



Universidad
Tecnológico®





Certificado en finanzas para no financieros

Normas Internacionales de
Información Financiera (NIIF)



Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-
mindfulness antes de comenzar a revisar el tema:

<https://youtu.be/nwrgEm97He4>





Las Normas Internacionales de Información Financiera, mejor conocidas como las NIIF, son un conjunto de normas legales globalmente aceptadas en el entorno empresarial financiero por ser estados confiables, y por ende permiten poder tomar decisiones oportunas en la empresa.

Las NIIF son de gran importancia para las organizaciones y el entorno que los rodea, ya que permiten conocer la situación financiera propia y de los competidores en el exterior. Lo que realizan las NIIF es unificar estos criterios contables a nivel mundial.



Las NIIF se emiten tras un procedimiento a seguir; los estados financieros no deben describir que cumplen con ellas a menos que cuenten con todos los requerimientos (IFRS, 2018).



Las NIIF se dividen en series:

Serie A.

Muestra información de los estados financieros.

Serie B.

Indican la elaboración y la metodología de los estados financieros.

Serie C.

Las normas de valuación de los estados financieros.

Serie D.

Normas aplicadas a problemas de determinación de resultados.

Serie E.

Normas aplicables a las actividades en distintos sectores.

El objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad, es proporcionar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información (IASCF, 2009).



Los usuarios suelen ser de diferentes tipos y según su naturaleza será el impacto que tendrá en la toma de decisiones. Dentro de los usuarios se pueden encontrar:



Inversionistas

Estos examinan información muy detallada que les ayuda a proteger y calcular el posible riesgo o utilidad de sus operaciones, al invertir como nuevos socios o bien aumentar su capital dentro de la organización.



Clientes

Es un comprador de largo plazo que también ve sus intereses propios para continuar siendo cliente en la compañía y verifica la confiabilidad de la organización.



Empleados

Los colaboradores también requieren información dentro de la organización con el fin de detectar las áreas por su productividad o improductividad al igual que de las áreas de mejora para cambiar positivamente los resultados financieros de la empresa.





Administración pública

Son las entidades gubernamentales interesadas, sobre todo, en el crecimiento de empresas.



Público en general

Es importante que la información quede abierta para el público en general y el lector, para que puedan consultar información financiera del sector laboral y poder realizar su propio análisis informativo.



Englobando todos los estados de información financiera, se puede concluir que los elementos generales de las NIIF son cinco. Por favor, complementa las palabras.

- 1 A _ _ _ _ o _
- 2 P _ _ _ _ o _
- 3 P _ _ _ _ o _ _ o
- 4 I _ _ _ _ o _
- 5 G _ _ _ o _



Como hemos analizado, los usuarios de información son diferentes y cada uno requiere información exacta para poder tomar decisiones. La información financiera tiene que ser veraz, oportuna y eficiente, además de brindar los datos mas amplios y exactos posibles.

El estudio de las finanzas es vital en todas las organizaciones, es un conocimiento global que nos permite ser profesionales integrales. El objetivo de esta primera semana es identificar los conceptos elementales.



- IFRS. (2018). *Las Normas NIIF® Ilustradas, Normas NIIF® Parte A*. EE.UU.: IFRS. ISBN: 978-1-911040-81-1
- IASCF. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)*. Gran Bretaña: IASC Foundation Publications Department. ISBN: 978-1-907026-35-5
- IFRS Foundation. (2016). *Normas NIIF 2016*. México: IFRS Foundation. ISBN 107501536227358

