

Tema 5 Pilares de un liderazgo

Introducción

Verónica era una vendedora con resultados muy superiores a los de sus colegas, ya que durante los últimos 3 años había obtenido los bonos más grandes por parte de la cadena comercial en el que se desempeñaba. Los directivos de la empresa estaban muy contentos con su desempeño y habían decidido nombrarla directora de ventas. Ahora ella estaría a cargo de la fuerza de ventas, un equipo de casi 40 personas con perfiles muy diversos.

Al inicio resultó aparentemente fácil para ella darle seguimiento a los resultados de cada vendedor; se centró en realizar un seguimiento de las cuotas que cada uno de ellos tenía que cumplir. Pero a pesar de esto, empezó a sentirse muy frustrada al ver que el equipo no lograba los resultados que ella había tenido en el pasado como vendedora y que no lograría el bono de ventas de la dirección; también se dio cuenta que los vendedores ya no tenían esta cercanía que había cuando ella era su colega. A pesar de tener ahora una posición jerárquica diferente, eso no le dio el respeto ni la influencia que debía tener ese rol directivo.

Entonces, ¿qué componentes debe tener un coordinador o gerente para ejercer un liderazgo auténtico?



Imagen obtenida y editada de <https://openai.com/>
Solo para fines educativos.

Explicación

Construcción del liderazgo

Al comparar el liderazgo con una estructura arquitectónica, este podría equipararse a los fundamentos sobre los que se erige el edificio, así como a los pilares que sostienen la integridad de toda la construcción.

En este apartado, explorará los pilares fundamentales del liderazgo, cuya esencia reside en un principio crucial: la habilidad del líder para enfocarse en las necesidades de los demás antes que en las propias. La omisión de este enfoque predice el fracaso del liderazgo o, en el mejor escenario, le concede una duración temporal.

Es muy importante entender que ser líder no es solo ser el jefe; es sobre cómo tus acciones afectan a las personas que te siguen. Si un líder solo busca su propio beneficio, no va a ser un buen líder. En este contexto, RH Management (2021) rememora a Sam Walton, fundador de Walmart, quien enfatizó la relevancia de anteponer el servicio a los demás sobre los beneficios personales. Walton afirmó: "Los líderes sobresalientes salen de su camino para potenciar la autoestima de su personal. Si las personas creen en sí mismas, es increíble lo que pueden lograr".

Muchas veces se confunde el término de liderazgo, creyéndose que un buen líder es aquel que sabe manipular a su equipo para lograr su bienestar personal. Por ejemplo, Adolfo Hitler, que manipuló a varios países enteros haciendo creer que él los llevaría a la cumbre, cuando en realidad sólo quería satisfacer su sed por tener poder; Todo terminó mal, llevando a todos sus seguidores a la ruina tras ser derrotados en la Segunda Guerra Mundial, dejándolos con una deuda económica impagable y con millas de pérdidas humanas de sus seres queridos.

El liderazgo se trata entonces de hacer mejores las cosas, de ser más eficientes para mejorar la calidad de vida de los demás, no del líder ni de su persona.

Pilares del liderazgo

Existen tres pilares fundamentales para lograr un liderazgo eficaz: relaciones, respeto y resultados.

