



Universidad  
**Tecmilenio**®





# Soluciones Empresariales de TI

Nuevos modelos y plataformas  
de negocio por Internet



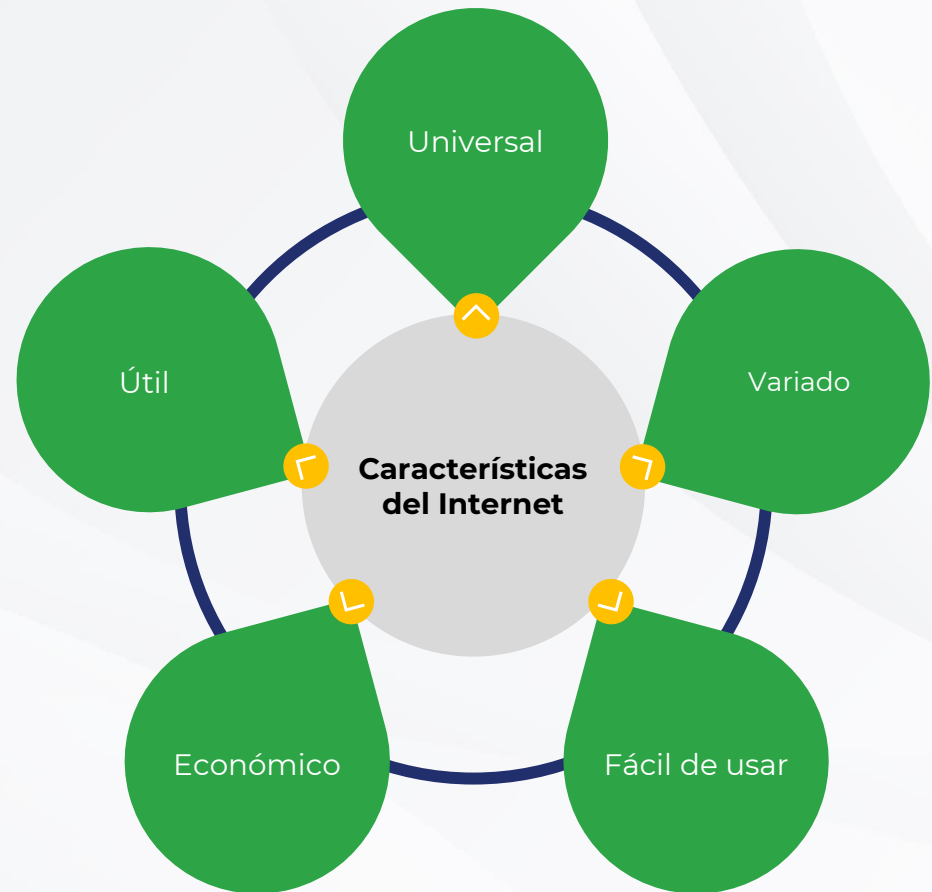


Junto con el desarrollo del Internet, la necesidad de especialistas en tecnologías de información fue creciendo, y las “carreras del futuro” comenzaron a surgir: ingeniería en sistemas computacionales, tecnologías de información en los negocios, ingeniería en desarrollo de software, sistemas computacionales administrativos, etcétera. Gracias a esto, en la actualidad no es novedoso ver que los grandes empresarios y líderes de los departamentos de sistemas o grandes corporaciones de TI son profesionistas especializados en tecnología. A su vez, la forma de hacer negocios, establecer procesos y realizar las actividades en la vida diaria ha ido evolucionando con el paso del tiempo, han surgido nuevos modelos de negocios y formas para generar capital económico, y las herramientas tecnológicas optimizan cada vez más las operaciones de las compañías.



## Internet del pasado vs. Internet actual y del futuro

El Internet ha jugado un papel fundamental en la manera de hacer negocios desde sus inicios en la década de los noventa y hasta nuestros días. Puede decirse que actualmente es difícil que una organización que no tenga una presencia digital fácilmente pueda subsistir en el mercado, y no necesariamente para el manejo de sus operaciones a través de internet, pero al menos con cosas básicas como un sitio web y su presencia en las diversas redes sociales.







