



**Universidad
Tecnológico**

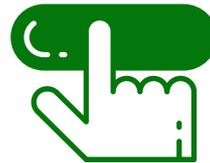




Ejercicio mental Respiración contando

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

https://youtu.be/dq_U-RxkcFY





Módulo 1. El emprendedor y la innovación

13. Innovación tecnológica



Semana 4





Para poder crear una innovación del tipo que sea, previamente tiene que existir una necesidad insatisfecha. Algunas necesidades pueden ser más evidentes que otras, por ejemplo, hace pocos años, la mayoría de las personas no tenían la necesidad de poseer una tableta, pues no las habían inventado. Sin embargo, a raíz de su existencia, se ha venido creando una necesidad de la cual las personas están más conscientes, al grado de integrarla como una herramienta de trabajo o entretenimiento básica en sus actividades.



¿Qué es la innovación tecnológica?

El autor Molina (2000), tras una serie de recopilaciones de otros autores, brinda una definición más actual sobre el concepto de innovación tecnológica.

“El hecho de poner en servicio procedimientos, productos y sistemas físicos nuevos o claramente mejorados (en términos de relación eficacia/coste), es decir, aquella que resulta de la primera aplicación de los conocimientos científicos y técnicos en la solución de los problemas que se plantean diversos sectores productivos y que originan cambios en los productos, procesos y servicios o en la propia empresa en general, introduciendo nuevos productos, procesos o servicios basados en nueva tecnología, entendiendo por tecnología de una manera simple la aplicación industrial de descubrimientos científicos”.



Tipo de innovaciones tecnológicas

Una vez teniendo clara la definición de innovación tecnológica, es importante considerar que este tipo de innovaciones cuentan con diferentes clasificaciones, las cuales pueden ser radicales e incrementales.

Una innovación radical resulta del avance en el conocimiento y el tipo incremental nace de la mejora en los productos, procesos o estructuras ya existentes. Esta clasificación se da en función del grado de originalidad de la innovación.

Una innovación incremental es “aquella que supone una mejora de productos, procesos o de las estructuras o sistemas ya existentes”.

A su vez, existe un tercer tipo de clasificación de carácter **imitativo**, el cual se basa en la adaptación de innovaciones ya existentes.



1. Menciona al menos cinco ejemplos de productos que han sufrido una "innovación incremental".





Módulo 1. El emprendedor y la innovación

14. Innovación empresarial



Semana 4





Innovación y competitividad

Marchesnay (citado en Molina, 2000), define la competitividad como “el arte de cultivar su propia diferencia” y esta va a depender de un sin número de factores.

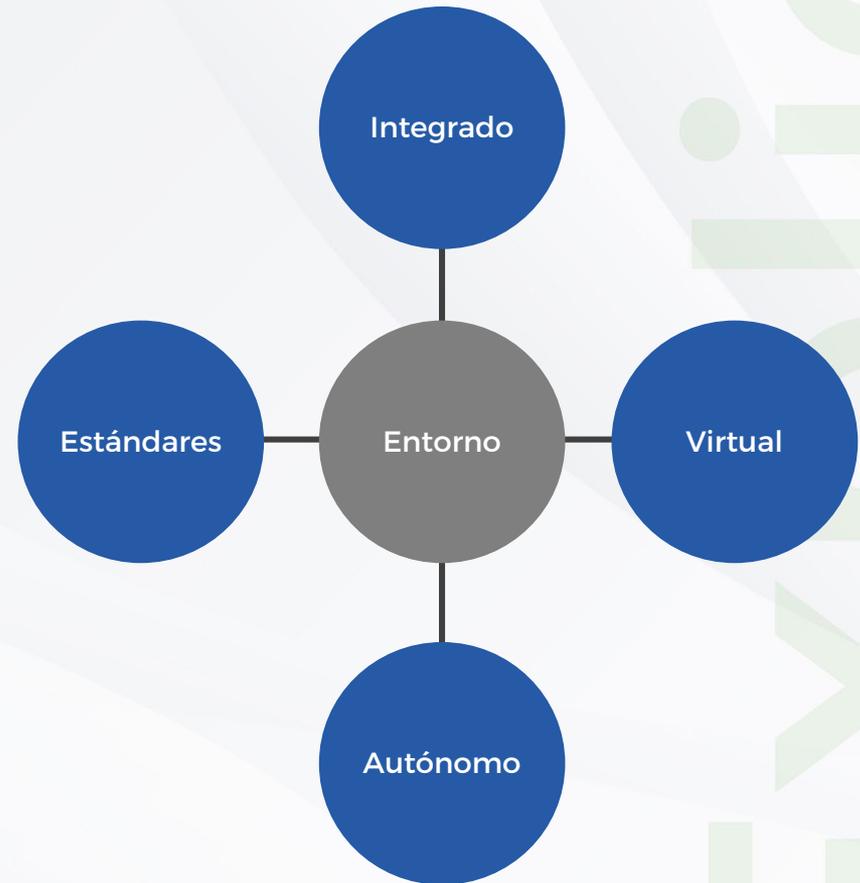
- **La calidad del producto o servicios**
- **La novedad de los mismos**
- **El tiempo de entrega**