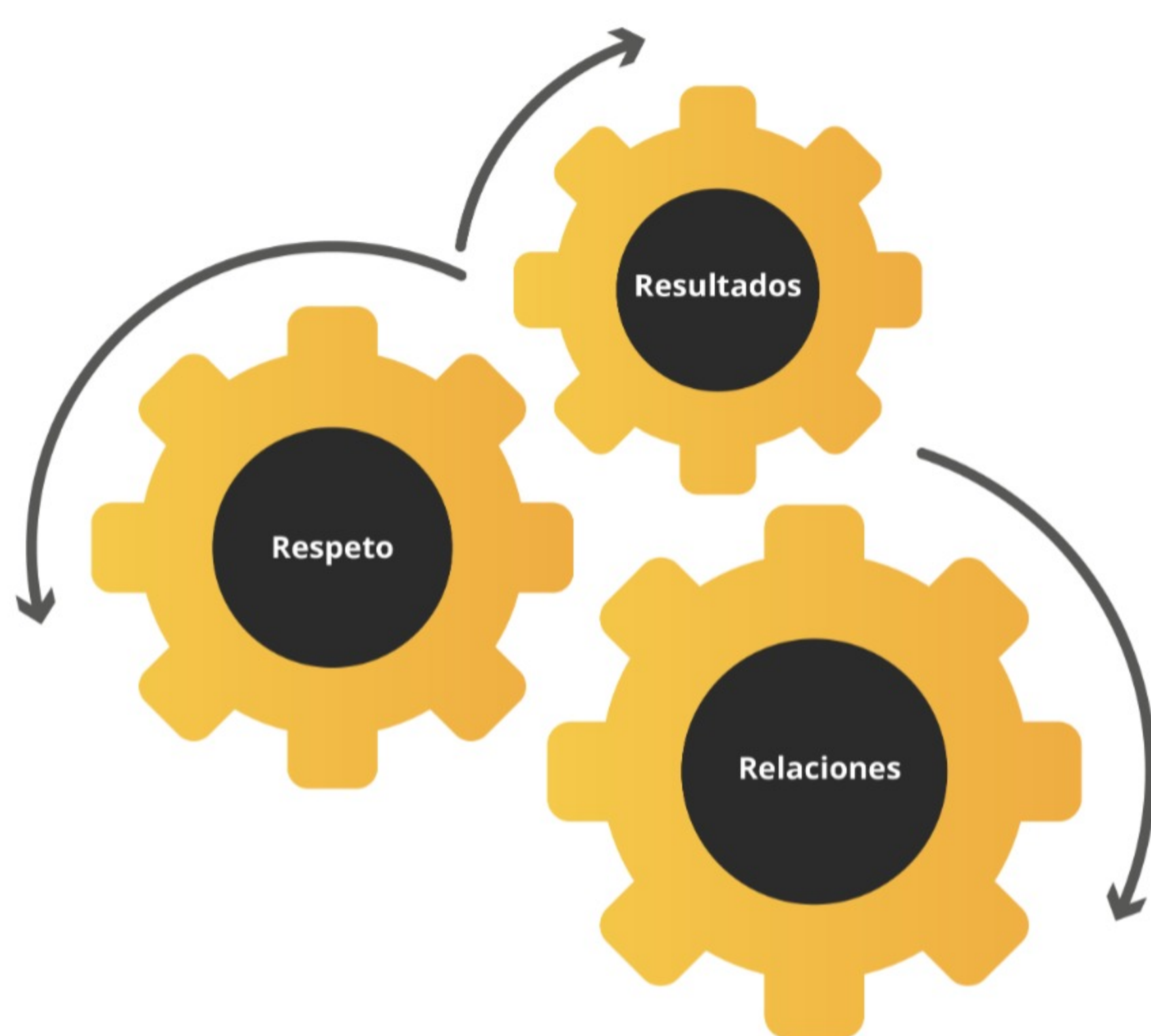


Figura 1. Pilares del liderazgo.

Fuente: Maxwell, J. (2023). *Los 5 niveles de liderazgo: pasos comprobados para maximizar su potencial*. Estados Unidos: Center Street.

Relaciones

Todo el liderazgo (toda influencia) descansa en las relaciones interpersonales. El liderazgo es influir en los demás no por el puesto que tienes, sino porque realmente ejerces una influencia sobre ellos. Una persona que obedece al jefe no necesariamente lo hace porque cree que el jefe hace lo correcto, sino más bien lo hace porque tiene que hacerlo. En cambio, un verdadero líder influye en las personas a través de la relación que mantiene con ellas y no solo por la posición que ocupa en el organigrama. Cuando las personas se sienten amadas, respetadas, tomadas en cuenta y valoradas por su líder, empiezan a trabajar mejor y se adhieren a sus metas y objetivos. Entre más intensa sea la relación personal que haya entre las personas, más grande será el compromiso entre ellos de apoyo mutuo.

Se puede decir que las relaciones son la clave del éxito. Ruiz (s.f.) brinda el ejemplo de la madre Teresa de Calcuta y dice que su capacidad para mantener sanas y constructivas relaciones personales la llevaron a poder alcanzar grandes logros, incluido el Premio Nobel de la Paz. Vista en retrospectiva, la madre Teresa de Calcuta logró convertirse en uno de los ejemplos más impactantes de liderazgo, gracias al amor que tenía hacia las personas y su habilidad de relacionarse con los demás.

Como líder, debes entender que las relaciones son más poderosas que el precio, el tiempo de entrega, la calidad del producto o del servicio que se presta. Cuando tú logras tener una relación sólida con tu gente, ellos te darán el **permiso** de que seas su líder; es decir, de ser tus subordinados, se convierten en ser tus seguidores. Y una vez que logres este permiso de tu gente de ser su líder, lograrás un mejor ambiente de trabajo, incrementarás el nivel de energía de tu gente, y abrirás canales efectivos de comunicación con tu equipo que te ayudarán a lograr los objetivos más fácilmente (Maxwell, 2023).

Respeto

Es un hecho, nadie sigue a alguien a quien no respeta. Es por eso por lo que es fundamental que como líder te ganes el respeto de tu gente, si es que realmente aspiras a ser su líder. Dicho de otro modo, podrás tener una muy buena relación con alguien, pero si esa persona considera que eres incompetente como empresario, por poner un ejemplo, nunca serás un líder para esa persona en ese tema.

La gente tiende a seguir a quienes consideran buenos líderes. Los líderes eficaces hacen que la gente quiera seguirlos. Maxwell (2022) menciona que esto no pasa por casualidad. Las personas eligen seguir a aquellos que ven como líderes más fuertes que ellos mismos. Si alguien piensa que su habilidad de liderazgo es de un ocho en una escala del uno al diez, buscará seguir a alguien que vea como un nueve o un diez, no a un seis. Esto se alinea con la Ley del Tope de Maxwell, que sugiere que la capacidad de liderazgo de una persona determina su nivel máximo de eficacia; un líder no puede crecer más allá de su propio techo de liderazgo sin mejorar primero sus habilidades de liderazgo.

