



Universidad
Tecnológico®



Creación y Desarrollo de Empresas

La perseverancia y
el éxito empresarial



Los casos de éxito son un referente fundamental para que adaptes estrategias e interiorices información que puede ser de gran utilidad al momento de llevar al mundo real tu idea de negocio.

Te recomendamos leer el caso de Sōichirō Honda, notable empresario japonés que convirtió su idea en una empresa exitosa a nivel mundial. El caso se encuentra en la explicación del tema.

El sueño de Sōichirō Honda persiste en la actualidad, pues la empresa que fundó es una de las más exitosas a nivel mundial, generando empleo a más de 100 mil personas alrededor del mundo y todo debido a que el Sr. Honda nunca se dio por vencido.



¿Cuál es el papel de la perseverancia?

Parte del éxito de un empresario es la perseverancia y la mentalidad, tener la autoconfianza ayuda a mantener una **actitud positiva que** es importante para que la gente con la que colaboramos se mantenga entusiasmada.

Ser perseverantes es saber lo que quiero y hacia dónde voy y ser constante con mis acciones.



Debemos considerar los principales pilares de la perseverancia,

1

Orden



2

Disciplina



3

Fuerza de voluntad



Debemos combatir los principales enemigos de la perseverancia, y al mismo tiempo, no debemos contagiarnos de personas que cuentan con estas características:

1. Pereza
2. Negligencia
3. Indeterminación
4. Ausencia de metas claras

No olvidemos la terquedad donde, en cierta forma, se busca lograr el objetivo, pero usando el mismo proceso, donde termina siendo más importante la forma que la meta final.



Para preparar tu idea de negocio, realiza los siguientes pasos:

1. Enlista los fallos y éxitos que has logrado en la semana.
2. Reflexionaste en tus errores, ¿sabes que acciones los evitan?

3. ¿Tienes identificado quién es la persona que puede compartir experiencia para poder evitar obstáculos?



Retomando el caso de Sōichirō Honda, podría decirse que encontró una especie de fórmula para su éxito basada en la perseverancia, pues decidió qué era lo que quería, tomó acción, se percató de lo que funcionaba y de lo que no, para cambiar así el enfoque que tenía. Todo esto acompañado de flexibilidad y disposición para probar cosas nuevas.

La perseverancia es la cualidad más codiciada por el empresario profesional. Entrenar y ejercitar la perseverancia, la fuerza de voluntad, la disciplina y el orden, lleva tiempo y esfuerzo, pero si eres capaz de hacerlo iniciando con cosas pequeñas, podrás hacerlo también con los grandes emprendimientos.

Si quieres ser empresario profesional ponte retos de perseverancia todos los días, cada vez de mayor exigencia y pronto estarás sorprendido de tus propios logros.





Universidad
Tecmilenio®



Creación y Desarrollo de Empresas

Lean startup



¿Qué es una *startup*?

Una startup es una forma de arrancar y probar una idea de empresa o negocio con un mínimo de inversión y, sobre todo, poner a prueba la estandarización de tu producto. Por este motivo, se deben revisar los elementos que puedan detonar aprendizaje en el proceso u optimización del proceso que se pretende realizar.

El concepto de startup se ha popularizado con los inversionistas, ya que tener un modelo de muestra donde los costos de producción son reales y el producto está en una fase de desarrollo es altamente atractivo para un inversor.



La filosofía lean startup viene de las principales prácticas de los negocios japoneses en los años cincuenta, principalmente de los negocios de manufactura.

La filosofía lean contempla que se debe atender al cliente final con un altísimo grado de calidad, pero con un costo muy bajo.

También se pone énfasis en que los estándares de calidad deben ser puestos por los clientes, lo que se le ofrece tiene un valor alto o no, cumple con lo que necesitas. Los puntos medulares de la filosofía *lean startup* son los siguientes:

1 Ser respetuoso y agradecido.



2 Ser práctico y evitar la frivolidad.



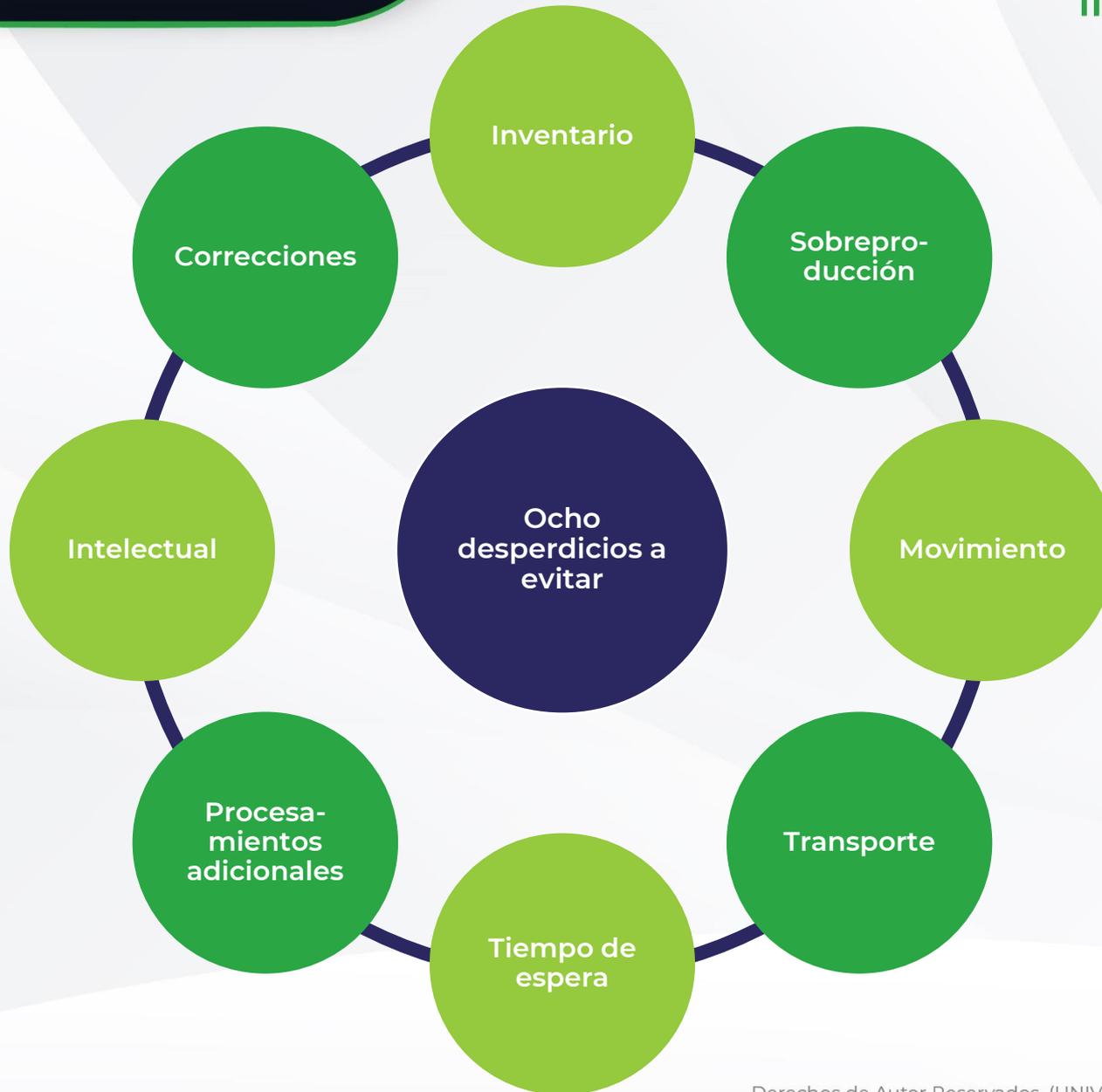
3 Ser generoso y crear un ambiente cálido y familiar.



4 Contribuir en conjunto o equipo a través del cumplimiento cabal de las tareas.



5 Adelantarse a los tiempos con base de creatividad, curiosidad y perfeccionamiento personal.



El método lean startup se basa en un método de manufactura esbelta, es decir, reducir los costos de experiencia, por eso es de gran ayuda para una empresa que está iniciando sus operaciones.

- Este método ayuda cuando se encuentra un alto nivel de incertidumbre, esto cambia con base en el tiempo y experiencia
- El aprendizaje validado es el principal elemento a generar para reducir costos.
- Crear-medir-aprender debe ser tomado en cuenta y de forma acelerada, cambiar y adaptarse o mantenerlo y preservar los procesos.
- Contabilizar la innovación, validar las hipótesis en las que se basa la innovación.



Para el proceso lean de tu negocio, considera lo siguiente:

1. ¿Llevas un control de algunas acciones que impactan la producción y creas hipótesis?
2. ¿Tienes identificados algunos de los desperdicios a evitar?
3. ¿Las experiencias del proceso de inicio del negocio son compartidas con tus colaboradores (de dónde venimos, hacia dónde vamos)?



Es sumamente importante hacer eco de las palabras de Eric Ries, pues necesitas adoptar una postura diferente a la tradicional, una nueva forma de ver la gestión de las empresas tipo startup, optando por un acercamiento a las ciencias exactas enfocadas a la administración.



El método lean startup es un parteaguas en las ciencias del emprendimiento, al proponer que se debe distinguir entre el management tradicional y el management empresarial, y que de esa distinción se puede elaborar una definición precisa y clara de lo que son un emprendedor y una startup. Asimismo, señala que el objetivo principal y la razón de ser de una empresa que desea iniciar es aprender, y para ello es necesario experimentar en forma concreta y exacta, lo cual implica tener aciertos y errores.

