

## Marketing digital

### Rúbrica de evaluación para evidencia final

Criterios de evaluación	Nivel de desempeño			%
	Altamente competente 100%-86%	Competente 85%-70%	Aún sin desarrollar la competencia 69%-0%	
<b>1. Evidencia de la implementación de la estrategia de marketing digital.</b>	<b>60 - 52</b>	<b>51 - 42</b>	<b>41 - 0</b>	
	Presenta evidencia de la implementación de la estrategia de marketing digital, seleccionando al menos dos redes sociales diferentes y definiendo/diseñando el contenido para un mes de campaña, alineado con el objetivo previamente definido y el perfil de buyer persona.	Presenta evidencia de la implementación de la estrategia de marketing digital para un mes de campaña, seleccionando al menos dos redes sociales diferentes, pero el contenido diseñado no está claramente alineado con el objetivo previamente definido ni con el perfil de buyer persona.	Presenta evidencia incompleta de la implementación de la estrategia de marketing digital. No presenta al menos dos redes sociales diferentes y/o el contenido diseñado no cubre el mes de campaña. El contenido no está diseñado para cumplir con el objetivo previamente definido ni cubre el perfil de buyer persona.	
<b>2. Análisis y reporte de los resultados obtenidos.</b>	<b>20 - 17</b>	<b>16 - 14</b>	<b>13 - 0</b>	
	Presenta un análisis detallado y reporte de las métricas clave del desempeño (KPI) de la estrategia de marketing digital.	Presenta un reporte de resultados de las métricas clave del desempeño (KPI) de la estrategia de marketing digital pero el análisis es muy superficial.	No presenta un análisis del reporte de las métricas clave del desempeño (KPI) de la estrategia de marketing digital.	
<b>3. Propuesta de ajustes para mejora de la estrategia de marketing digital.</b>	<b>20 - 17</b>	<b>16 - 14</b>	<b>13 - 0</b>	
	Basado en el reporte y análisis de los resultados obtenidos, presenta una propuesta de ajustes concretos, para mejora de la estrategia de marketing digital.	Basado en el reporte y análisis de los resultados obtenidos, presenta una propuesta muy breve o poco clara, para mejora de la estrategia de marketing digital.	Presenta una propuesta de ajustes sin basarse en el reporte y análisis de resultados obtenidos, o no propone mejora de la estrategia de marketing digital.	
			<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>