



Universidad
Tecnológico®



Soluciones Empresariales de TI

Perspectiva organizacional de
tecnologías de información





Los sistemas de información actúan como facilitadores de muchas actividades en la actualidad, no solo como herramienta para enviar texto, sino imagen y voz casi instantáneamente, que son unas de las tantas maravillas que se pueden disfrutar gracias al desarrollo y expansión de la tecnología.



Rol de los sistemas globales actuales

La **globalización** es el proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los gobiernos.

Al hablar de globalización tecnológica de los sistemas de información nos referimos a todas aquellas acciones, consideraciones, desarrollos e ideas que van más allá de juntar el simple hecho de utilizar una computadora y compartir, como se hacía antes, un texto en un espacio digital.

Un **sistema de información**, según Kenneth y Laudon (2016), es un conjunto de componentes interrelacionados que recolectan (o recuperan), procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización.



La manera en que las empresas están transformándose, considerando los cambios veloces de los sistemas de información y no solamente el auge de la utilización del Internet en los noventa, ha hecho que se modifiquen prácticas sociales, mercantiles y legales.

La implantación de las tecnologías de información en las organizaciones genera impactos estructurales y de comportamiento, pues la renuencia al cambio es un factor latente que la gerencia y el liderazgo de las empresas deben saber manejar dentro del proceso de **gestión de cambio**.



Al implementar sistemas de información, existen impactos en la actualización de los procesos organizacionales, pues la forma de completar las tareas será regularmente optimizada. Esto tiene impacto tanto en la estructura organizacional como en las personas, por lo tanto, es preciso que al implementar los cambios exista también una actualización o modificación en la estructura organizacional, las tecnologías, las personas (capacitación) y las tareas (procesos). La vida empresarial como se conoce hoy en día no sería posible sin la adaptación, adopción, consideración e inmersión de la tecnología en la sociedad y el entorno en el que se desenvuelve.