## Roles fundamentales de TI

Desde la década de los años ochenta, pero con más énfasis en los años noventa y de una forma ascendente hasta la actualidad, han ido apareciendo diversas funciones y especializaciones en términos de conocimiento en el área de tecnologías de información. Hablando desde el contexto educativo, existen formaciones académicas que, al incurrir en la industria de TI, generan múltiples roles y responsabilidades en las áreas operativas y de gestión de TI.



## Categorización general de las empresas

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Categoría cero</b> |  Organizaciones pequeñas que utilizan muy pocos recursos tecnológicos. En general, no tienen una departamentalización amplia, sin embargo, es necesario que la parte tecnológica tenga una supervisión para lograr la estabilización de las actividades de la empresa.   |
| <b>Categoría uno</b>  |  Empresas que cuentan con un departamento de TI bien establecido, pero donde la cantidad de personas de la organización es relativamente poca (PyMe), estableciendo la necesidad de coordinar el departamento, los servicios y la parte de infraestructura de TI.  |
| <b>Categoría dos</b>  |  Organizaciones grandes regularmente no dedicadas en su totalidad al área de tecnologías de información, pero donde se requiere una rigurosa organización de la infraestructura de servicios de TI.  |
| <b>Categoría dos</b>  |  Organizaciones grandes regularmente no dedicadas en su totalidad al área de tecnologías de información, pero donde se requiere una rigurosa organización de la infraestructura de servicios de TI y donde las actividades primarias del negocio dependen, en su mayoría, de que las transacciones sean a través del uso de sistemas de información (por ejemplo, bancos, venta y compra de productos y servicios en línea, supermercados grandes, empresas logísticas y empresas de giro de primera necesidad). |



## Modelos de negocio por Internet

El desarrollo del Internet se manifiesta prácticamente en todas las actividades tanto académicas como culturales, deportivas y comerciales. En el ámbito empresarial, como una consecuencia del desarrollo del Internet, los costos de las transacciones electrónicas se han reducido considerablemente, así como el tiempo de ejecución de estas. Aunado a esto, se crean diferentes empresas y puestos para atender la demanda en este sector, lo cual conlleva un crecimiento adicional derivado del comercio electrónico.

## Modelos de negocio vs. procesos de negocio

Los procesos de negocio se definen como un conjunto de actividades que son necesarias para poder generar productos y servicios; tales actividades son soportadas con flujos de información, materiales y conocimientos de todos los involucrados en el proceso en sí. Este concepto también atiende a la estrategia única de cada organización de coordinar el trabajo, la información, el conocimiento, así como la estrategia gerencial (Laudon y Laudon, 2016).

