



Universidad
Tecmilenio®



Finanzas Corporativas

Tema 7. Análisis para la
optimización

Semana 4



Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-
mindfulness antes de comenzar a revisar el tema:

<https://youtu.be/zmGogSbH5FQ>





¿Cuántas veces has escuchado que el lanzamiento de un producto se realizará en cierta época?

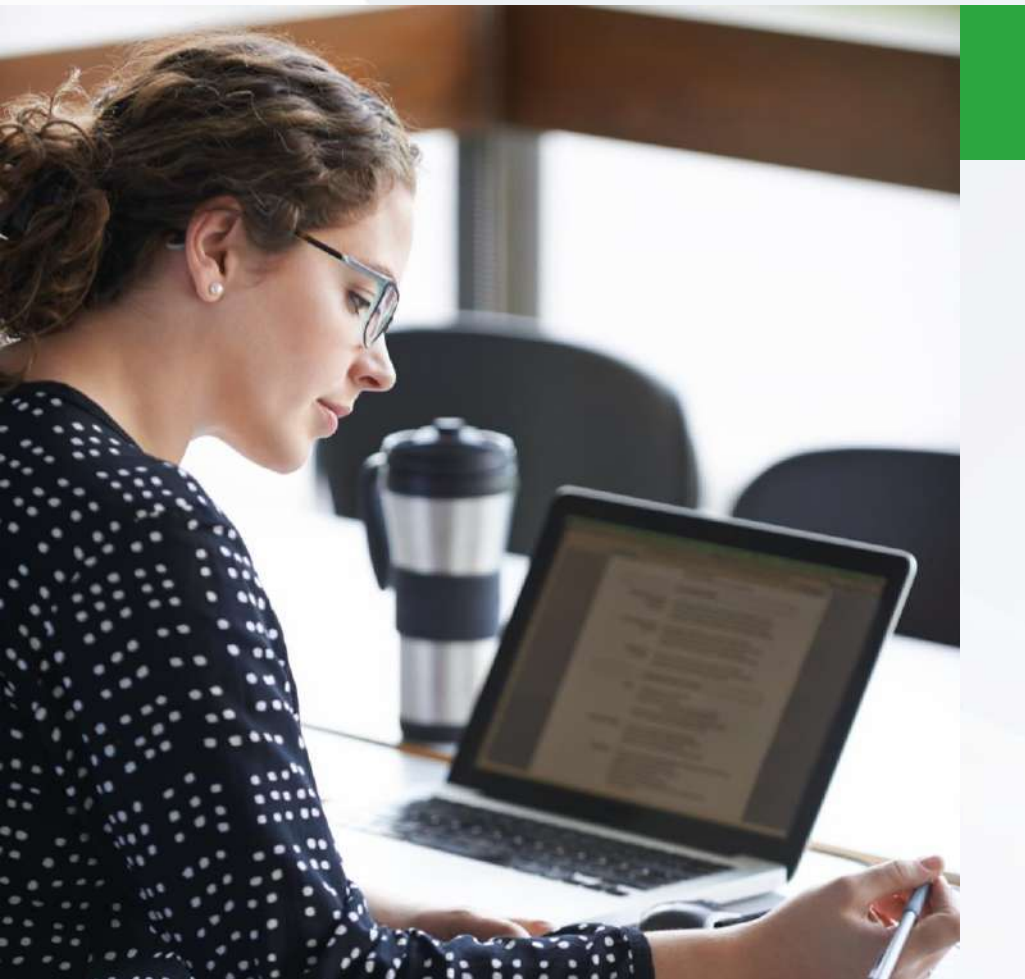
¿Por qué consideras que se plantea lo anterior?

Esto es por una sencilla razón, la elección del momento idóneo para poner en marcha un proyecto puede impactar en forma significativa la rentabilidad que este genere. Por ello, muchas veces, el hecho adelantar o atrasar un proyecto, o simplemente escoger una época, es vital para obtener la mayor rentabilidad posible.



Son algunas estimaciones de momentos óptimos:





- Comprender el tema 7.
- Explica en formato de reporte los diferentes tipos de criterios para determinar el momento y el tamaño del proyecto.





En el presente tema se resolvieron las incógnitas sobre la definición del momento propicio para iniciar un proyecto y del tamaño óptimo del mismo. Las decisiones antes mencionadas siempre tendrán como objetivo maximizar el valor presente neto del mismo.



