Tema 6. Herramientas para presentaciones efectivas

Introducción

En nuestro tema anterior revisamos dos de las aplicaciones de software más conocidas para la realización de presentaciones, ***PowerPoint*** y ***Keynote***. También hablamos sobre el uso de aplicaciones para dispositivos móviles y de escritorio. Como podemos ver, la tecnología es una de las mejores maneras para ayudarnos en el diseño de presentaciones efectivas.

Ahora bien, las presentaciones son la mejor manera de mejorar los niveles educativos, y cuando se combinan otras herramientas tecnológicas en la ecuación, los resultados han demostrado ser sustanciales. Algunas de las herramientas que estaremos revisando aquí, ya se utilizan, como las redes sociales. Pero vamos a tratar de verlas de una manera diferente, mejorando nuestro conocimiento de ellas e incluso descubrir otras características que podríamos no saber que tenían. Las conferencias, charlas, seminarios e incluso otro tipo de eventos públicos han cambiado drásticamente desde la llegada de los dispositivos móviles y las aplicaciones que, en tiempo real, nos permiten compartir todo con el mundo entero.

Así que trata de tener la mente abierta al revisar las siguientes herramientas. Para algunos profesores, pueden representar una pesadilla de falta de atención, pero cuando se usan de la forma correcta, le estarás hablando en el mismo idioma a tu audiencia, uno que reconocen y dominan. ¡Pongámonos en marcha!

Explicación

Uso de herramientas tecnológicas

Al emplear el término *herramientas tecnológicas* nos referimos a esos descubrimientos científicos que se han integrado en la vida real. Una herramienta es un dispositivo que podemos utilizar para hacer una tarea más fácil, como una extensión o mejora de las habilidades naturales del cuerpo humano.

Los *gadgets* y dispositivos son un gran ejemplo de ello y como hemos mencionado anteriormente, se han integrado de manera tan perfecta en nuestra vida que las generaciones más jóvenes no pueden imaginarse a sí mismos sin ellos. Pero piensa en ellos así: los seres humanos construyen estas herramientas sólo para lo que ya realizaban: enseñar, aprender, comunicar, entretener y así sucesivamente. ¡Incluso las relaciones amorosas de larga distancia se han beneficiado de ellos!

Así pues, hablando de presentaciones efectivas, discutiremos algunas herramientas que pueden ser un complemento de lo que estamos presentando, como otros que ya mencionamos antes.

A. Redes sociales

Haz clic en cada elemento para obtener más información

Edmodo

Imagen obtenida de: https://www.edmodo.com/ solo para fines educativos.

Tú ya conoces Facebook. Se ha convertido en el sitio de web más popular y la red social más utilizada de nuestro tiempo. ¿Por qué a la gente le gusta tanto? Porque se puede conectar *con la gente que conoces*, compartir ideas interesantes, aprender de los demás y, en general, mantenerse actualizado con lo que te interesa. ¿No suena como lo que hacemos en seminarios, conferencias, clases y presentaciones? Precisamente. En **Edmodo**, los participantes pueden tomar ventaja de esta gran herramienta de tecnología, ya que ofrece un entorno similar a Facebook, donde las clases pueden conectarse en línea.

EduBlogs

edublogs

Imagen obtenida de: http://www.edublogs.org solo para fines educativos.

Un *blog* es otra gran herramienta que muchas personas utilizan hoy en día. Funciona como una plataforma en la que puedes mostrar tus pensamientos, ideas, investigaciones y, de hecho, cualquier tipo de contenido, para después compartirlo con el mundo. Tanto si eres fotógrafo como si eres artista o escritor, los sitios que permiten la creación de blogs tienen herramientas muy fáciles para compartir contenidos. **Edublogs** es una herramienta diseñada específicamente para fines educativos. Con más de 2 millones de blogs alojados, también se puede aprender revisando lo que otros están publicando sobre el mismo tema.

Ning

NING
MODE MEDIA

Imagen obtenida de: http://www.ning.com solo para fines educativos.

