

# Mapa de navegación

Curso de Estrategias de mercadotecnia digital

# ¿Cómo vas a navegar por tu curso?

Revisa las siguientes pantallas y conoce cada una de los componentes de tu curso.

Título del curso

## MT13374 Estrategia de mercadotecnia digital

Inicio

Temas

Entregables

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Conoce un poco de historia sobre el tema de mercadotecnia digital.



### ¿Qué voy a aprender?

En este curso aprenderás a analizar las marcas con las que convives diariamente junto con sus estrategias de mercadotecnia digital. También obtendrás las bases para proponer, adaptar e implementar estrategias de posicionamiento de una marca.



### ¿Cómo voy a aprender?

Realizarás actividades prácticas para las cuales tendrás que revisar lecturas y videos que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.

Sección que muestra la presentación del experto, así como la metodología que lo compone.

Inicio

Temas

Entregables

MT13374 Estrategia de mercadotecnia digital

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Conoce un poco de historia sobre el tema de mercadotecnia digital.



### ¿Qué voy a aprender?

En este curso aprenderás a analizar las marcas con las que convives diariamente junto con sus estrategias de mercadotecnia digital. También obtendrás las bases para proponer, adaptar e implementar estrategias de posicionamiento de una marca.



### ¿Cómo voy a aprender?

Realizarás actividades prácticas para las cuales tendrás que revisar lecturas y videos que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "**evidencia**" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.

Haz clic en las imágenes para ver la información.



**Presentación del experto**



**¿Qué voy a aprender?**

estrategias de mercadotecnia digital. También obtendrás las bases para proponer, adaptar e implementar estrategias de posicionamiento de una marca.



**¿Cómo voy a aprender?**

que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "evidencia" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.

Haz clic en las imágenes para ver la información.



## Presentación del experto



En e  
con  
estr  
obten  
de una  
de estas actividades. Desarrollaras una actividad final o "evidencia" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.

Apartado donde el experto presenta una explicación sobre los contenidos del curso.



de estas actividades. Desarrollaras una actividad final o "evidencia" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación del experto

Conoce un poco de historia sobre el tema de mercadotecnia digital.

Apartado donde se pueden revisar los elementos de competencia, evidencia, temario y referencias del curso.



### ¿Qué voy a aprender?

estrategias de mercadotecnia digital. También obtendrás las bases para proponer, adaptar e implementar estrategias de posicionamiento de una marca.



### ¿Cómo voy a aprender?

Realizarás actividades prácticas para las cuales tendrás que revisar lecturas y videos que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "evidencia" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.

Haz clic en las imágenes para ver la información.



### Presentación

Conoce un poco  
de mercadotecnia digital

Apartado donde se puede conocer la metodología, políticas, los entregables y la evaluación del curso.



obtendrás las bases para proponer, adaptar e implementar estrategias de posicionamiento de una marca.



### ¿Cómo voy a aprender?

que contienen los fundamentos conceptuales de estas actividades. Desarrollarás una actividad final o "evidencia" para comprobar tu aprendizaje, la cual es una aplicación en tu área de trabajo de los conceptos estudiados. Revisa las actividades **entregables** del curso que te ayudarán para la elaboración de dicha evidencia.



Sección que presenta los temas que componen el curso.

MT13374 Estrategia de mercadotecnia digital

Inicio **Temas** Entregables

## Temas

Haz clic en los temas para ver la información.

**Módulo 1**

[http://cursos.tecvirtual.mx/pruebas/ec/Tema1/Introducción al marketing digital](http://cursos.tecvirtual.mx/pruebas/ec/Tema1/Introducción%20al%20marketing%20digital)

**Módulo 2**

Tema 4. Performance

## Temas

Haz clic en los temas para ver la información.

Para revisar la información, debes hacer clic en el botón correspondiente al nombre de cada tema.

Tema 1. Introducción al *marketing* digital

Módulo 2

Tema 4. *Performance*

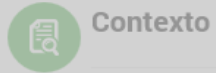
## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Explicación



Actividad



Contexto



Explicación



Cierre



Referencias

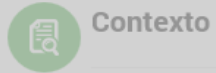
Al hacer clic en cada tema, accederás a una página que incluye tanto la explicación como las actividades asociadas a dicho contenido.



Me gusta



## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Contexto



Explicación



Cierre



Referencias

Lo primero que verás al acceder en un tema será el desarrollo del contenido del mismo, a través del icono **Explicación**.

Como podrás notar, dicho icono se presenta en color azul.



Me gusta



## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Explicación

Actividad



Contexto



Explicación



Cierre



Referencias

Quando deseas revisar las actividades,  
es necesario que hagas clic en el icono  
de **Actividad**.



Me gusta



## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Explicación



Actividad



Contexto



Explicación



Cierre



Referencias





En forma automática, el botón cambiará de color a azul y te presentará las actividades del tema correspondiente.



