

Industria Cafetalera del Pacífico:



La gestión del almacén en la conservación y movimiento de producto hacia los diferentes nodos de la cadena.

Problemática:

Cafetalera del Pacífico, ante la situación de competencia global, se plantea la opción de mejorar su portafolio de productos para atraer a un mercado selecto que aprecia muy bien el **café de especialidad Gourmet** y, con ello, permanecer en el mercado local y salir a mercados internacionales para aumentar su competitividad.

Por tanto, los directivos de la compañía deciden ampliar su gama de productos y mejorar los ya existentes, en cuanto a materias primas, empaques, promociones y publicidad. Sin embargo, el costo es muy elevado, así que consideran que la única forma de alcanzar los objetivos es mediante reestructuraciones en distintas áreas: manufactura, almacenes y transportación.

El café de especialidad es el que proviene de zonas geográficas y microclimas claramente identificados, es cultivado por pequeños productores en micro lotes y la calidad es prioridad desde el cultivo hasta la taza final. Por ello, se cuida cada detalle en la siembra, cosecha, selección, procesamiento, almacenaje, tostado, molido y extracción para ofrecer una bebida con complejidad de sabores (Primero café, 2021).

Primero café. (2021). *Diferencias entre café de especialidad, premium y gourmet*. Recuperado de <https://primerocafe.com.mx/destacado-home/diferencias-entre-cafe-de-especialidad-premium-y-gourmet/>

Implicaciones de las reestructuraciones:

- Para la fabricación del nuevo producto Café de especialidad Gourmet se requiere optimizar espacios, lo cual lleva a sacrificar el área de almacenaje; la estrategia que propone el gerente de operaciones es fusionar los dos almacenes: materias primas y producto terminado.
- El área de embarques se reducirá en un 30%.
- Se ampliará la línea de producción debido a que el nuevo producto, Café de especialidad Gourmet, requiere consideraciones específicas de secado y envasado, y con ello se utilizará otra maquinaria y otra infraestructura.
- En cuanto al embalaje, las cajas de cartón que actualmente se utilizan para sus productos de línea tienen un cupo de 12 frascos de vidrio de 180 gramos, el cupo sufrirá modificaciones para llegar a 11 frascos de vidrio de 200 gramos por cartón.
- Se necesitará adquirir una tecnología RFID para mejorar la trazabilidad y el control de inventario, ya que ayudará a que los trabajadores sepan exactamente dónde está cada producto en el almacén y controlen la cantidad de cada uno. Cabe mencionar que actualmente se realizan inventarios cíclicos y tienen un sistema de control de Primeras Entradas Primeras Salidas, pero no utilizan un sistema ERP. Con las reestructuraciones también adquirirán un ERP que les permita integrar la información de la cadena.
- Para el armado de las nuevas cajas de cartón se deberá adquirir un equipo robotizado por la precisión de sellado que requieren las cajas, esto para evitar rupturas en el transporte.
- La planeación de las rutas también sufrirá cambios. La planta actual está ubicada en Mazatlán, Sinaloa y surte a los Cabos San Lucas, Baja California Sur, por medio del transporte marítimo. Sin embargo, el gerente de operaciones cree que ya no pueden atender ese mercado y sugiere asignarlo a su filial, la fábrica ubicada en Hermosillo, Sonora, México.
- El stock de los productos actuales se venderá con un 30% de descuento, con la finalidad de que no afecten al lanzamiento de los nuevos productos y dar salida rápida a los mismos.

- También se rediseñarán algunos productos, estos sufrirán un incremento en el costo de operación por unidad fabricada, aproximadamente el 5%, por cuestiones de envase y nuevo etiquetado.
- No se contratará personal operativo de apoyo, ni en la manufactura del producto ni en el almacén.
- Los equipos de distribución (carros, tráileres, motos) sufrirán modificaciones en cuanto a publicidad (láminas, colores, etc.). Por lo cual bajará el porcentaje de utilización de los mismos al 50%, en los primeros 30 días de los ajustes.