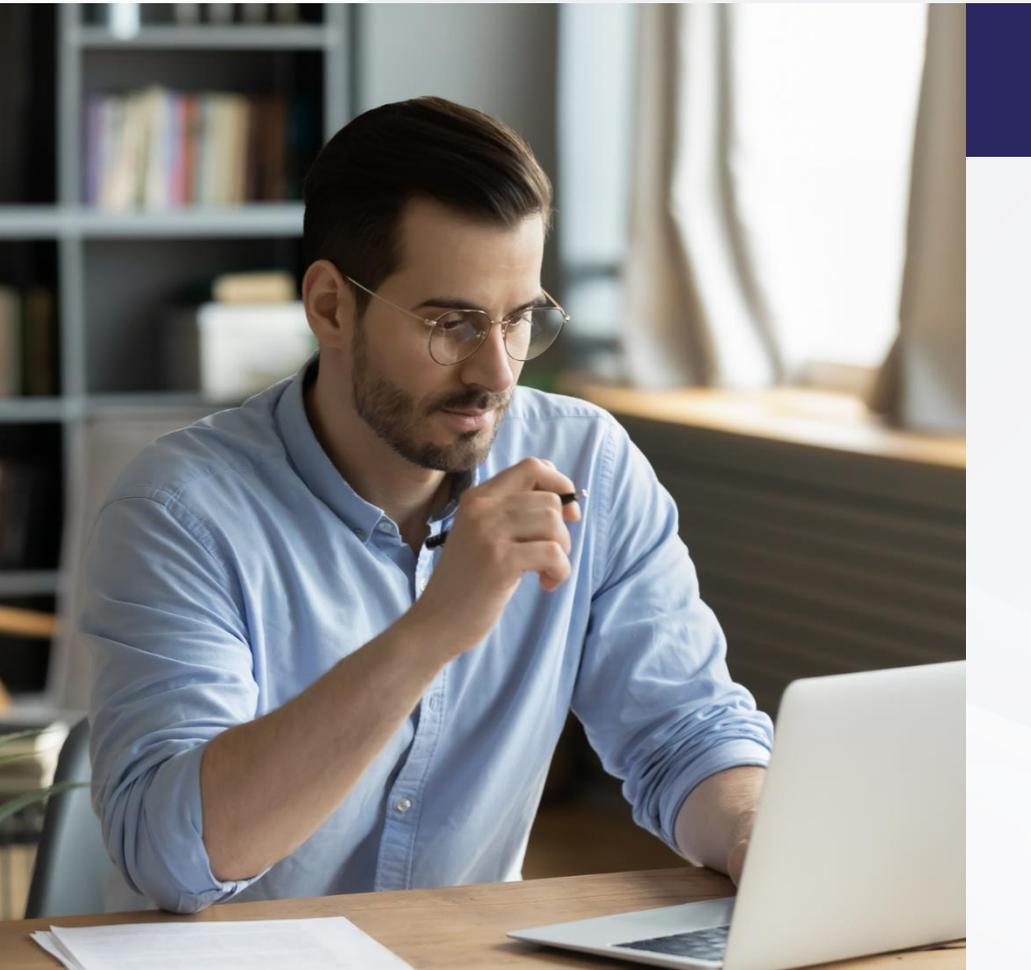




Instrucciones

- Redacta un ejemplo sobre tecnología actual que ayude a fluir entre las empresas y negocios en general (ya sea de grandes compañías o proyectos de emprendimientos).
- Elige alguno de los ejemplos mencionados en este tema:
 1. Textos
 2. Imágenes
 3. Mensajes de voz casi instantáneos





Los sistemas de información permiten tener una vía de comunicación que admite la retroalimentación eficiente y en todo momento. Estos, además, son útiles en los procesos internos, ya que sin ellos las tareas cotidianas se considerarían posibles solamente con mayor personal, una distribución de puestos distinta, mayor número de jerarquías en los niveles organizacionales, ilimitadas delimitaciones de tiempo y espacio y una dependencia de horarios de trabajo, tiempos e infraestructura.

La inversión que pueden generar en un inicio en la organización se ve retribuida si se le da la respuesta en tiempo y forma a los actores y relaciones de la cadena de suministro.





Universidad
Tecmilenio®



Soluciones Empresariales de TI

Modelos de estrategia
competitiva





La satisfacción de las personas y la percepción que se tiene de la empresa va a repercutir en la recomendación de la organización para tener mayor clientela o para saber de oídas, en una primera instancia, y posteriormente como vivencia real, si esta empresa es aceptada y vista como algo ejemplar o si solo es necesaria porque no existe otra opción, como es el caso de las instituciones gubernamentales. Por ello, los procesos internos institucionales de gobierno, al ser muy robustos, son complejos y se vuelven un lastre en lugar de ser motores de cambio y resolución de problemas.

En este tema aprenderás de la importancia de los sistemas de información en las organizaciones, así como los impactos inherentes de la estandarización y el uso de servicios compartidos como factor clave de su éxito.



