



Universidad
Tecmilenio®



Creación y Desarrollo de Empresas

Oportunidades
de negocio





En una entrevista hecha al arquitecto Miguel Quintana Pali, por Ideas para pymes, puedes notar dos cualidades que todo empresario profesional debe poseer: visión y ambición. A lo largo de la entrevista, Quintana expresa cómo detectó un problema que los turistas internacionales tenían al viajar a un país tan diverso como el nuestro. Te sugerimos revisar el contenido de la entrevista en el tema.

A lo largo del presente tema conocerás más sobre los conceptos de visión y ambición.

- ¿Cuáles son tus tres ambiciones más fuertes en la vida?
- ¿Son ambiciones que te retan y están orientadas a la consecución de objetivos?
- ¿Cómo te visualizas dentro de 10 años?
- ¿Qué haces, a qué te dedicas, dónde te encuentras?



Visión empresarial

Visión es una **idea**, algo que buscas materializar, por lo tanto, una visión empresarial es una idea que busca **solucionar una problemática** del entorno. Esto nos permite establecer una **propuesta de valor**, un negocio en torno a esa idea.

Recuerda que el empresario profesional debe diseñar una propuesta de valor y un modelo de negocio que permita diseñar planes estratégicos.



¿Dónde encontrar oportunidades de negocio?

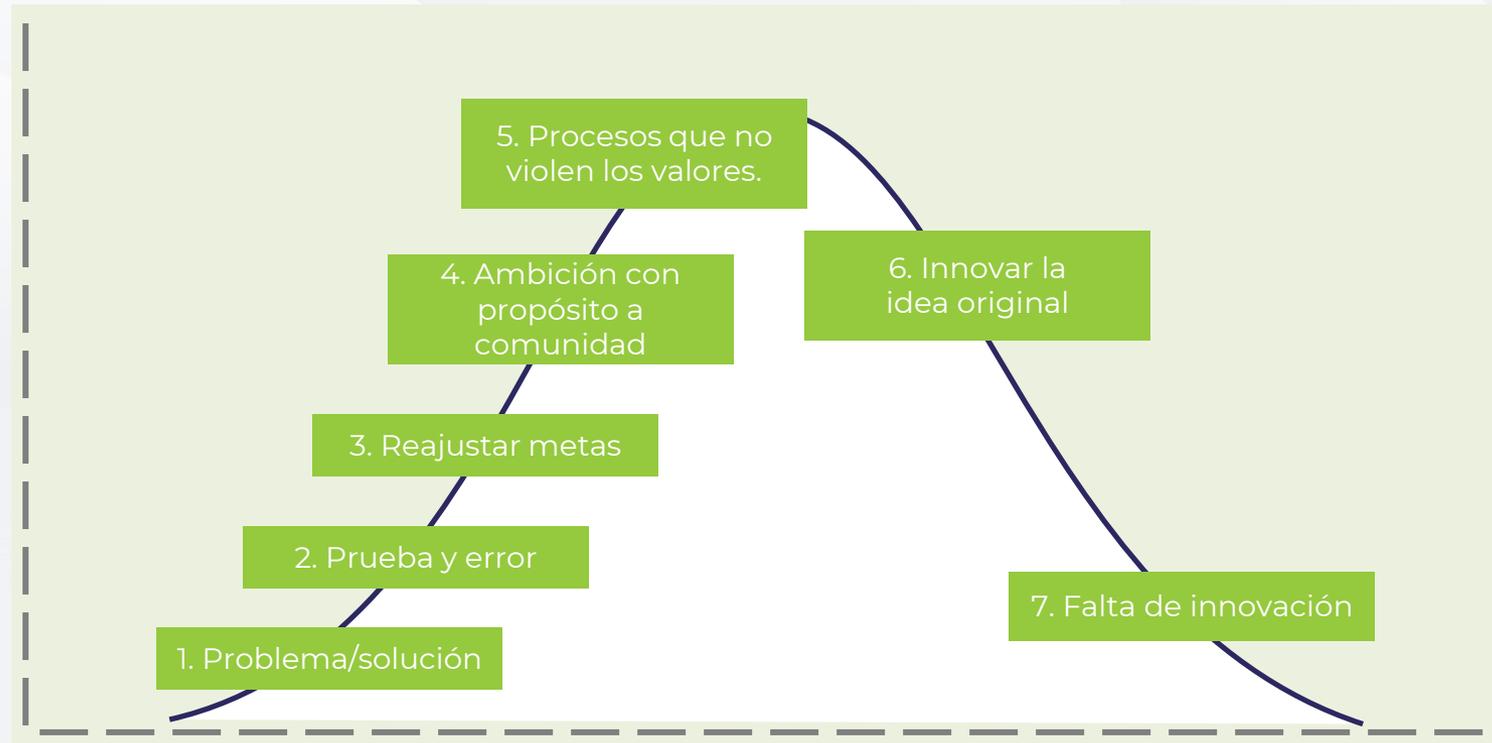
Al estar al pendiente de tu entorno puedes ver donde se encuentran las inconformidades o molestias de las personas, esto incluye el uso de los servicios o productos. Aquí, el empresario profesional busca soluciones para dichos inconvenientes.

