

EVIDENCIA

AVANCE 1: Conocer y analizar el entorno actual de negocio en un contexto controlado y definido.

De manera colaborativa:

1. Utilizando la información relacionada al tema: Entorno actual de negocios y la información que ya tuvieron la oportunidad de investigar sobre las empresas de su localidad en actividades anteriores. Identificaa y elije en conjunto con tu equipo de trabajo una de ellas para que puedan desarrollar cada uno de los avances que solicita la evidencia.

La empresa que elijan puede ser desde una pequeña empresa de tú localidad hasta una empresa de nivel nacional o internacional. Solamente asegúrense que la empresa que elijan les facilite el acceso a su información pertinente para el desarrollo de esta actividad.

2. Una vez que eligieron la empresa y establecieron contacto con una de las personas encargadas de esta organización, agenden una entrevista para que a través de ella puedan obtener información relacionada al contexto en el cual opera el negocio. Es decir, deberán realizar un banco de preguntas con las cuales puedan obtener información suficiente para proyectar un panorama claro de la situación que rodea a dicho negocio.

Algunos ejemplos de preguntas que pueden emplear para su entrevista son las siguientes:

- ¿Cuántos años tiene desde su fundación?
- ¿A qué giro comercial pertenece?
- ¿Con cuántos empleados cuenta?
- Existen algunas otras empresas/compañías que desarrollen la misma actividad. Menciónalas.
- ¿En qué se diferencia dicha empresa del resto que se dedican a la misma actividad?
- ¿A qué cambios se ha tenido que adaptar y que se han visto reflejados en su manera de operar?
- ¿Quiénes son sus principales clientes?
- ¿Cuál es la relación con sus clientes?

3. Ahora que ya cuentan con la información suficiente sobre la empresa de su elección, podrán entonces desarrollar una descripción detallada del entorno de negocio sobre el cual opera dicho negocio. Asegúrense que la descripción cuente como mínimo con los siguientes aspectos:

- El giro comercial y características generales del negocio.
- Situación actual del negocio (en donde se encuentra posesionado con respecto a sus competidores, cuál es su principal mercado, cuánto tiempo lleva en el mercado, etc).
- Descripción de sus principales competidores y clientes a los que atiende principalmente
- Características del ambiente externo que lo rodea.

4. Finalmente, ya que cuentan con la descripción clara del contexto de negocio que rodea a la empresa que eligieron, tomen el papel de consultor externo y evalúen la situación a detalle para que puedas identificar áreas de oportunidad sobre las cuales podrías hacer sugerencias de mejora a partir de la teoría revisada a lo largo del curso y el panorama

práctico que pudieron obtener de la entrevista y trabajo de campo dentro de la empresa de su elección.

Deberán presentar como mínimo tres áreas de oportunidad que detecten, estas pueden ser relacionadas a la relación con sus clientes, estrategias de competencia o diferenciación que emplean para operar en el mercado actual, por mencionar algunas. Posteriormente deberán justificarlas y sugerir una mejora para cada situación.

Criterios de evaluación de la actividad:

Criterio	Puntaje
Formato El entregable deberá de contener portada, formato, extensión, buena ortografía y redacción.	Requisito
1. Se desarrolla una introducción la cual muestra una breve descripción general de la actividad y de la empresa que se eligió.	10
2. Se explica con claridad la descripción del contexto actual del negocio.	25
3. Se identifican como mínimo tres áreas de oportunidad.	25
4. Se observan las sugerencias de mejora para cada una las áreas de oportunidad detectadas.	25
5. Se incluye una conclusión que refleja los aprendizajes obtenidos durante el desarrollo de la actividad.	10
6. Incluye referencias bibliográficas en formato APA	5
TOTAL	100

Especificaciones de realización/entrega:

- A entregar
 - Portada con los datos de los participantes: nombres, matrículas, campus y profesor/tutor.
 - Ensayo. Presentar en documento Word el desarrollo de los siguientes aspectos:

Introducción: mostrar en un breve párrafo la descripción general de la actividad y de la empresa que elegiste para desarrollar su evidencia.

Desarrollo: descripción del contexto actual de negocio que rodea a la empresa que eligieron, identificación de áreas de oportunidad (3 como mínimo) y sugerencia de mejora para cada una de ellas.

Conclusión: comentarios de cierre sobre los aprendizajes obtenidos durante el desarrollo de la actividad.

- Referencias bibliográficas, en formato APA.

- Formato
 - Archivo Word (doc, docx)
 - Tipo de letra: Arial 12
 - Extensión: De 3 a 4 páginas (portada + ensayo + referencias)

- Nombre del archivo
 - EvidenciaAvance1_Equipo#

- Medio de realización / envío

A través del espacio señalado dentro de Blackboard