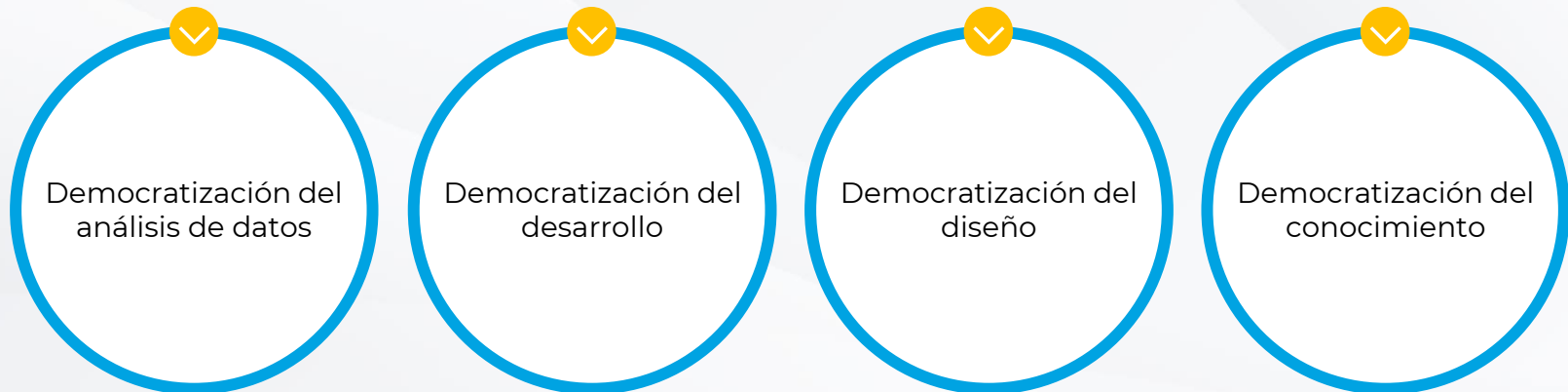


•Laudon, K., y Laudon J. (2016). *Sistemas de información gerencial* (14ª ed.). México: Pearson Educación.

## Democratización de las tecnologías

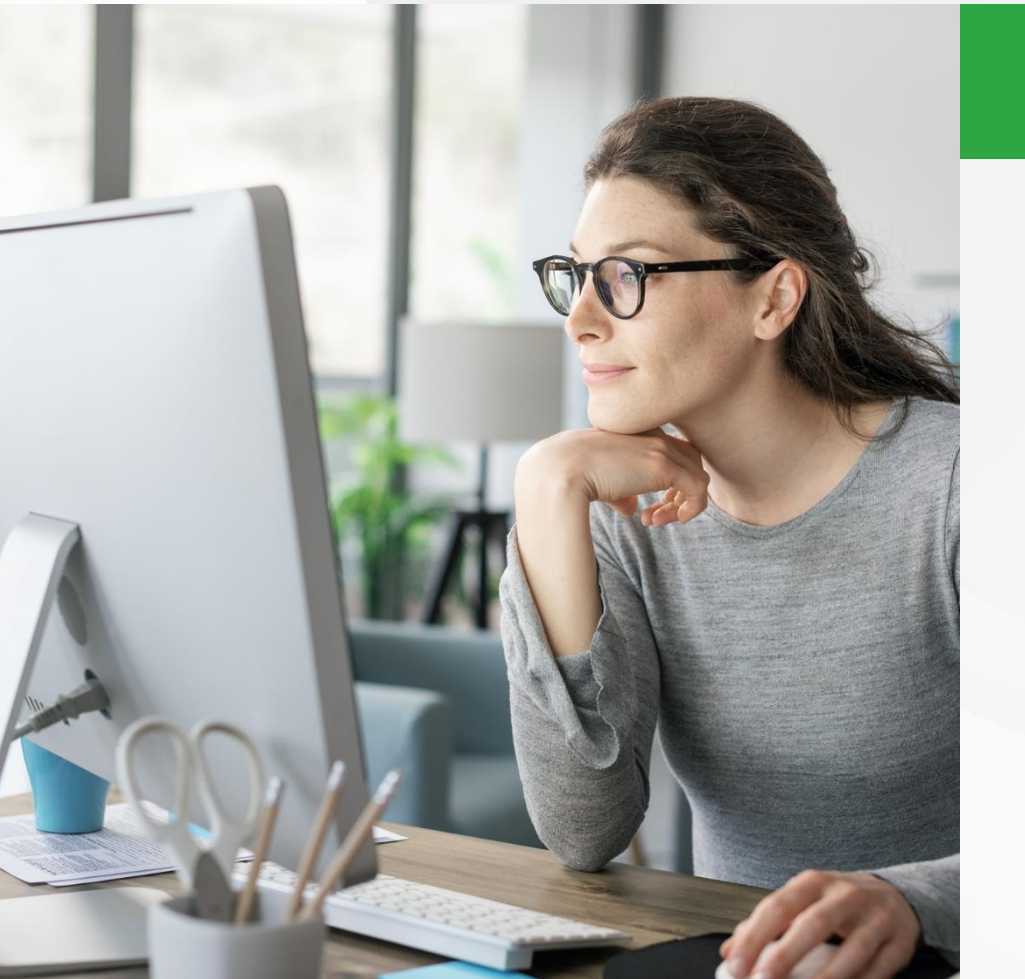
Conforme pasa el tiempo, las necesidades inherentes de una sociedad consumidora ha propiciado que todos los avances tecnológicos se expandan rápidamente por el mundo y lleguen a la casa de todos en un tiempo relativamente rápido. ¿Recuerdas cuando comenzó la venta de música en CD?, mientras que en Japón los primeros ejemplares estaban listos para 1982, no fue hasta la década de los noventa que en México comenzaban a estar presentes en las casas de cada familia.

