busca y localiza una nota o artículo que ejemplifique un conflicto comercial por el mal etiquetado del precio de un producto.
3. Reflexiona sobre tus hallazgos y comparte en sesión plenaria.

# Explicación de temas con ejercicios prácticos



## Inventario de POP utilizado en tienda

Se reunirán en equipos:

1. Enlisten, mediante la participación de todos, cuáles son los principales materiales POP que ya implementan en tienda.
2. Generen una votación para elegir el que consideren que tiene un mayor impacto en la persuasión de consumo del cliente.
- 3 Expliquen en sesión plenaria el material POP seleccionado y las razones de su elección.

# Cierre

- El pricing es un proceso minucioso que puede incentivar el consumo, siempre considerando su previa planeación tanto estratégica como operativa.
- Los elementos POP son indispensables en el diseño del visual merchandising, sin embargo, se debe delimitar previamente en qué ubicación estarán implementados, qué información contendrán y a qué producto impulsarán, para que realmente tengan un impacto positivo a nivel comercial.
- El manual de identidad es una herramienta que siempre debe considerarse en el diseño e implementación del visual merchandising, ya que, cuida el posicionamiento de la marca y su estandarización gráfica.



**¡Gracias por tu atención!**



*Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio*

---

*Todos los derechos reservados @ Universidad Tecmilenio*

*La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor. El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO. Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.*