



Universidad
Tecmilenio®



Dirección Estratégica

Decisiones de la empresa
para la producción y costos

Semana 2





Atención Plena

Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-
mindfulness antes de comenzar a revisar el tema.

<https://youtu.be/liPwm62dbxU>





En este tema aprenderás que las decisiones de producción y costos de las empresas son esenciales para el análisis microeconómico y que una vez identificado el producto y el mercado, las empresas deben decidir sobre la mezcla de insumos de su sistema productivo: tierra, trabajo y capital.



Antes de iniciar un proceso productivo, las empresas deben hacerse las tres preguntas de la economía ¿qué?, ¿cómo?, y ¿para qué producir? Una vez identificado el producto y el mercado, las empresas deciden sobre la mezcla de insumos de su sistema productivo: tierra, trabajo y capital.

Teoría del productor



Ayuda a comprender cómo las empresas toman sus decisiones de producción orientadas a minimizar costos, y cómo estos se ven afectados al variar los niveles de producción.

Costo de oportunidad



Representa la mejor alternativa dejada de lado al tomar una decisión.

Función de producción



Herramienta analítica para estudiar la relación insumos-productos.



Producto medio

Mide el producto total entre el número de unidades del insumo utilizado. Permite mostrar cuál es la producción promedio que cada unidad de insumo añade a la producción.

Producto marginal

Mide cómo cambia el producto total ante una unidad adicional de insumo e indica cuánta producción adicional aporta una unidad adicional de insumo.



Las empresas requieren la utilización de tierra, trabajo y capital para llevar a cabo sus procesos productivos. En ese sentido, es necesario conocer que para obtener estos insumos y producir sus bienes y servicios, las empresas deben pagar por estos insumos.

Los precios que las empresas pagan por sus insumos son los costos.



Costos fijos

Costos no asociados al nivel de producción.

Costos variables

Costos directamente relacionados con el nivel de producción.

La suma del costo variable más el costo fijo es el costo total de producción. Existen dos medidas más de costos que son fundamentales para entender el sistema productivo: el costo medio y el costo marginal.



Costo medio

Costo total entre el número total de unidades producidas. Expresa el costo promedio que la empresa ha erogado para su producción. Es una medida importante porque señala cómo se ha comportado la función de costos en promedio, en relación con las unidades producidas.

Costo marginal

Es la medida del costo por producir una unidad adicional de producto; es decir, cuánto costó producir la última unidad.

La relación entre estos dos costos indica cuál es el **costo mínimo de producción**. Cuando el costo medio es idéntico al costo marginal se dice que se ha encontrado el costo mínimo de producción para una empresa.





Reflexiona sobre lo aprendido en el tema y responde lo siguiente:

- Utilizando una gráfica, ¿cómo explicas el concepto de costo marginal y costo medio?
- ¿Con base en qué definirías los objetivos de producción de una empresa?





A lo largo de este tema aprendiste la importancia de establecer los objetivos de la empresa en términos de producción y costos, los cuales deben estar orientados al qué, cómo y para quién producir, bajo condiciones de costos mínimos.



Dirección Estratégica

Características de
los mercados

Semana 2





En este tema aprenderás las diferencias entre competencia perfecta y competencia imperfecta, los conceptos de monopolio, oligopolio y la teoría de juegos, y cómo esta contribuye a que las empresas definan sus estrategias frente a sus competidores.



En el mercado (bienes, servicios o de otro tipo), la teoría económica en principio asume que existen condiciones de competencia perfecta, es decir, que la oferta y la demanda interactúan libremente sin distorsiones causadas por factores internos o externos que limiten su dinámica.

Características de la competencia perfecta

 <p>Muchas empresas venden productos idénticos (homogéneos) a muchos compradores.</p>	 <p>Los vendedores y compradores están bien informados acerca de los precios.</p>
 <p>No hay restricciones ni algún tipo de barreras para entrar al mercado.</p>	 <p>Las empresas en el mercado son demasiado pequeñas como para influir en el precio.</p>
 <p>Las empresas establecidas no tienen ventaja con respecto a las nuevas.</p>	 <p>Dado que hay tantos productores y no influyen sobre el precio, el precio de mercado es el más bajo (el precio de mercado es igual al costo marginal).</p>



Competencia imperfecta

La competencia imperfecta clasifica sus estructuras de mercado principalmente en tres:

Monopolio



Un solo oferente en el mercado.

Oligopolio



Pocos productores, pero más de uno.

Competencia monopolística



Muchos productores, pero de un bien diferenciado.



Teoría de juegos

Herramienta que analiza el comportamiento de los individuos en situaciones estratégicas de toma de decisiones, entendidas como situaciones en las que cada uno, al revisar las decisiones que tomará, debe considerar las posibles decisiones de sus contrincantes. Es el estudio de las situaciones en las que intervienen dos o más agentes que tienen objetivos opuestos y que afectan conjuntamente a cada uno de los participantes.



El dilema del prisionero



Ejemplo clásico de la teoría de juegos. Consiste en analizar las decisiones que pueden tomar dos personas, a fin de maximizar su beneficio individual, aunque este beneficio no sea el óptimo para ambas personas.

Equilibrio de Nash



La decisión que cada jugador toma es óptima, sin importar cuál es la decisión que tomarán el resto de los jugadores. No hay ningún incentivo para modificar nuestra estrategia individual, suponiendo que nuestros contrincantes no modificarán la suya.

La subasta del dólar



Sienta las bases para revolucionar la teoría de juegos.

El juego del dictador



Se relaciona con el comportamiento de las personas y sus posibles actitudes altruistas.





Reflexiona sobre lo aprendido en el tema y responde lo siguiente:

- Dos ejemplos de monopolio en México.
- Dos ejemplos de oligopolio en México.
- ¿Para qué se utiliza la teoría de juegos?





A lo largo de este tema aprendiste las diferencias entre la competencia perfecta e imperfecta, y las diferencias entre el monopolio y el oligopolio.