Ning permite a cualquier persona crear una **red social** personalizada. Es una herramienta poderosa en la que puedes personalizar todo. De hecho, es muy similar a *Facebook* (las comparaciones son inevitables) y un tanto diferente de *Edmodo*, porque aquí se puede hablar de prácticamente todo lo que quieras. Desafortunadamente, *Ning* no es gratuito, pero se puede probar durante 14 días para ver si se adapta a tus necesidades.

Skype

Imagen obtenida de: http://www.skype.com solo para fines educativos.

Ahora parte de *Microsoft Corporation*, *Skype* sigue siendo uno de los mejores programas que hay para la comunicación en tiempo real en línea. Tienes chats en tiempo real de texto, de voz o de voz y video, y puedes hacer conferencias con capacidad de hasta 10 personas. Es, de hecho, una gran manera de hacer una presentación a larga distancia, o también para otros fines educativos.

Wikia

Imagen obtenida de: http://www.wikia.com/ solo para fines educativos.

Claro, todos hemos escuchado acerca de *Wikipedia*, el recurso más popular para obtener información de manera rápida y gratuita (aunque no exenta de controversia). Pero en realidad, el término *Wiki* (del hawaiano, significa 'rápido') se utiliza en la tecnología de la web y redes sociales para designar sitios web ***de colaboración***, en el que todos los participantes pueden compartir, mejorar, comentar o cambiar los contenidos. Puedes encontrar *Wikis* sobre casi cualquier tema, unirte a ellos o iniciar uno propio. El *Wikia* mencionado es sólo uno de los sitios web más populares para comenzar tu Wiki, pero claro, hay otros. ¡Busca el que más te convenza!

B. Herramientas creativas

Haz clic en cada elemento para obtener más información

Podcasting

¿Has oído hablar de los *podcasts*? Se han hecho cada vez más populares en los últimos años, como una forma de producir contenidos propios en formato de audio. Hacer *Podcasting* es una excelente manera de compartir tus ideas, pensamientos o contenidos con tan solo conocimientos básicos de edición de audio. Uno de los mejores sitios para compartir tus podcasts es *SoundCloud* (aunque hay otros varios), y con el enlace que te proporciona, puedes compartirlo en cualquier otro sitio, red social o presentación que desees.

TED

Imagen obtenida de: http://www.ted.com solo para fines educativos.

TED es una organización sin fines de lucro, dedicada a la difusión de las ideas, por lo general en forma de charlas cortas pero poderosas (que deben durar 18 minutos o menos). Seguramente has encontrado algunas de estas charlas en línea, y la mayoría de ellas están diseñadas para inspirar y compartir pensamientos poderosos que pueden "cambiar el mundo". Además, puedes aprender acerca de cómo hacen otras presentaciones orales eficaces.

YouTube

Imagen obtenida de: http://www.youtube.com solo para fines educativos.

El concepto de *streaming*, desde el punto de vista tecnológico, es un término relativamente nuevo. Significa la distribución de contenidos multimedia que se va observando al mismo tiempo que se descarga. YouTube, ahora parte de Google Inc. es la web más popular para encontrar prácticamente cualquier vídeo o audio que estés buscando (excepto materiales con derechos de autor, los cuales son retirados cuando a solicitud del propietario de los mismos). Pero tú puede contribuir también. El término "Vlogger", de "video blogger" es como se llaman a sí mismos los participantes de YouTube, en una nueva forma de distribuir ideas y hacer *presentaciones* en video, una herramienta que sin duda puedes utilizar.

Las herramientas tecnológicas están en constante desarrollo. Mientras escribimos este tema, muchos videos se están subiendo, canciones se están compartiendo, blogs son creados, y las redes sociales se siguen desarrollando. Tú puedes contribuir con ello no sólo a través de las presentaciones, sino también con otra clase de contenidos. No hay límite en lo que puedes compartir y por supuesto, tampoco en lo que puede aprender.

Para finalizar este tema, revisaremos la herramienta más halagada que ha cambiado la forma en que las presentaciones se hacen, distribuyen y ven: *Prezi*.

Prezi

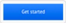
Prezi es una herramienta multimedia en línea, diseñada para crear presentaciones, de manera similar a *PowerPoint* o *Keynote*. Está basado en un almacenamiento en la nube, y tiene un acceso gratuito y uno de pago, con algunas limitantes en su versión gratuita.

