



Universidad
Tecmilenio®





Logística y Cadena de Suministro



Riesgos y seguridad

Módulo 2





Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-mindfulness antes de comenzar a revisar el tema:

<https://youtu.be/Jpgs6V1rgds>



Se pueden tomar dos medidas importantes para mitigar exitosamente el riesgo de robo de la carga de la empresa:

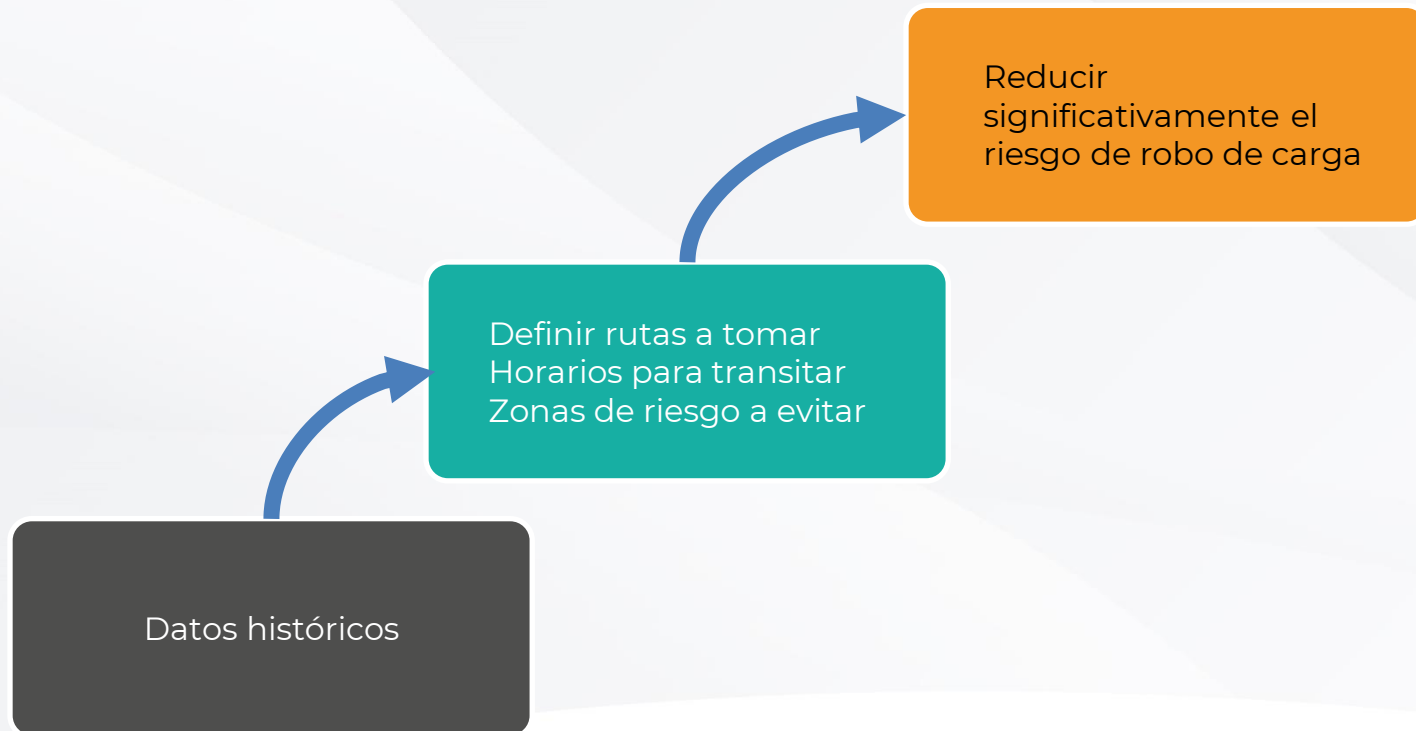
- Entender dónde y cómo operan los ladrones de carga.
- Añadir algunas medidas de precaución a los protocolos de seguridad antes, durante y después de que la carga salga de las instalaciones de la empresa.





