

Conceptos clave

Antes de hablar de análisis económico tenemos que abordar primero la definición de conceptos clave tales como:

Mercado: Lugar en donde los compradores y vendedores comercializan bienes y/o servicios.

Comprador: Quien desea comprar un producto o servicio.

Vendedor: Quién desea vender un producto o servicio.

Factores de producción: Se conocen como tierra, trabajo y capital que son los recursos utilizados en la producción de bienes y servicios en una economía.

Bienes económicos: Son satisfactores de necesidades humanas y se clasifican en tres grandes grupos: de consumo final, de demanda intermedia y de capital.

Agentes económicos: Son los individuos que realizan las actividades productivas y estos se clasifican en 3 grandes grupos: Públicos, privados y sociales.

Sectores económicos: Estos se derivan de la clasificación de los productos y servicios. Estos pueden ser primario o agropecuario, secundario o industrial y terciario o de servicios.

Demanda: Se define por la capacidad o decisión de adquirir o comprar cierta cantidad de un bien o servicio a un precio determinado.

Varios factores afectan a la demanda de un bien o servicio. Por mencionar algunos están

- Variación de ingreso de los compradores
- Variación en la población
- Modas
- Precios de bienes sustitutos
- Estacionalidad
- Precio del bien o servicio

Para explicar este último punto se puede citar en forma general que al incrementar el precio de un bien da como resultado un decremento en la demanda del mismo. Caso contrario, al reducir el precio, sube la demanda.

Oferta: Se define por la capacidad o decisión de producir y vender por parte de productores cierta cantidad de un bien o servicio a un precio determinado.

Al igual que se explicó en la demanda, asumiendo que todos los demás factores que la afectan quedan constantes, se concluye que si el precio del bien aumenta, la cantidad a ofertar aumentará, caso contrario si el precio del bien disminuye la cantidad a ofertar disminuirá.

Precio: Por lo tanto el precio determina la relación de las cantidades a comercializar entre oferentes y demandantes de bienes y servicios. La cantidad que se da de un bien a cambio de otro. El precio cabe mencionar que está regido por las leyes de libre competencia de oferta y demanda.

Inflación: La inflación es el aumento generalizado y continuo de bienes y servicios dentro de una economía. Este es calculado por medio del INPC (Índice Nacional de Precios al Consumidor)

En el caso de caer en un incremento desmedido del índice inflacionario da como consecuencia en una situación de hiperinflación y por lo tanto se tiene dificultad por el alza de precios de realizar proyectos de inversión y financieros.

Dos causas principales en el comportamiento de la inflación son:

- Demanda de bienes y servicios
- Costos de adquisición de los mismos.

En el campo financiero es importante dar seguimiento a este rubro entre otros por las siguientes razones:

- Monitoreo del poder adquisitivo de los compradores
- Relación de instrumentos financieros con este indicador
- Relación directa con la determinación de la ganancia real (Rendimiento – inflación)

Inflación subyacente: Otro concepto clave es la inflación subyacente, que se define como el incremento continuo de precios de un subconjunto de bienes y servicios que forma parte del INPC. Esta es utilizada para hacer más evidente la tendencia inflacionaria.

Este último es un indicador clave para la instrumentación de la política monetaria, ya que no toma en cuenta, efectos de estacionalidad, alta volatilidad, etc.