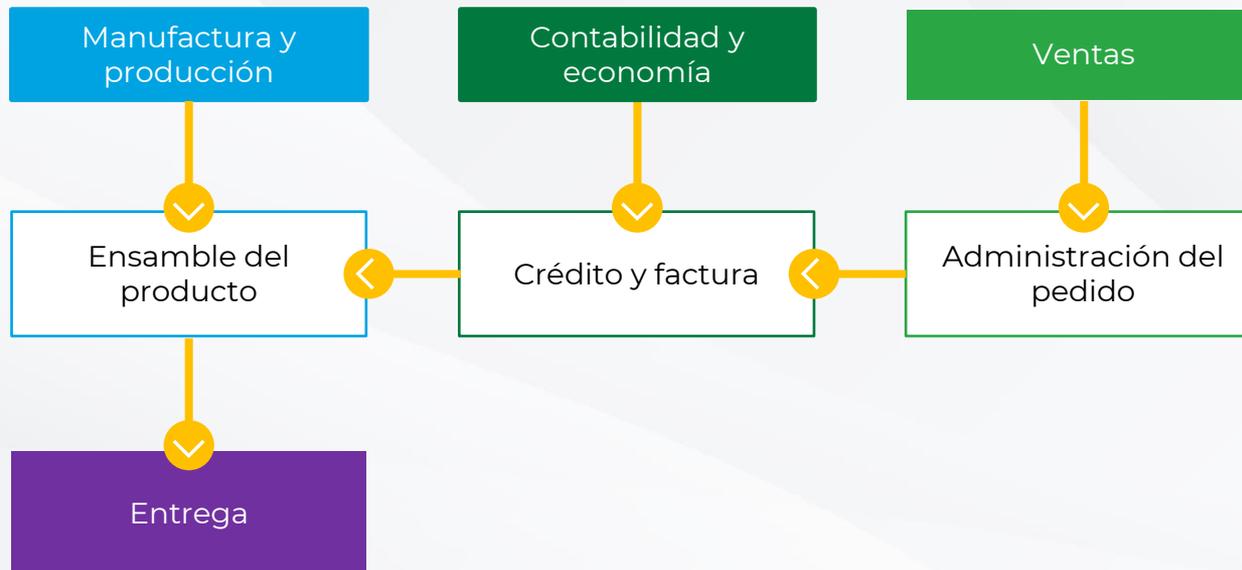
Los posibles caminos que toma la empresa determinan el rumbo de nuevos mercados, incrementos de la cartera de clientes, acuerdos de nuevos negocios, adición de nuevos recursos, adición de nuevos productos, incremento de alianzas o cooperaciones estratégicas comerciales que llevan a vincular a la empresa a otros negocios entre proveedores, servicios, clientes, y todas las acciones para mejorar la atención al cliente, y son recursos para que la clientela esté satisfecha y tenga repercusión en las ganancias corporativas.

¿De qué manera influyen actualmente los sistemas de información en las empresas?

La forma en la que la tecnología puede ayudar a hacer más eficientes los procesos de una empresa o incluso llegar a ser un impedimento dentro de su desarrollo interno, puede ser un factor trascendente para hacer que el desarrollo de una organización se expanda, detenga o aletargue, para que en lugar de ser un estímulo positivo llegue a ser no solo improductivo, sino una molestia tal que paralice o detenga parcialmente el desempeño.



Todas las áreas de negocio están conectadas. Por ello, su interconectividad y relación siempre harán que la administración fluya o se detenga.



Estandarización

La estandarización atiende al hecho de especificar una base de algo para que lo demás resulte concordante con un patrón, modelo o referencia; esto permite que se mejore la interacción de la información, los productos y servicios y, en general, la comunicación y el entendimiento entre personas.

A continuación, se presentan algunos estándares importantes en la historia de las tecnologías de información (Laudon y Laudon, 2016):

Estándar	Detalles
ASCII (código estándar estadounidense para el intercambio de información), 1958	Permitió a las computadoras de diversos proveedores el intercambio de datos y se utilizó después como lenguaje universal para el enlace de dispositivos de entrada y salida como los teclados. Fue adoptado en 1963 por el Instituto Nacional Estadounidense de Estándares.
COBOL (lenguaje común orientado a negocios), 1959	Lenguaje de programación fácil de utilizar para desarrollar software para los negocios. Patrocinado por el departamento de defensa en 1959.
Protocolo de Internet (TCP/IP), 1974	Protocolos de comunicación y direccionamiento que permiten conectar millones de computadoras a Internet. Desarrollado para el Departamento de Defensa de Estados Unidos.
World Wide Web, 1989 a 1993	Estándares para almacenar, recuperar, formatear la información y mostrarla en las páginas web de Internet.



2.3 Servicios compartidos

De acuerdo con Laudon y Laudon (2016), la colaboración consiste en trabajar con otros para lograr objetivos compartidos y explícitos.

