



Universidad
Tecmilenio®



Dirección Estratégica

Introducción al análisis
económico

Semana 1





Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-
mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

<https://youtu.be/liPwm62dbxU>





En este tema podrás conocer los elementos y conceptos básicos de la economía, las bases de las diferentes corrientes del pensamiento económico y sus teorías, y aprenderás herramientas de análisis que te servirán para analizar y resolver la problemática económica.



La **economía** es una **ciencia social** que analiza las elecciones que los agentes económicos (individuos, empresas y gobierno) realizan para enfrentar la escasez, además de los factores determinantes de dichas decisiones.

La **economía** proporciona elementos para entender las decisiones de los agentes económicos, es decir, aquellos que participan en la economía como personas, empresas, gobierno, entre otros.

Economía positiva

Economía que se observa y estudia. Estos son algunos de sus principales postulados:

- No dice si algo es bueno o malo, solo explica lo que es.
- Estudia la elección.
- Su objetivo es el desarrollo de una teoría o hipótesis que dé predicciones válidas e interpretables.
- La evidencia empírica es necesaria para probar la validez de una teoría o hipótesis.



Las **corrientes de pensamiento** ayudan a resolver problemas de elección:

- ¿Qué decisiones tomar para que crezca la economía?
- ¿Cómo lograr enfrentar una crisis financiera?
- ¿Qué decisiones deben tomar los gobiernos para que las empresas puedan desarrollarse en igualdad de circunstancias?



Estos son algunos conceptos fundamentales de la economía:

Mercado



Mecanismo por medio del cual los consumidores y productores se ponen de acuerdo para el intercambio de cierta cantidad de mercancías a un precio determinado.

Consumidores y productores



En el ciclo económico todos compran productos para satisfacer sus necesidades, pero también producen algo que alguien más consumirá.

Maximización y utilización de recursos



Utilización de todos los recursos para obtener el mayor beneficio posible.

Factores de producción



Las empresas producen utilizando recursos: tierra, trabajo y capital.

Precios y cantidades



Cuánto está dispuesto el mercado a pagar por cuánta cantidad de bienes o servicios.

Modelos económicos



Representación abstracta de la realidad que permite analizar fenómenos complejos concentrándose en los aspectos más importantes y dejando de lado los aspectos secundarios.



El modelo económico más elemental consiste en la frontera de posibilidades de producción FPP.

Una FPP muestra el límite entre diversas combinaciones de producción para una sociedad, suponiendo que utiliza el 100% de sus factores de producción.

Para una empresa, la decisión de qué producir estará en función de qué es lo que quiere el mercado; además, tendrá que decidir cómo producir y combinará diferentes factores de producción para buscar ser eficiente.

Factores de producción: recursos que permiten producir mercancías o servicios, como los recursos naturales o el espacio geográfico donde se ubicará la producción (tierra), la mano de obra (trabajo), o bien maquinaria y equipo (capital).





Reflexiona sobre lo aprendido en el tema y responde lo siguiente

- ¿Cuáles son los conceptos fundamentales de la economía?
- ¿En qué consiste la frontera de posibilidades de producción?
- En un contexto económico, ¿cuáles son los tres recursos que utilizan las empresas para producir?





A lo largo de este tema aprendiste el concepto de economía, sus conceptos y elementos básicos y el contexto del análisis económico.



Dirección Estratégica

Teoría de la empresa
y del consumidor

Semana 1





En este tema podrás entender los conceptos de oferta y demanda y cómo interactúan. Conocerás el concepto de equilibrio, y comprenderás cómo la relación entre preferencias y la utilidad repercute en el valor que se le asigna a los bienes y servicios que se consumen.



Conceptos relacionados con la demanda

Microeconomía



Estudio del comportamiento de los agentes económicos individuales. Se compone de la teoría del consumidor y la teoría del productor.

Cantidad demandada



Consumo cuantificable de cualquier mercancía, bien o servicio, por parte de los individuos.

Demanda



Relación entre precio y cantidad demandada.

Ley de la demanda



Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada de dicho bien, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, mayor será la cantidad demandada del mismo.

Curva de demanda



Relación entre la cantidad demandada de un bien y el precio del mismo.

Bienes normales



Su demanda se mueve en la misma dirección que los cambios en el ingreso.



Conceptos relacionados con la demanda

Bienes inferiores



Su demanda se mueve en dirección opuesta a los cambios en el ingreso.

Bienes complementarios



El precio del bien complementario y la demanda del otro bien se relacionan en sentido inverso.

Bienes sustitutos



El precio y la demanda del otro bien se relacionan de manera directa.



Conceptos relacionados con la oferta

Cantidad ofertada



Producción que las empresas están dispuestas a llevar a cabo.

La oferta se ve afectada por múltiples factores



- Precio del producto
- Precio de los factores de producción
- Tecnología existente
- Expectativas

Curva de oferta



Relación entre el precio y la cantidad ofertada.