El liderazgo no puede imponerse, este debe ser ganado. Si se reflexiona sobre qué aspectos influyen para construir un nivel de respeto que inspire el liderazgo, se pueden detectar los siguientes:

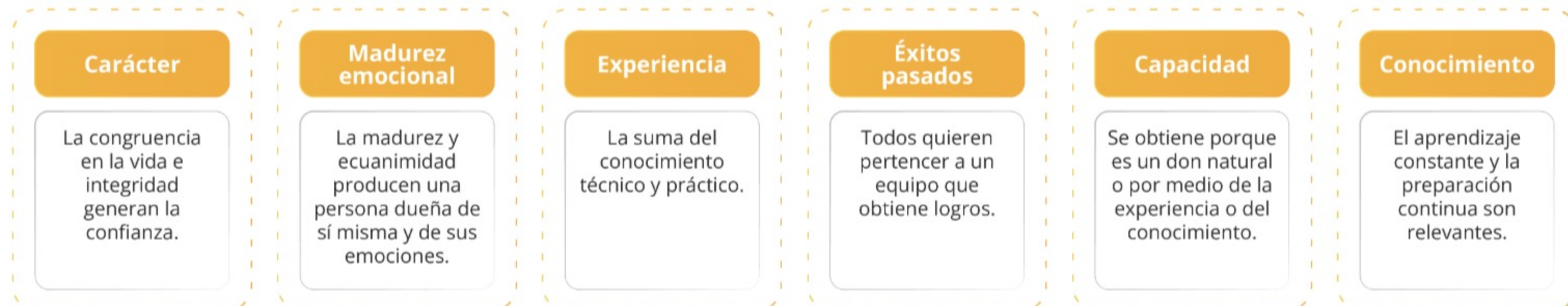


Figura 2. Aspectos que influyen en el respeto al líder.

Fuente: Maxwell, J. (2023). *Los 5 niveles de liderazgo: pasos comprobados para maximizar su potencial*. Estados Unidos: Center Street.

Resultados

Hasta este punto, puedes tener muy buenas relaciones con tus seguidores y puede existir un gran respeto y admiración hacia tu persona, pero si tu equipo no consigue resultados, tu liderazgo tiene fecha de caducidad y solo es cuestión de tiempo para que tu influencia en ellos disminuya radicalmente. Como dice la célebre frase: "cualquiera puede navegar un barco, pero se necesita de un líder que planee la ruta". En este sentido, un líder tiene que dar resultados y estos resultados deben ser concretos y verificables. Para lograr estos resultados se requiere ser estratégico. Se tiene que analizar la película completa, es decir, no puedes elaborar un plan de mejora si no tienes claro qué es lo que se necesita, por qué se necesita y por qué no se ha logrado obtener. Se tiene que analizar el equipo con el que se está trabajando, sus cualidades y sus debilidades, tomar ventaja de las cualidades del equipo y reforzar los puntos débiles. Un líder siempre tiene confianza en que su gente hará lo que tiene que hacer, pero es deber del líder supervisar y dar seguimiento al plan establecido, creando estrategias para resolver las contingencias que puedan surgir durante la elaboración del plan estratégico.

Cierre

En el caso de Verónica, quien fue nombrada directora de ventas, debió ver por el equipo de trabajo en lugar de solo centrarse en el impacto personal que tendría el desempeño de su equipo. Para poder ser líder debe ver por los intereses de equipo y el desarrollo de este a través del fortalecimiento de la relación con ellos, ganar su respeto y trabajar en conjunto con ellos en sus resultados.

Lograr que una persona influya en otras, o bien, tener seguidores, es una cualidad que se complementa, tal como aprendiste en este tema, con los tres pilares que definen a un líder eficaz: relaciones, respeto y resultados. Aquí aprendiste que un líder debe tener la habilidad de relacionarse adecuadamente en todos los sentidos del organigrama, debe darse a respetar siendo congruente en su vida con lo que predica, debe tener experiencia, conocimientos y éxitos comprobados, además, un líder debe ser capaz de mostrar resultados concretos que demuestran la eficacia que produjo su calidad de liderazgo.

Checkpoint

Asegúrate de:

- Conocer en qué consiste el fundamento del liderazgo.
- Saber cuáles son los tres pilares en los que descansa todo liderazgo.
- Comprender por qué el pilar del respeto es tan importante en el tema del liderazgo.

Referencias

- Maxwell, J. (2022). *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo*. Estados Unidos: Grupo Nelson.
- Maxwell, J. (2023). *Los 5 niveles de liderazgo: pasos comprobados para maximizar su potencial*. Estados Unidos: Center Street.
- RH Management. (2021). *¿Líder o jefe?* Recuperado de <https://rhmanagement.cl/lider-o-jefe/>
- Ruiz, M. (s.f.). *Teresa De Calcuta: descubre el liderazgo inspirador de una gran mujer*. Recuperado de <https://liderazgoempresarial.info/teresa-de-calcuta-liderazgo/>

"Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no existen fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio".

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, podrá permitirse bajar material a su computadora para uso exclusivamente educativo y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.