Análisis preventivo

El análisis preventivo ayuda a la empresa a planificar cuidadosamente las rutas más seguras para sus productos, desde el origen hasta el destino.





Seguridad física

El embarque, que puede valer mucho dinero, viaja por carreteras abiertas resguardado por solo una o dos personas.

Los dispositivos de seguridad física, como sellos, candados y dispositivos de localización satelital, pueden disuadir a un ladrón de la oportunidad que ve al cargo como objetivo mientras el vehículo está estacionado.

Algunos embarques pueden requerir de seguridad adicional.





Rastreo en el trayecto

Se debe considerar a los sistemas de localización como una medida más de seguridad en la carretera.

Es esencial que la empresa sepa dónde está su carga en todo momento, tanto por razones de seguridad como logísticas.





Embarque

Antes

Se debe inspeccionar:

- El vehículo.
- El remolque.
- Registrar la información completa del conductor, del tractor y del remolque.

Después

Se deben catalogar y almacenar:

- Los registros y fotos sobre el conductor y el vehículo.
- El acceso a esta carpeta tendrá que ser fácil y rápido, en caso de ser necesario.





Con base en el material revisado, y para asegurar la comprensión de los conceptos, realiza lo siguiente:



1. Lee el siguiente caso:

Emmanuel Romero, Gerente de seguridad vial de Grupo Bimbo, en una entrevista otorgada a la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) comentó que tienen una meta en materia de seguridad de la transportación de sus productos: **cero accidentes viales**.

Comentó que para lograrlo tiene que vincularse con desarrollar y certificar a los proveedores de transporte, mencionó la importancia de incorporar aditamentos de seguridad vial, elegir vehículos seguros, hacerles todo un estudio técnico para que cumplan con las capacidades y tengan todas las especificaciones técnicas y rendimientos.





En la siguiente liga puedes ver la nota completa:

Juárez, C. (2021). *Grupo Bimbo comparte sus buenas prácticas de seguridad vial*. Recuperado de <https://thelogisticsworld.com/transporte/grupo-bimbo-comparte-sus-buenas-practicas-de-seguridad-vial/>

2. Responde las siguientes preguntas:



¿Qué te parece la iniciativa de Grupo Bimbo?

¿Qué tipo de aditamentos de seguridad vial crees que se deben incorporar para que logre su meta?





Cierre

El tema de seguridad no hay que verlo como un costo, sino como una inversión que es muy rentable. Previene el robo de una embarcación y la contaminación de la carga, además, evita defraudar al cliente.

Sin duda, el personal se vuelve un actor clave, no solo para garantizar la seguridad de la carga, sino para otorgar un buen nivel de servicio a la siguiente estafeta de la cadena.





Referencias

-
- Juárez, C. (2021). *Grupo Bimbo comparte sus buenas prácticas de seguridad vial*. Recuperado de <https://thelogisticsworld.com/transporte/grupo-bimbo-comparte-sus-buenas-practicas-de-seguridad-vial/>



Logística y Cadena de Suministro



Propósito y justificación de los inventarios

Módulo 2



La gestión de inventarios es sencillamente la forma de optimizar la acumulación de los materiales necesarios para que la empresa satisfaga la demanda de sus clientes en la entrega de la cantidad y la calidad de los productos requeridos; en el lugar y el momento correcto, con un precio atractivo para el cliente y con rentabilidad para la empresa.



El efecto de una deficiente gestión de inventarios en alguna de las empresas de la cadena de suministro se dejará sentir en todos los eslabones de la cadena y, por consiguiente, en la competitividad de la empresa.

Por lo tanto, el análisis y reconocimiento de la gestión estratégica de los inventarios de una empresa es un tema de vital importancia en la moderna economía global.