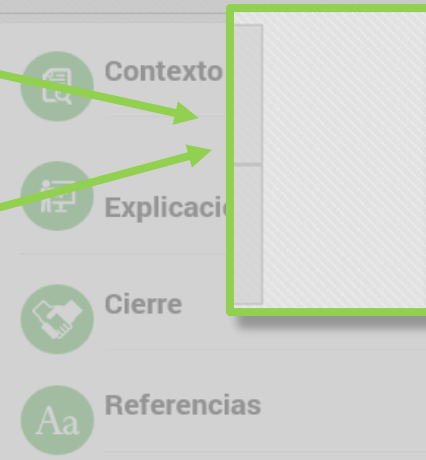
Me gusta



Dentro del icono **Explicación** encontrarás los siguientes apartados:

-  **Contexto** Es la primera parte del contenido. Da la entrada al tema.
-  **Explicación** Es la segunda parte del contenido. Contiene la parte teórica del tema.
-  **Cierre** Es la tercera parte de la explicación de cada tema. Incluye reflexiones finales, además de un checkpoint.
-  **Referencias** Es la cuarta y última parte del contenido. Muestra las referencias que fueron utilizadas para el sustento teórico del curso.

Me gusta

Tema 1. Introducción al *marketing* digital

Actividad

Además, encontrarás dos secciones complementarias que incluyen videos y lecturas de apoyo para incrementar tu aprendizaje.

Para acceder a ellas, es necesario que coloques el cursor en cualquiera de las franjas en color gris, que aparecen al lado izquierdo de tu pantalla.



## Tema 1. Introducción al *marketing* digital

- Contexto
- Explicación
- Cierre
- Referencias



Al hacer esto, aparecerá un icono representativo de cada sección.

Para acceder al contenido de este icono, es necesario hacer clic en el mismo.

## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Este icono representa la sección **Cinema**, en la que encontrarás los videos que te apoyarán en el estudio de cada tema.




**Cinema**

**Video obligatorio**

Descarga la aplicación [Hook de Ooyala](#) para ver el video en dispositivos con sistema operativo Android.

**El dinero y la felicidad (Dra. Margarita Tarragona)**



Universidad Tecnológico ©. Todos los Derechos Reservados

## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Este icono representa la sección **Salón de lectura**, en la cual se encuentran las lecturas obligatorias y recomendadas de cada tema.



Explicación



Cierre




Referencias



### Salón de lectura

#### Lecturas obligatorias:

Vázquez, C. (2009). *El Bienestar de las Naciones*. En C. Vázquez y G. Hervás (Ed.), *La Ciencia del Bienestar. Fundamentos de una psicología positiva*. España: Alianza.

 [Descarga aquí la lectura](#)

Rojas, M. (2013). Estatus económico y situación afectiva en América. *ECOS*, 3 (2).

 [Descarga aquí la lectura](#)

#### Lecturas recomendadas:

Castro, A. y Tonon, G. (2013). Naciones felices: más allá del dinero. *ECOS*, 3 (2).

 [Descarga aquí la lectura](#)

Gallup World (2008, 27 de febrero). *Worldwide, Residents of Richer Nations More Satisfied*. Recuperado de: <http://www.gallup.com/poll/104608/worldwide-residents-richer-nations-more-satisfied.aspx>

Tema 1.1

Finalmente, dentro de la sección de **Explicación** de cada tema, encontrarás un icono de **Me gusta**, para que indiques si el contenido del estudiado fue de tu agrado.

¡Para nosotros, tu opinión es fundamental!



Cont



Expl



Cier





Referencias



T Cuando accedas a la sección de **Actividad** de cada tema, encontrarás las instrucciones y criterios de evaluación que debes considerar en cada una de las actividades que se te soliciten.



Actividad

Revisa las lecturas, ligas  y videos  que se encuentran en los iconos de la barra izquierda, antes de realizar la actividad sobre este tema.

Instrucciones:

Criterios de evaluación de la actividad:

## Tema 1. Introducción al *marketing* digital



Actividad

Revisa las lecturas, lig

que s

ema.

Instrucciones:

Criterios de evaluación de la actividad:

Desde esta sección, también podrás acceder a las secciones de **Cinema** y **Salón de lectura**.



Es un compendio de todas las actividades que forman parte del curso, organizadas por semana, y que además contiene la ponderación de cada una de ellas.

		Ponderación	Semana
<i>Actividad 1</i>	Elementos del marketing digital	11	Semana 1
<i>Actividad 2</i>	Modelos de negocios basados en plataformas	11	Semana 2
<i>Actividad 3</i>	Estrategias de Implementación	11	
<i>Actividad 4</i>	Crea tu propia selección	11	Semana 3
Inicia tu evidencia final			
<i>Actividad 5</i>	Indicadores Clave de Desempeño en la Publicidad por <i>Performance</i>	11	Semana 4
<i>Actividad 6</i>	Desarrollar la estrategia de las 4P's aplicada a la situación de la mercadotecnia digital	11	
Evidencia final		34	

Ahora, pon en práctica lo aprendido en este mapa de navegación, recorriendo tu curso.

**¡Feliz aprendizaje!**

D. R. © Universidad Tecmilenio®