Debes observar los conflictos u obstáculos que existen y está en tus posibilidades resolver.

Otra oportunidad se puede encontrar en la estructura de los mercados. En las deficiencias puedes obtener ideas de negocios, o de cuestionarte por qué las cosas no se hacen de otra forma.



La ambición es una cualidad indispensable para el progreso y está ligada con las actividades de todo empresario, siempre y cuando la ambición esté enfocada en el deseo de conseguir algo o perseguir un ideal, sobre todo cuando la idea busca solucionar un problema que es de la comunidad.

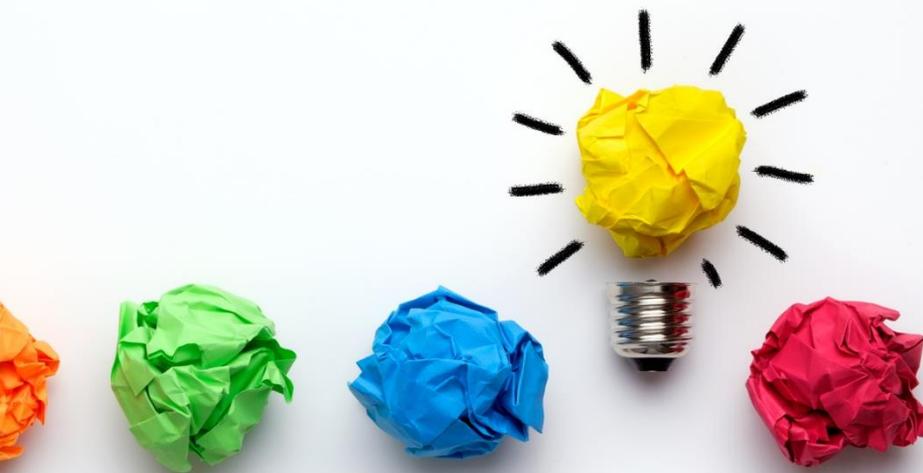




Encontremos algunos elementos que nos permitan ver otras ideas de negocio:

- ¿Qué molestias puedo encontrar diariamente?
- ¿Las molestias encontradas coinciden con las de otros conocidos o colaboradores?
- ¿Tengo alguna idea viable que pueda ser de interés incluso para buscar una inversión y generar una ganancia?





La ambición y visión son cualidades indispensables para tener éxito al crear empresas, el desarrollo de tales destrezas requiere de una práctica continua.

Por ejemplo, todos los días, o por lo menos una vez a la semana, dedica un tiempo a detectar problemas en tu sociedad o en tu comunidad y genera posibles soluciones innovadoras, creativas y realizables.

Reflexiona sobre las situaciones problemáticas que detectes, emite juicios bien fundamentados sobre una situación dada y aplica el conocimiento que tienes a tu alcance para solucionarlas.

Encontrar soluciones a problemas tiene que ver con la observación y la creatividad, esta también se puede entrenar a través de técnicas como la lluvia de ideas.





Universidad
Tecnológico®



Creación y Desarrollo de Empresas

Responsabilidad social





Hacia 2005, WalMart comenzó un plan de sustentabilidad cuyo primer paso consistía en medir sus propias emisiones de CO₂. Posteriormente, en una segunda fase se abocó a crear un índice global de productos sostenibles; el objetivo planteado era que al tener un ranking de sustentabilidad para todos sus productos, desde materias primas hasta desechables, sus más de 100 mil proveedores fueran respetuosos con el medio ambiente. El control de esta medida se realiza actualmente a través de un cuestionario sobre políticas de sostenibilidad.

El índice, creado con la ayuda de universidades, gobiernos, empresas de tecnologías y ONG cumple con la función de ser un ranking simple, útil y fácil de comprender que ayuda a que los clientes tengan más información sobre el impacto social, ecológico y económico de los productos y, por ende, tomen mejores decisiones de compra.



Responsabilidad Social Empresarial

En la actualidad los empresarios se han dado cuenta de que la empresa tiene responsabilidades muy claras ante la sociedad en donde se desenvuelve, ya que es gracias a ella que la empresa vive y se desarrolla.