Para el 2023 se prevé que la democratización se acelere en cuatro aspectos principales (Gartner, 2019):



Gartner. (2019). *Gartner Identifies the Top 10 Strategic Technology Trends for 2020*. Recuperado de <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2019-10-21-gartner-identifies-the-top-10-strategic-technology-trends-for-2020>





## Instrucciones

- Comparte en una cuartilla tu reflexión sobre cómo ha cambiado para bien el mundo de los negocios gracias al internet; menciona algunos ejemplos.





La forma de vivir ha cambiado mucho en las últimas décadas y, con ello, la forma de hacer negocios, trabajar y relacionarse socialmente. Una persona que no decide incorporar las tecnologías de información en su organización, que le resta importancia o que muestra renuencia a la mejora continua con la innovación tecnológica, seguramente tendrá un gran riesgo para permanecer con los grandes avances que se prevén en los próximos años en la era digital.

Adaptarse a los cambios tecnológicos juega un papel fundamental en la vida de las personas, pero aun más en la de los profesionales del área de tecnologías de información. Por ejemplo, antes el profesionista iniciaba su vida laboral como un desarrollador en cierto lenguaje, pero ahora, al llegar a su primer trabajo, podrá darse cuenta de que a lo largo de su formación profesional surgieron nuevos lenguajes, herramientas y tecnología que debe aprender para mantenerse actualizado; por lo tanto, es de vital importancia que el ingeniero de tecnologías computacionales tenga la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y la facilidad de capacitarse para aprender nuevas habilidades técnicas, de proceso y de dominio.



Universidad  
**Tecmilenio**®



# Soluciones Empresariales de TI

Tecnologías de información en  
los nuevos modelos de negocio  
y en el proceso de globalización





Los proveedores siempre tienen los datos actuales de cuánto paga el cliente por el producto y cuánta de su mercancía tiene la tienda, es decir, no necesitan esperar a que la empresa les dé un monitoreo periódico, ya que están enlazados al mismo sistema de la tienda para conocer cuál es el comportamiento del consumidor y qué producto se vende, con qué frecuencia, en qué área, época del año, etc., lo que permite llenar el almacén de la cadena sin tener demoras de distribución y logística.





## La mejora de los procesos de negocios a través de la tecnología de información

Los sistemas de información como una fuerza competitiva brindan una panorámica que permite a la organización salir a flote en un entorno empresarial, que la hace sobresalir de las otras organizaciones que no los utilizan, porque ayudan a que cada parte del proceso de la organización, por ejemplo, se capitalice, que las acciones se hagan en menos tiempo, o que se tomen decisiones acertadas con base en los datos que pueden analizarse en la empresa y que son recabados por un sistema, entre muchos otros beneficios que hacen que la empresa sea exitosa. Siempre se pueden tomar como base estratégica los elementos como el mercado, clientes, proveedores y productos sustitutos, así como aquellos que le brinden una visión global.