Gestión de inventarios y su clasificación

Es la forma en que se optimiza la acumulación de estos materiales para que el negocio pueda satisfacer la demanda de sus clientes en la entrega de los productos requeridos. Este proceso incluye lo siguiente:

Manutención de
inventarios

Revisión de la
demanda

Desarrollo e
implementación de
modelos de
administración

Planeación estratégica
de suministros





La gran diversidad de materiales que se manejan como inventarios en las empresas puede clasificarse de diferentes maneras:

Por el nivel de transformación: materia prima, producto en proceso y producto terminado

Por el motivo de la compra: normal, reserva excedente y especulativo

Por la identificación con el producto terminado: materia prima, materiales, accesorios y refacciones

Por el grado de control: A, B y C

Por su ubicación: en bodega, en piso y en tránsito

Por su uso en la empresa (MRO): mantenimiento, refacciones y operaciones





De igual manera, los diversos artículos de inventario de una empresa se podrán clasificar de la siguiente forma:

De consumo y de capital

Naturales y elaborados

Sólido, líquidos, gases y pastas

Duraderos y perecederos

Productos, subproductos y derivados

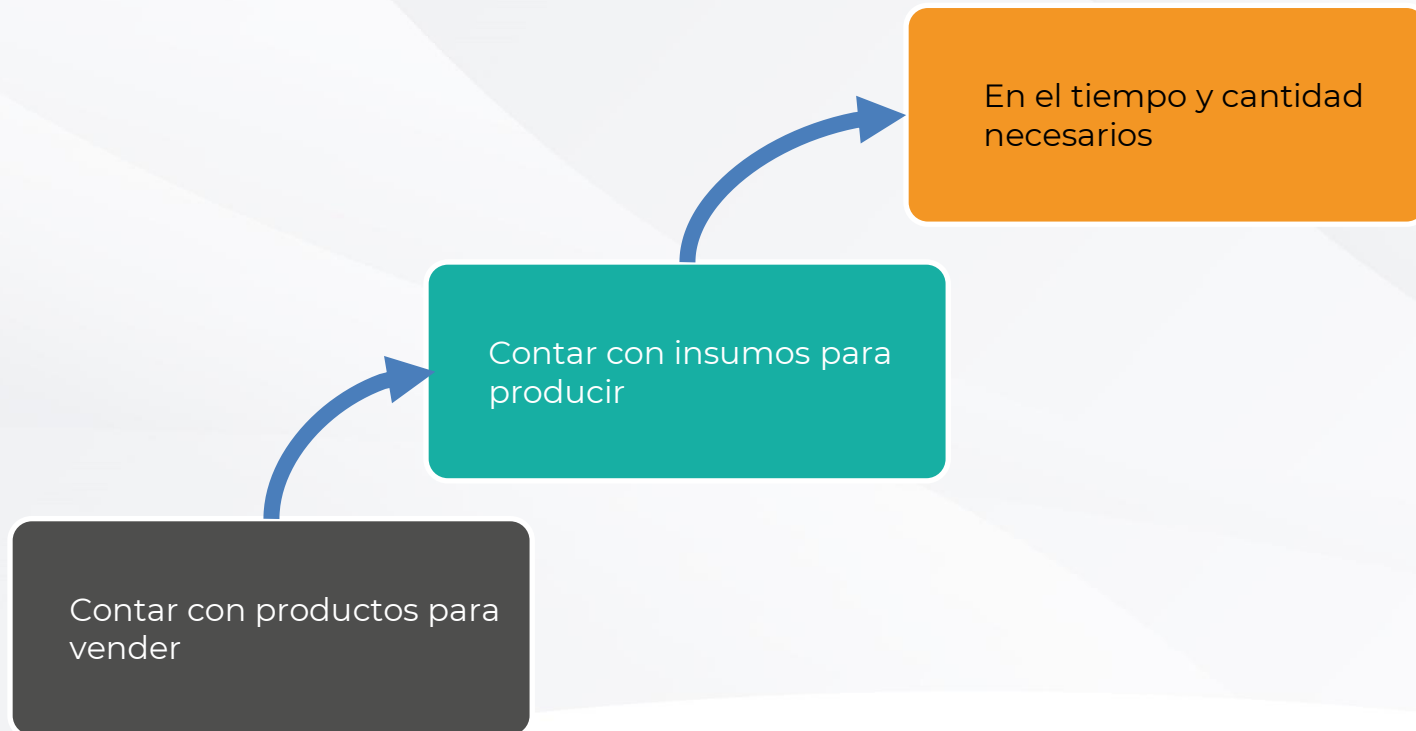
Desperdicio, merma y basura, segundas, daños y obsoletos