A diferencia de la innovación tecnológica, la innovación empresarial se debe dar y permear en toda la empresa y sus procesos, tal y como señala la autora Moraleda (2004) a continuación:

“Las organizaciones empresariales necesitan dotarse de nuevas capacidades y atributos significativamente distintos a los que caracterizaban a lo que podríamos llamar la empresa tradicional”.

Perfil de la empresa innovadora mexicana

Moraleda (2004) menciona que para que una empresa pueda innovar debe haber un entorno propicio para este. Ella describe cuatro características generales que el ambiente debe tener.



Innovación y el tamaño de la empresa

Una relación importante cuando se habla de innovación es aquella que tiene que ver con el tamaño de la empresa, existen enfoques divididos entre qué tipo de empresa es más capaz y propensa a generar innovación, una grande o una pequeña.

Por otro lado, las pequeñas empresas deben apalancarse en su flexibilidad y rapidez para realizar las cosas, ya que pueden aportar mejoras graduales en menor tiempo que les permita abrir las puertas de mercados desconocidos por los líderes.



1. Con tus palabras, describe al menos dos características ambientales necesarias para que una empresa tenga éxito.





Módulo 1. El emprendedor y la innovación

15. Estrategia de innovación



Semana 4





¿Qué es una estrategia de innovación?

De acuerdo con Molina (2000), al formular una estrategia de innovación, es necesario considerar diferentes estrategias para los tipos de productos, mercados y tecnologías que elija la empresa. A su vez, es importante definir la postura de la dirección general de la empresa, así como su compromiso con un programa de innovación dentro de esta.

Rivero (citado en Molina, 2000), propone un proceso de formulación de la estrategia innovadora.

Tipos de estrategias de innovación



Thompson, Strickland y Janes (2018), nos dicen lo que un administrador debe considerar para poder llevar a cabo sus estrategias.

- Cómo superar a los rivales de la competencia.
- Cómo responder a los cambios en las condiciones económicas y de mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento (tanto las predecibles como las que surjan).
- Cómo manejar cada parte funcional del negocio (por ejemplo, investigación y desarrollo, las actividades de la cadena de suministros, producción, ventas y marketing, distribución, finanzas y recursos humanos).
- Cómo asignar prioridades en la distribución de recursos, identificando las actividades que tendrán el mayor impacto sobre el desempeño estratégico.
- Cómo mejorar la posición de la organización en los mercados financieros y sostener su desempeño financiero.

¿Una estrategia de innovación involucra una estrategia tecnológica?



Dado que ambas estrategias quieren ofrecer productos funcionales y atractivos a posibles clientes y que a su vez, la tecnología es una forma de innovar, una estrategia de innovación definitivamente puede incluir una estrategia tecnológica. Lo que es más, en el mayor número de casos, para que se dé una estrategia tecnológica debe haber previamente definida una estrategia de innovación en la empresa.

1. Describe al menos dos estrategias para superar a un rival (competencia) en el ámbito de promoción de un producto.





Recuerda que como emprendedor no tienes que realizar todas las actividades de manera individual, y más si tu objetivo es satisfacer alguna necesidad a través de una innovación tecnológica, es importante que formes un equipo de manera que puedan complementarse y enriquecerse unos con otros buscando la consolidación de un mismo objetivo.

Estar en un entorno competitivo sin duda alguna es un factor que impulsa a los emprendedores a ser innovadores. Considera que al inicio de tu proceso como emprendedor, tu empresa tendrá una gran ventaja al ser pequeña, ya que poseerás la flexibilidad para reaccionar más rápidamente ante las acciones de los competidores que una empresa de mayor magnitud.



-  Molina, H. (2000). *Innovación tecnológica y competitividad empresarial*. España: Universidad de Alicante.
-  Thompson, A., Strickland, I., y Janes, A. (2018). *Administración estratégica (2ª ed.)*. México: McGraw-Hill Interamericana.
ISBN e-book 9781456261566