## Telecomunicación, Internet y tecnología inalámbrica

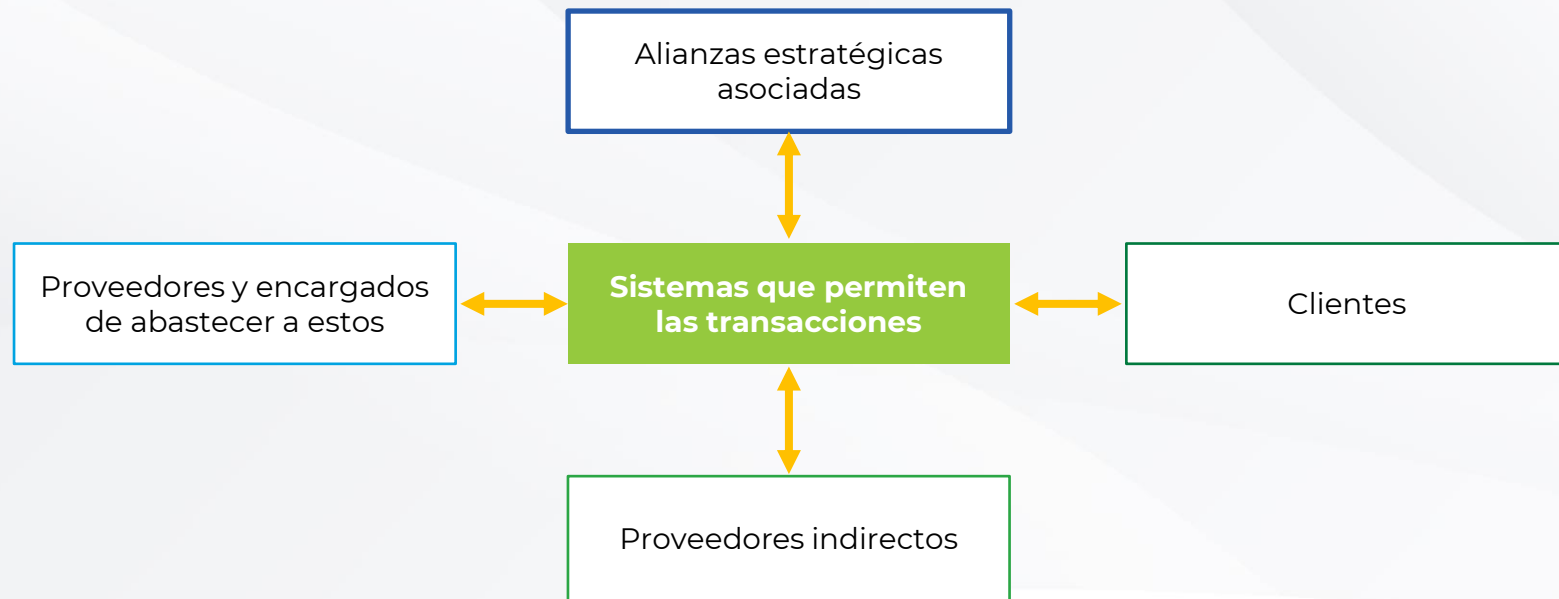
La utilización de la tecnología como herramienta de soporte, no solo de los procesos sino como parte fundamental en la mercadotecnia, ventas y desarrollo de la organización, es parte básica si se desea tener una panorámica real y, aun mejor, competitiva.

Automatizar procesos internos en una empresa, que en otra época saldrían bastante costosos, puede ser a largo plazo lo que la salve de una ineficiencia empresarial. Los procesos no automatizados se vuelven un lastre a la larga para la organización, pues esta puede perder no solo tiempo en la salida de un producto, sino estar invirtiendo mayor cantidad de personal al tratar de subsanar el proceso en vez de optimizarlo.



La alianza entre algún proveedor y algún intermediario se establece para que, por medio del sistema, el cliente tenga la ventaja de pagar un recibo en el portal bancario.  
Se tiene un proveedor y un sistema de información utilizado por medio de Internet que hace la alianza entre un proveedor indirecto que es, por ejemplo, el token bancario para realizar la transacción segura del banco y el cliente que quiere hacer el pago.

La figura 3.1 muestra los elementos de este ejemplo:







## Instrucciones

- Comparte tu experiencia en el uso de las nuevas tecnologías al adquirir un producto o servicio y desarrolla el siguiente punto:
  - Menciona un pro y un contra de que actualmente la mayoría de las compras sean en línea.





La era empresarial tradicional ha cambiado, ahora es digital; siendo la tecnología la parte primordial, no como solía ser antes (era considerada un lujo). Los cambios económicos y tecnológicos han obligado al mercado a cambiar la forma del hacer diario. Están en relación directa con la consolidación de empresas virtuales y la incursión de tecnologías de información, las cuales facilitan la nueva forma de hacer negocios.