Importancia de la gestión de inventarios

Las razones por las que la gestión de inventarios se considera importante para cualquier empresa son las siguientes:





Razones para mantener inventarios

Razones para mantener inventario

Error en los pronósticos

Tiempo de entrega

Variabilidad de las entregas

Descuentos

Disponibilidad estratégica de materiales

Por consignación

Compartir el costo de transporte

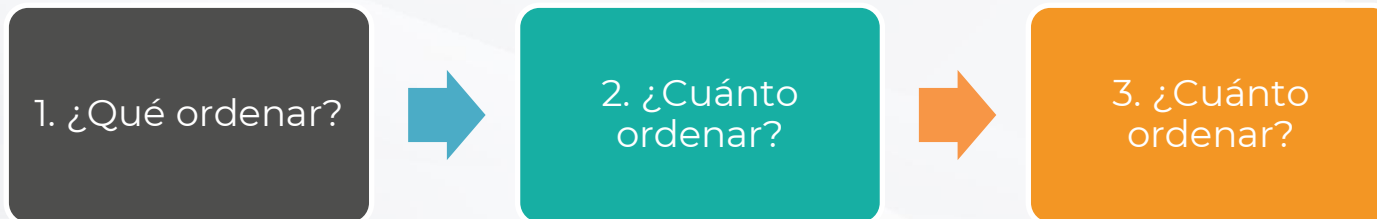




¿Cuánto inventario se debe mantener?

La decisión operativa de toda empresa en relación con los inventarios deberá estar orientada a maximizar el nivel de servicio a los clientes y a minimizar los costos de mantener.

Por tal motivo, la empresa deberá ser capaz de contestar las siguientes preguntas:





Con base en el material revisado, y para asegurar la comprensión de los conceptos, realiza lo siguiente:

Un tipo de inventario que se utiliza en una cadena de valor agroindustrial es el especulativo, es decir, adquiere volúmenes de insumos de manera anticipada a un precio relativamente competitivo, para garantizar las necesidades futuras.

En este sentido, contesta las siguientes preguntas:



¿Qué ventajas encuentras en este tipo de gestión de inventarios?

¿Cuáles son los riesgos que la empresa asume ante este tipo de inventarios?





La próxima vez que visites una tienda departamental selecciona un artículo electrónico y una prenda de vestir.


¿Podrías describir los diferentes procesos que se tuvieron que ejecutar para que estos productos estén a tu disposición en la tienda de tu preferencia?

En esta sesión se introduce el concepto de gestión de inventarios, señalando la definición y clasificación de los inventarios y resaltando algunas de las razones comunes para mantener inventarios en el almacén.

Sin inventarios no hay ventas.



Logística y Cadena de Suministro



Tipos de inventarios, costos y administración

Módulo 2



Para las empresas siempre es costoso tener inventarios; por ejemplo, el costo promedio del inventario en el sector manufacturero es del orden del 30 al 35 % de su valor (Chase, 2008).

En gran parte, los costos se deben a mermas por obsolescencia, al pago de seguros, al costo de oportunidad, al costo de capital, al pago de salarios, entre otros.





Tipos de inventarios

Los inventarios se pueden clasificar de la siguiente forma:

Clasificación

Grado de transformación

Motivo de la compra

Identificación con el producto terminado

Grado de control

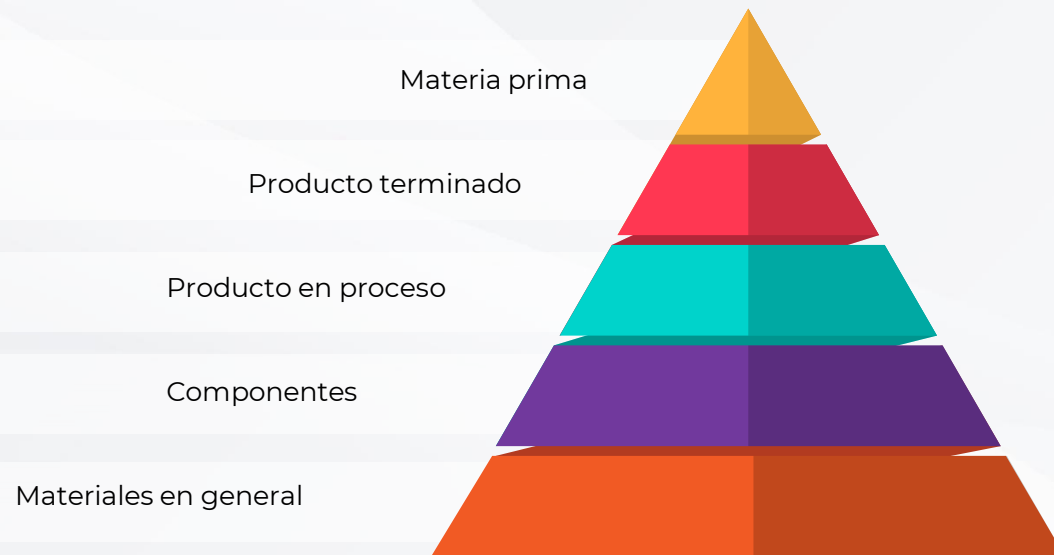
MRO

Por su ubicación





Por conveniencia, el inventario de una empresa de manufactura se refiere a los diferentes tipos de materiales que forman parte de los productos.





Costos de inventarios

El costo de tener inventario en una empresa normalmente representa una carga importante para la organización.

El capital invertido en inventario ocioso puede ocasionar problemas de flujo de efectivo.

Este capital se podría utilizar rentablemente en otro proyecto que podría mejorar el rendimiento financiero de la empresa.





Los principales costos asociados con el inventario son los siguientes:

Costo del dinero invertido
en inventario

Costo de almacenamiento

Costo de ordenar

Costo de preparar

Costo de almacenamiento

Costo de ordenar





Administración de inventarios

La administración estratégica de inventarios es un asunto de vital importancia para cualquier organización o negocio, ya sea de manufactura o de servicios.

Similarmente, el almacén es un lugar especialmente diseñado y estructurado para guardar, proteger y controlar los bienes, artículos o materiales de una empresa antes de ser requeridos por la organización.





La nueva realidad de la economía y la competencia requieren que el director de almacén tenga actividades plenamente integradas con las actividades de áreas como compras, suministros, logística, gestión de operaciones, mercadotecnia, ventas y distribución.

El logro de cada una de estas responsabilidades requiere de datos precisos y actuales y de apoyo laboral para su análisis, interpretación y toma de decisiones.





Con base en el material revisado, y para asegurar la comprensión de los conceptos, realiza lo siguiente:



1. Investiga cuáles son los costos más fuertes en la administración de inventarios del sector automotriz y qué tipo de estrategias implementan los gerentes para mitigarlos.

2. Presenta esa información en una cuartilla de Word.





La administración adecuada del inventario podrá proporcionar una ventaja competitiva.

Por ejemplo, cuando Jeff Bezos fundó Amazon.com lo hizo pensando en una tienda virtual sin inventarios y sin almacenes.

Por lo tanto, cuando se compra algún artículo en Amazon.com, no solo se está haciendo negocio con una empresa innovadora basada en internet, sino que se está haciendo negocio con una organización que obtiene una importante ventaja competitiva a través de la administración de los inventarios.





Referencias:

- Chopa, S., y Meidl, P. (2008). *Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operación* (3ª ed.). Prentice Hall.





Logística y Cadena de Suministro



Pronósticos

Módulo 2



Un aspecto esencial de la administración de cualquier cadena de suministro es planear su operación.

El éxito a largo plazo de una empresa dependerá de qué tan bien puede anticipar el futuro para elaborar las estrategias adecuadas de suministro, producción y ventas.