Finanzas Corporativas

Tema 8. Casos

Semana 4



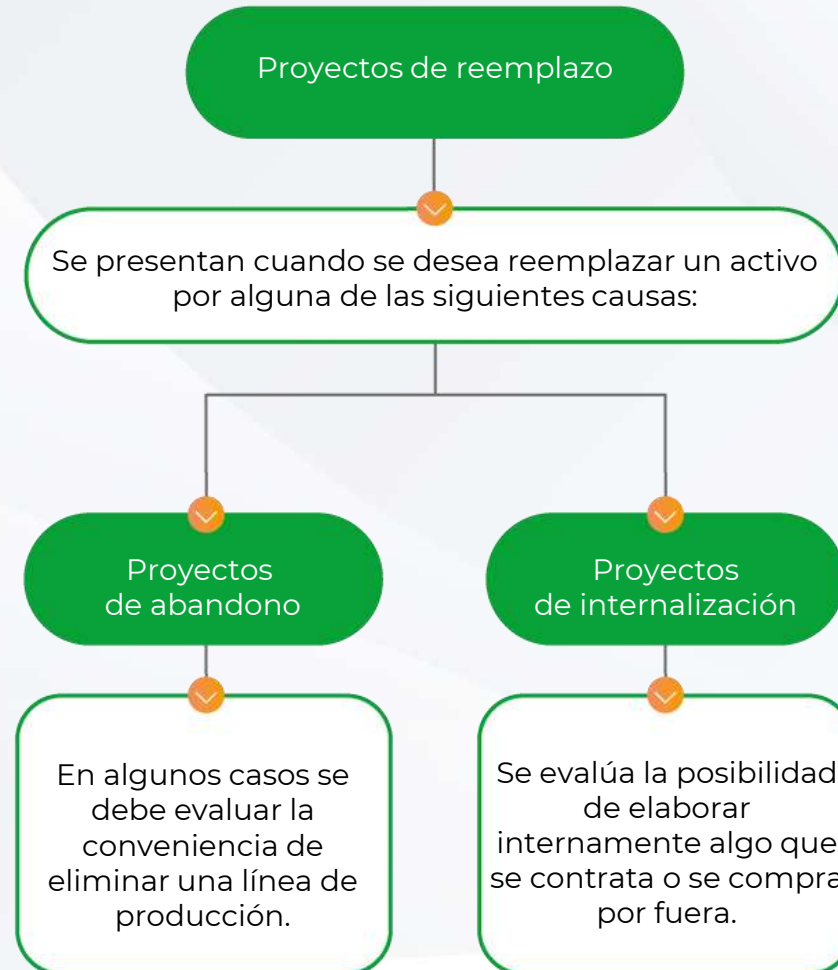


En este tema conocerás ejemplos prácticos que recopilan la información revisada en este curso para que puedas tomarlos como referencia para la elaboración de evaluaciones de tus proyectos.



Proyectos en empresas en marcha





A continuación, se muestra un ejemplo de una empresa financiada con capital y otro ejemplo financiado en un porcentaje con crédito bancario.

La proyección de flujos sin financiamiento (con capital)

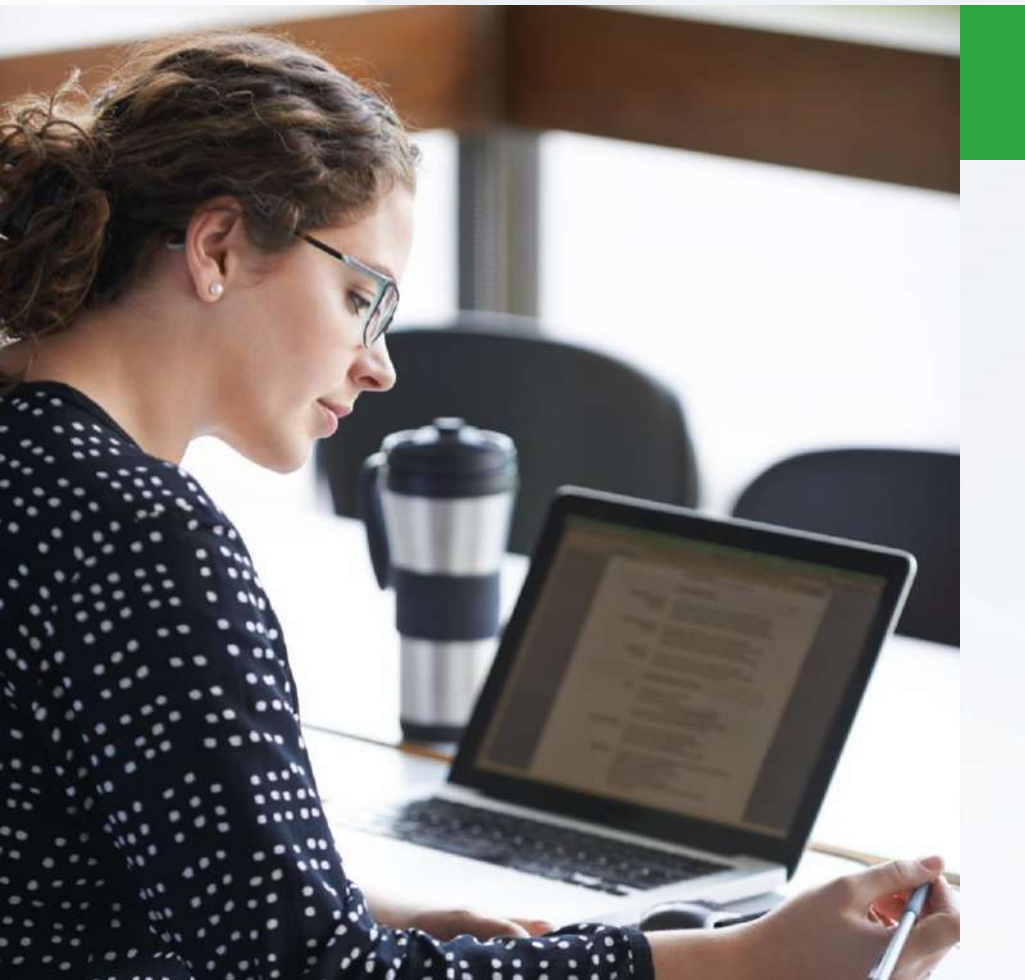
Se incluyen elementos como los siguientes:



La proyección de flujos con financiamiento (crédito bancario)

Se incluyen elementos como los siguientes:





- Analiza el Tema 8.
- Explica de forma concisa los diferentes tipos de criterios para evaluar un proyecto.





En el presente tema, pudimos analizar las diferentes metodologías para evaluar los proyectos y poder sustentar la toma de decisiones de aceptación o rechazo del proyecto de inversión derivado de la información cuantitativa.

