



Universidad
Tecmilenio®





Habilidades Directivas

Estableciendo
nuestra estrategia



Semana 3



La fuerza del autoconocimiento responde principalmente a tres preguntas:

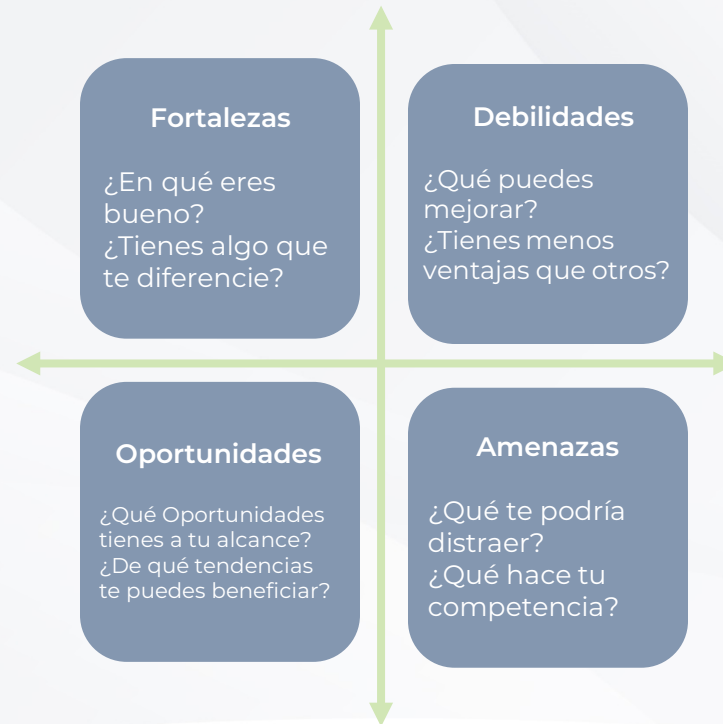
- ¿Quién soy?
- ¿A dónde voy?
- ¿Qué quiero?

Las respuestas a estas preguntas pueden ser tan variadas como las personas a quienes se las hacemos. Responder a ellas es hacer un inventario personal de nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.



FODA y la fuerza del autoconocimiento

El análisis FODA es una metodología creada a principio de los setenta para determinar la situación actual de una organización o persona, tomando en cuenta sus características internas (fortalezas y debilidades) y su situación externa (amenazas y oportunidades).



Visión compartida

- Una visión es compartida cuando tú y yo tenemos una imagen similar y nos interesa que sea mutua y no sólo que la tenga uno de nosotros.
- Las visiones compartidas derivan sus fuerzas de un interés común.
- Una de las razones por las cuales la gente procura construir visiones compartidas es el deseo de estar conectados en una tarea importante.

La visión compartida es vital para la organización inteligente porque brinda concentración y energía para el aprendizaje.



Errores más comunes de los líderes

Collins (2002) en su libro "Empresas que sobresalen" nos habla de dos tipos de líderes.

1. Individuos que jamás podrán supeditar sus necesidades egoístas a la ambición de crear algo grande y duradero.
2. Individuos con potencial de evolucionar que pueden desarrollarse si se dan las circunstancias adecuadas.



A continuación, discutamos las siguientes preguntas.

- ¿Conoces algún líder que no trabaje con la metodología FODA?
- ¿Con qué frecuencia consideras que un líder debe actualizar su análisis FODA?
- ¿Cómo consideras que lleva un líder su planeación estratégica personal con éxito?



Sobre los líderes podemos concluir lo siguiente:

- Todos los gerentes hacen lo mismo, cual sea el propósito de la organización.
- Todos deben reunir a personas, cada una con diferentes conocimientos, para trabajar en conjunto.
- Todos deben hacer de las fortalezas humanas algo productivo y de las debilidades algo intrascendente.
- Todos deben pensar en qué resultados se desean en la organización y definir los objetivos.



- Collins, J. (2002). *Empresas que Sobresalen*. México: Norma.
- Kotter, J. (1995). *Leading Change*. España: Gestión 2000.