Pronóstico de la demanda

Subestimar la demanda puede ocasionar quedarse sin inventarios, mientras que una sobreestimación de la demanda conducirá a un exceso de los mismos, en ambas situaciones habrá costos importantes que afectan la rentabilidad de la organización.





Por lo tanto, pronosticar la demanda es de vital importancia para el negocio y en su estimación será necesario considerar factores como los siguientes:

1. Patrón de demanda:

01 Tendencia

Estacionalidad 02

03 Variación
aleatoria

2. La dificultad del pronóstico de la demanda.





Quien hace el pronóstico podrá modificar estas proyecciones si se identifican nuevos factores de influencia por ejemplo: una recesión económica, actos de terrorismo, desastres naturales, pandemia, entre otros (Lee, 2004).





La estimación futura de la demanda requiere del uso de algunos métodos que en la práctica han demostrado su valor en términos de sus resultados.

La selección de una técnica adecuada de pronóstico dependerá principalmente del patrón de la demanda que se analizará por el método seleccionado.





Las técnicas de proyección más comúnmente usadas son las siguientes:

01

Promedios móviles simples

Promedios móviles ponderados

02

03

Suavización exponencial simple

Análisis de regresión

04





Pronósticos colaborativos

El éxito de la cadena de suministro de una empresa no solo tiene que ver con la comunicación fluida entre sus distintos departamentos, sino también con la relación entre la empresa, sus clientes y sus proveedores.

El balance entre la oferta y la demanda es la premisa fundamental para una operación logística de éxito.





La implementación del enfoque colaborativo se fundamenta en los siguientes criterios:

01

Enfoque común en el consumidor

02

Fortalecimiento de relaciones de confianza

03

Objetivos, estrategias, tácticas e indicadores medidos de manera conjunta





El uso de pronósticos colaborativos también permite combatir el efecto látigo, el cual es consecuencia de la gestión inadecuada de la cadena de suministro en donde se presenta lo siguiente:

- Distorsión de la información de la demanda
- Pérdida de la coordinación en la cadena
- Altos niveles de inventario
- Menor disponibilidad del producto





Cambiar la forma en que las organizaciones tradicionales ven a sus clientes y proveedores es una implicación radical al momento de implementar un modelo de pronósticos colaborativos.

La meta es la siguiente:

Establecer una cultura de colaboración construida con base en la confianza.





Gestión del tiempo de entrega

El tiempo total de entrega puede ser definido como el tiempo de entrega del comprador, más el tiempo de entrega del proveedor, más el tiempo logístico de envío.

El éxito operativo de la gestión de la reposición de inventarios en cualquier empresa depende en gran manera de la precisión de la demanda durante el tiempo de entrega.





Una respuesta retrasada en la cadena de suministro debido a falta de información de la demanda conducirá a una amplificación en la magnitud de la respuesta, dando como resultado a la inestabilidad de la cadena de suministro y a un aumento en los niveles de inventario.





Con base en el material revisado, y para asegurar la comprensión de los conceptos, realiza lo siguiente:

Investiga lo siguiente en una fuente confiable de internet:



1. ¿Cómo se puede disminuir el error de un pronóstico?

2. ¿Cómo se realiza la estimación de la demanda en el sector de la moda (ropa)?, ¿qué métodos de pronósticos se utilizan?

- Integra las respuestas en una cuartilla.





El pronóstico para la planificación del inventario será difícil de alcanzar con certeza, lo que lleva a la acumulación progresiva de mayores cantidades de inventarios en la cadena de suministro.

Por lo tanto, el resultado será mayores costos totales de producción y una oferta final sin el nivel de servicio esperado por los clientes. Si la demanda del cliente cambia, el exceso de inventario mantenido por cada empresa de la cadena con frecuencia tendrá que venderse con descuento o incluso a un precio menor a su costo de producción y distribución.





Referencias:



- Lee, H. (2004). *The Triple-A Supply Chain*. Harvard Business Review (HBR: R0410F).
- Forrester, J. (1961). *Industrial Dynamics*. MIT Press.