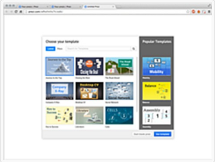
Lo que lo hace una idea muy original es que tienes un gran lienzo en el que presentar tus ideas en su conjunto, para posteriormente hacer acercamientos (*zoom*) en cada paso de la presentación. La idea de esta interfaz de *zoom* es simular un entorno 3D, lo que hace a las presentaciones innovadoras y dinámicas, manteniendo a la audiencia más interesada y cambiando el clásico 'pase de diapositivas' que los otros programas ofrecen.

Cada "paso" de tu presentación es lo que podríamos considerar una diapositiva, donde también puedes agregar contenidos multimedia tales como texto, imágenes, videos, líneas, esquemas y más. Tú determinas el orden y la dinámica, y el zoom de la "cámara" prácticamente lo convierte en un vídeo. La mejor parte es que esta dinámica ayuda a entender la relación entre tus tópicos y contenidos para con el tema en general.

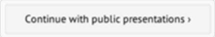
Cuando utilizas la versión gratuita de *Prezi*, una desventaja es que tu presentación debe ser pública y de acceso libre para otros usuarios en cualquier parte del mundo. Si decides pagar, entonces tienes la ventaja de mantener tus presentaciones privadas. Otro problema que puede encontrarse es que necesitas una conexión a Internet en la versión gratuita. Si requieres una versión descargable para trabajar fuera de línea, debes pagar por la otra versión.

El primer paso es ingresar al sitio web de Prezi y hacer clic en el botón de (iniciar). Te mostrará las opciones que tienes para usarlo, *Disfrute*, *Pro* y *Equipos* con sus respectivos precios. Revisaremos la opción "Usar Prezi gratis".





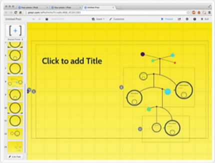
Haz clic en el botón (continuar con presentación pública).



Te pedirá algunos datos personales, e incluso puedes firmar con tu cuenta de *LinkedIn* o *Facebook*. Una vez que estés conectado, se mostrará la siguiente pantalla:

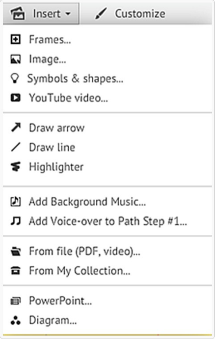
Si estás familiarizado con los servicios en la nube encontrarás el sitio web de *Prezi* muy familiar. Una vez que comiences el diseño de rus presentaciones, aquí es donde aparecerán. Puedes incluso hacer carpetas para organizarlas. Haremos clic en el botón "Nuevo *Prezi*". Una nueva ventana se abrirá con la aplicación principal funcionando. Como *PowerPoint* o *Keynote, Prezi* nos ofrecerá una plantilla o crear contenidos con una diapositiva en blanco, desde donde puedes producir todos tus contenidos de cero. Elige uno y pulsa "Usar plantilla" para continuar.

Verás la ventana de edición principal para tu *Prezi*. Ten en cuenta que las presentaciones se guardan automáticamente, y también se agregan a tu lista de Prezis en la ventana de bienvenida.

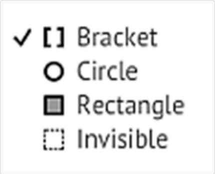


Podemos ver que la apariencia es muy similar a la de *Keynote*, con una barra en la parte superior con los siguientes botones: *Deshacer*, *Rehacer*, *Guardar*, *Insertar*, *Personalizar*, *Presentar, Compartir*, *Ajustes*, *Ayuda* y *Salir*. Todas las opciones son muy intuitivas y están hechas para ser simples y directas. Del lado izquierdo, donde se supone que debieran estar las "diapositivas", tenemos pequeños rectángulos llamados *Etapas*, y bajo la lista encontraremos el botón "Editar trayecto".