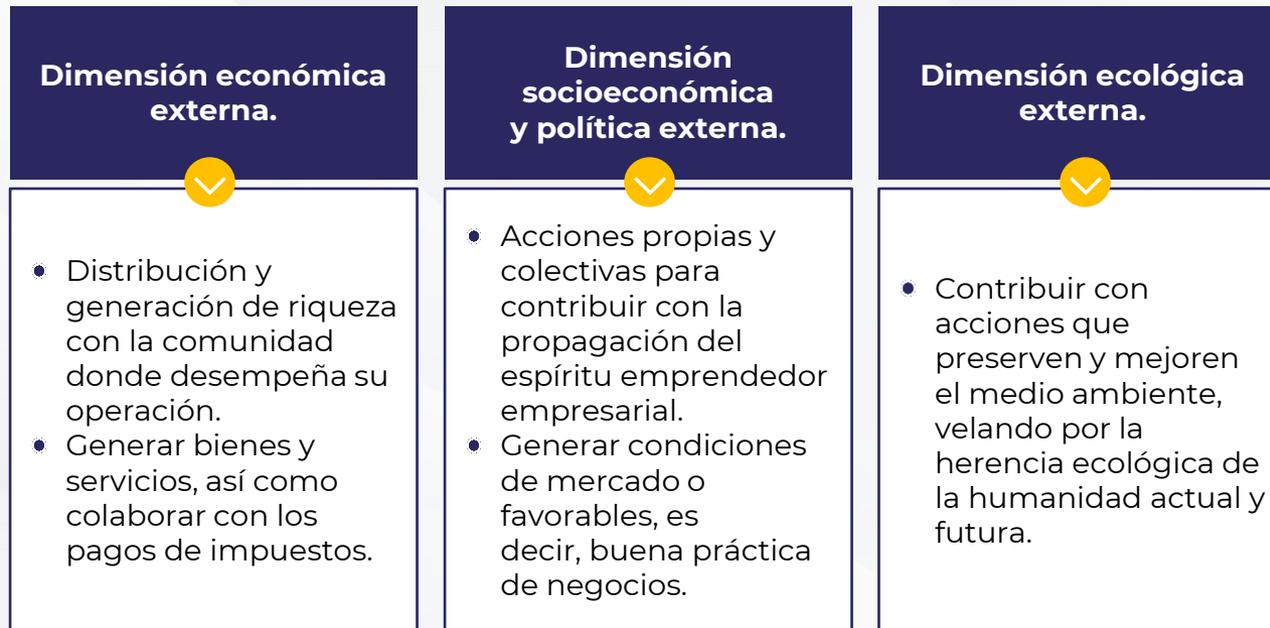
La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) representa la conciencia del impacto de la empresa en la sociedad, medio ambiente y comunidad.



A continuación, se muestran los tres **elementos internos** más importantes de los fundamentos de RSE:



A continuación, se muestran los tres **elementos externos** más importantes de los fundamentos de RSE:



Responsabilidad Social Empresarial

Ser una empresa socialmente responsable permite potenciar los beneficios y crecimiento del entorno cada vez más competitivo.

La certificación para las MiPyME es difícil de obtener por las cualidades y tamaño de las organizaciones, pero, sin duda, no exime que los empresarios sigan estos principios dentro de su operación diaria.

Para saber más, lee los conceptos de responsabilidad social empresarial de CEMEFI. El documento lo puedes encontrar en el contenido de tema.





Después de revisar las ventajas de RSE, reflexiona sobre qué puedes realizar dentro de tu negocio:

- ¿Cómo genero valor a mi comunidad?
- ¿Mis colaboradores están satisfechos con nuestra operación, y visiblemente están orgullosos de lo que hacemos?
- ¿Tengo la oportunidad de cambiar algo que me permita reducir mi huella de carbono y al mismo tiempo documentarlo como diferenciador?



La responsabilidad social abarca los ámbitos económicos, sociales y ambientales y tiene una repercusión integral en la operación de la empresa. Es muy importante que el empresario diseñe acciones y programas que tengan impacto positivo en los tres ámbitos señalados, ya que la empresa tiene la responsabilidad, no solo de ofrecer un gran servicio o un excelente producto, sino también de liderar un cambio positivo en su entorno buscando revalorizar su papel en el desarrollo local y regional.

No obstante, en las micro y pequeñas empresas, el empresario tiene puesta toda su atención en su empresa que va naciendo, de tal forma que le es difícil participar en el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), el cual reconoce a las empresas como socialmente responsables.

Esto no significa que, por el simple hecho de no poder participar, no pueda realizar acciones simples en el ámbito de la responsabilidad social tales como reducir, rehusar o separar, ayudar a reciclar los desperdicios propios de la actividad de la empresa, recompensar justamente a los empleados, establecer un programa de concientización para ser mejores ciudadanos, entre otras tantas.

Todos los empresarios pueden hacer algo en beneficio de la comunidad, sin importar el tamaño de su empresa. Los líderes de las empresas necesitan cambiar de sintonía, pues es vital que comprendan que este rol de responsabilidad social es un papel que les toca asumir.