A continuación, observa algunos de los beneficios principales de los servicios compartidos (Laudon y Laudon, 2016)

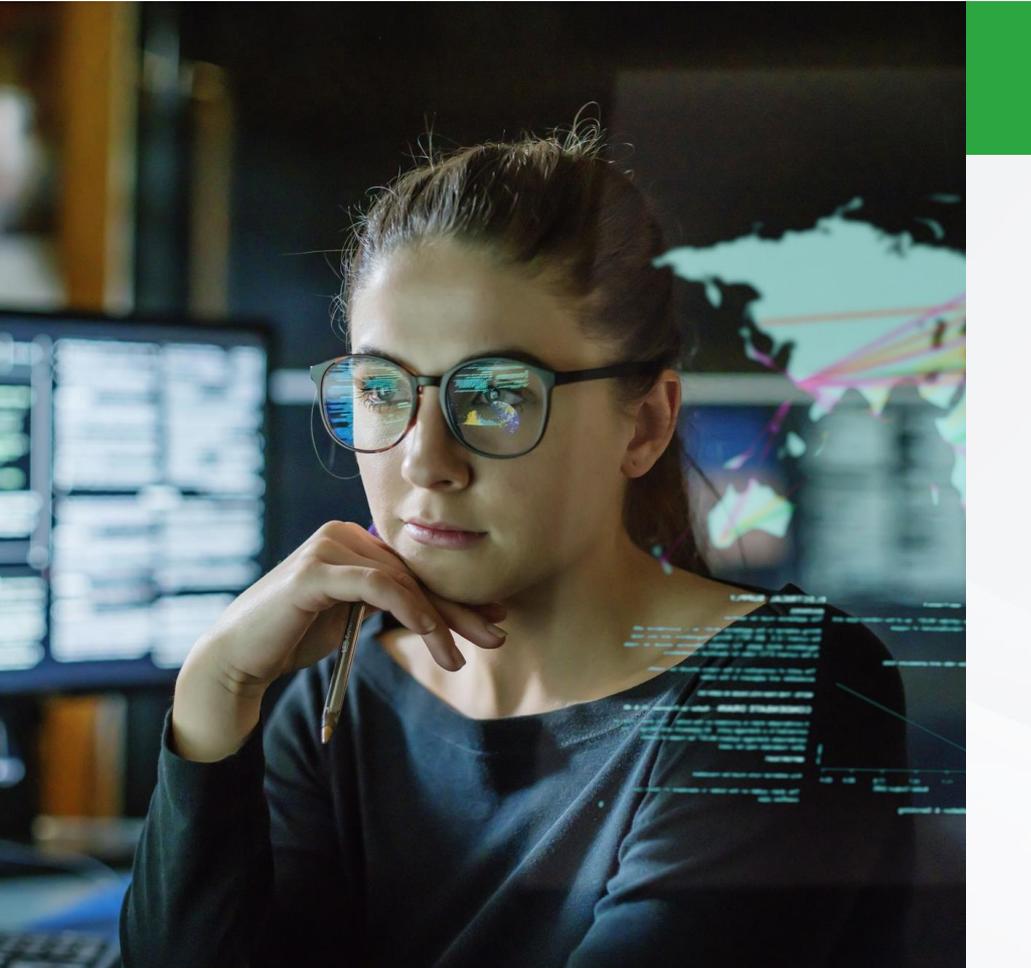


•Laudon, K., y Laudon J. (2016). *Sistemas de información gerencial* (14ª ed.). México: Pearson Educación.

Lograr establecer una estructura de trabajo de servicios compartidos es una labor retadora. Observa las actividades principales que se deben llevar a cabo, según Deloitte (2011):



Deloitte. (2011). *¿Qué son los Servicios Compartidos?* Recuperado de [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/process-and-operations/Shared-Services/mx\(es-mx\)Folleto_Shared_Services2011.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/process-and-operations/Shared-Services/mx(es-mx)Folleto_Shared_Services2011.pdf)



Instrucciones

- Investiga y selecciona una empresa que consideres que tiene un modelo de estrategia competitiva y justifica tu respuesta.





Una empresa puede ser exitosa en mayor o menor grado si se definen y establecen adecuadamente, y de forma funcional, los procesos importantes en los que se relaciona. Estos procesos son los hilos conductores que el negocio necesita para reforzar qué se hace, cuándo y cómo se hace. Los procesos son áreas principales de la organización interconectadas.

Si los procesos de negocio no están bien definidos, esto puede ocasionar que, en lugar de que se vuelvan un aliciente y un empuje para la organización, su desempeño y competitividad se pongan en entredicho.