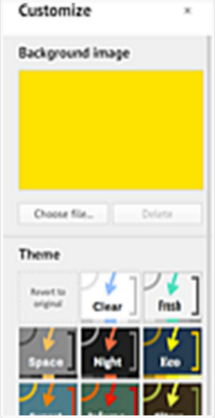
Cada etapa es un 'alto', en el camino de nuestro *zoom*, y se puede editar en cualquier orden que queramos. La ventana principal muestra nuestros elementos en un gran lienzo, y cuando pasemos nuestro puntero por ella veremos el botón de inicio, así como el *zoom in* (acercamiento) y *zoom out* (alejamiento) queridos.



Cada elemento de nuestra plantilla tiene instrucciones para modificarla, como "Haga clic para agregar título" o "Haga clic para agregar texto". En cada etapa de nuestro Prezi siempre se puede añadir cualquier multimedia, a través del botón insert. Se puede ver que Prezi tiene varias opciones para la inserción de contenidos.



Para cada etapa también puede agregar *Marcos* (Frames). Los marcos son la manera en que tu etapa está diseñada y tu información contenida, y puedes elegir que aparezca entre corchetes, círculos, rectángulos o bien, que sea invisible.

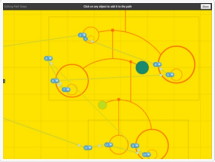


La opción Personalizar te permitirá cambiar la combinación de colores y la apariencia general de tu diseño, incluyendo las fuentes tipográficas para los textos. Si consideras que las combinaciones predeterminadas no son lo suficientemente buenas, tienes opciones avanzadas y un asistente para cambiarlos. Y además, puedes guardar dichas combinaciones.

Prueba y haz clic en cada etapa para que aprecies la función de zoom 3D. También puedes modificar cada uno con los contenidos deseados. Si sientes que hay demasiadas etapas (o necesitas más), siempre puedes añadir más o eliminarlas. Si haces clic en el botón *Edith Path* obtendrás un mapa con el orden de las etapas, que se puede modificar fácilmente.

Una vez que estés listo para hacer tu presentación, puedes hacer clic en el botón *Present*. El navegador pasará a pantalla completa y podrás simplemente hacer clic para hacer tu zoom en 3D automáticamente a través de las etapas que has creado.

Hemos tratado de mostrar una forma clara y gráfica para los conocimientos básicos de *Prezi*, desde la creación de una cuenta para utilizarlo hasta las herramientas básicas que ofrece. Por supuesto, el sitio web de *Prezi* también ofrece una amplia gama de opciones para entenderlo mejor, como tutoriales en vídeo y práctica en línea.



Cierre

Las herramientas tecnológicas no son aisladas. Pueden obtenerse mejores resultados si se combinan, creando ecosistemas enteros con ellas, en los que el público puede ser también parte de las presentaciones no sólo en un lugar determinado, sino además en línea y a distancia.

Internet se ha convertido en un elemento clave de nuestro trabajo en cada campo comunicacional, educativo y de las actividades diarias. El almacenamiento en la nube y las herramientas en línea (como *Prezi*) son sólo la punta del iceberg de las muchas posibilidades que ofrecen. Échales un vistazo y pruébalas, para que la gente las conozca y las presentaciones vayan mejorándose en todas partes.

Una vez que hemos reunido todas nuestras herramientas, incluyendo las teóricas y las tecnológicas, estamos listos para transformar nuestra información e investigación en una presentación eficaz.

Checkpoint

Asegúrate de:

- ¿Cuál de las herramientas tecnológicas presentadas son las más adecuadas para los objetivos de tu presentación, y cómo pueden mejorar tu trabajo?
- Los principales elementos de *Prezi*, y cómo combinarlos para hacer una presentación eficaz.

Referencias bibliográficas

- Education World (2014). *Technology tools | Tools you can use.* Recuperado de http://www.educationworld.com/a_tech/archives/tools.shtml
- Edudemic (2012). *50 Education Technology Tools Every Teacher Should Know About.* Recuperado de http://www.edudemic.com/50-education-technology-tools-every-teacher-should-know-about/
- Prezi (2014). *Hi, we're Prezi.* Recuperado de http://prezi.com/about/

"Tecmilenio no guarda relación alguna con las marcas mencionadas como ejemplo. Las marcas son propiedad de sus titulares conforme a la legislación aplicable, estas se utilizan con fines académicos y didácticos, por lo que no exísten fines de lucro, relación publicitaria o de patrocinio".

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.