Ley de la oferta



Si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofrecida de este, y cuanto más bajo sea el precio de un bien, menor será la cantidad ofrecida del mismo.

Factores de producción



Costos en los que incurre el productor para producir los bienes.

Interacción entre oferta y demanda



La interacción de la oferta y la demanda determina las condiciones de equilibrio en un mercado.



Conceptos relacionados con la oferta

Función de demanda



Conjunto de todas las cantidades demandadas a los diferentes precios.

Función de oferta



Conjunto de todas las cantidades ofrecidas a los diferentes precios.



Teoría del consumidor

- Dentro de la teoría microeconómica, se refiere al estudio de las elecciones y decisiones de los consumidores.
- Estudia las preferencias de los individuos y como estas se vuelven elecciones de consumo.



Conceptos fundamentales de la teoría del consumidor

Preferencias



Forma en que los individuos ordenan sus prioridades de consumo.

Utilidad



Asignación de valor a las preferencias.

Utilidad marginal



Utilidad percibida por la última unidad consumida.

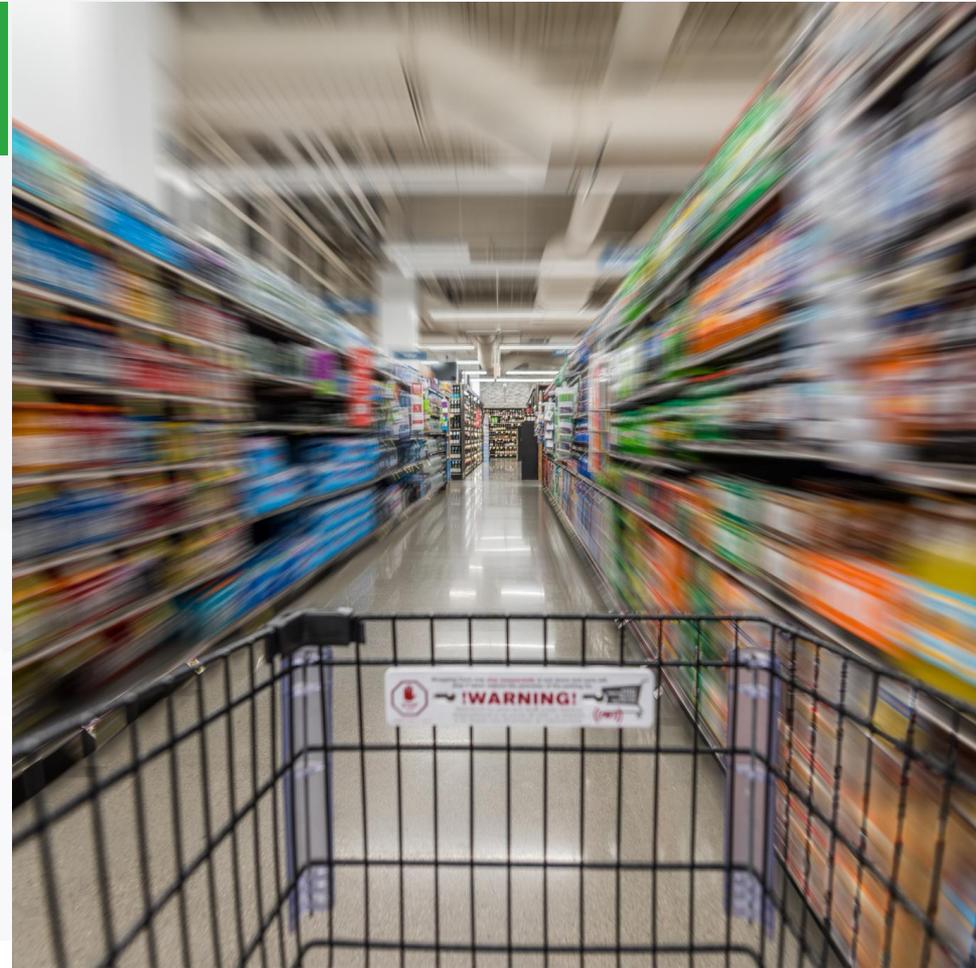
Valor



Relación entre la utilidad y el sistema de precios.



La interacción entre preferencias, demanda y oferta es la que determina las condiciones de equilibrio en un mercado.





Reflexiona sobre lo aprendido en el tema y responde lo siguiente:

- ¿A qué se refiere la paradoja de valor?
- ¿Cómo podrías ejemplificar la ley de la oferta y demanda en la empresa en la que trabajas o en alguna otra empresa que sea de tu interés?
- Menciona un ejemplo de:
 - Bienes normales
 - Bienes inferiores
 - Bienes complementarios
 - Bienes sustitutos





A lo largo de este tema aprendiste la dinámica de los mercados, la oferta y la demanda, así como los conceptos de preferencias y utilidad en el contexto económico.

