



Universidad
Tecnológico®



Finanzas Corporativas

Tema 9. Introducción a las
finanzas corporativas

Semana 5



Te invito a realizar la siguiente actividad de bienestar-
mindfulness antes de comenzar a revisar el tema:

https://youtu.be/upb0B_Ax8Jo



Toda decisión deberá estar fundamentada en hacer crecer las ganancias de los accionistas.

En este tema analizarás el objetivo de la gestión financiera, el propósito de cualquier empresa, y las decisiones que se deben tomar para el logro del objetivo principal de la compañía.

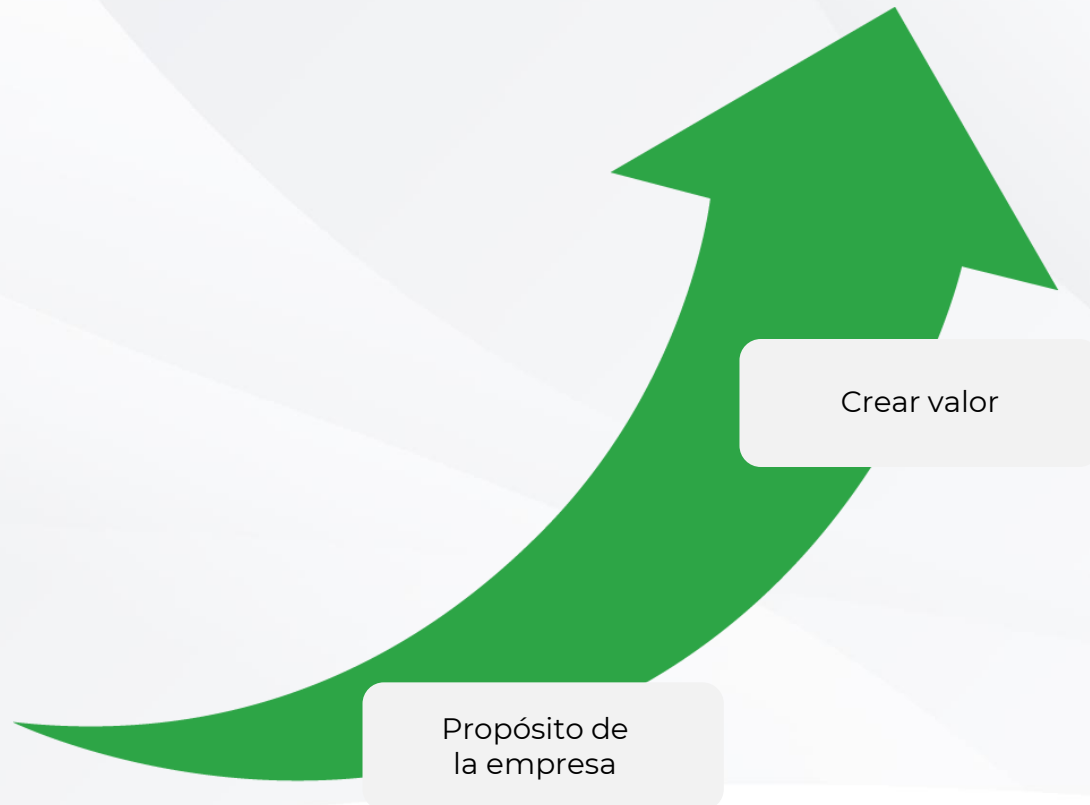
Maximizar
las ventas

Maximizar
las utilidades

Incrementar la
participación de
mercado



Las finanzas corporativas son el área de las finanzas que se centra en la forma en la que las empresas pueden crear valor y mantenerlo a través del uso eficiente de los recursos financieros.



Se crea valor tomando decisiones relacionadas con lo siguiente:



La creación de valor está sustentada en una acertada toma de decisiones con respecto a los activos, financiamientos y dividendos.

Debemos identificar los bienes y servicios que agregan valor a la empresa.



Mediante el extracto del reporte integrado de Coca-Cola Femsa para 2020, identifica el propósito de la empresa y cómo quiere generar valor, de acuerdo con el concepto de finanzas corporativas.

“ En **Coca-Cola FEMSA**, nuestro crecimiento estratégico y liderazgo en la industria están impulsados por el **propósito de refrescar al mundo a toda hora y en cualquier lugar**, encontrando siempre la manera más eficiente y sostenible de poner en manos de nuestros consumidores la bebida de su preferencia cuándo y dónde lo deseen.

Guiados por nuestro propósito, **aspiramos** a convertirnos en **una plataforma comercial integrada** de bebidas, que opere ágilmente y en tiempo real, de acuerdo con cuatro prioridades estratégicas: construir un **portafolio** para cada ocasión, promover una **transformación digital** integral, garantizar la **sostenibilidad de negocio** y fomentar una **cultura de colaboración**. ”



The image shows a colorful table of contents for the 2020 Integrated Report. It is divided into four main sections: 01. RESUMEN, 02. NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO, 03. PRIORIDADES ESTRATÉGICAS, and 04. APÉNDICE. Each section is illustrated with a different background and icons related to the content.

CONTENIDO	RESUMEN	NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	APÉNDICE
05	Carta a nuestros grupos de interés	33 Negocio	41 Construimos un portafolio para cada ocasión	127 Resumen financiero
09	A la altura de los retos	34 Sostenibilidad	54 Impulsamos una transformación digital integral	128 Análisis y discusión de resultados
12	Entrevista con nuestro CFO		73 Garantizamos la sostenibilidad del negocio	133 Capitales y compromiso de la compañía
17	Entrevista con nuestro CAO		104 Promovemos una cultura colaborativa	137 Gestión integral de riesgos
21	Equipo directivo			139 Gobierno corporativo
23	Nuestra presencia			141 Sistema ético integral
27	Resumen financiero y de sostenibilidad			142 Información para analistas y accionistas
30	Emisión de bono verde			143 Acerca de nuestro reporte integrado
31	Cadena de valor			



Fuente de las imágenes: CocaCola Femsa (2020). Informe anual 2020. Recuperado de https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF_2020_Esp.pdf

Las finanzas corporativas tienen como principal objetivo la maximización de la riqueza de los accionistas mediante decisiones para lo siguiente:



Finanzas Corporativas

Tema 10. Riesgo

Semana 5





Cuando se puede estimar el valor de una variable en el futuro, y se le asigna una probabilidad, se está considerando un riesgo. Cuando se tienen variables que no se pueden estimar y mucho menos se les puede asignar una probabilidad de ocurrencia, se está ante un proyecto con incertidumbre.



Cuando se puede estimar el valor de una variable en el futuro, y se le asigna una probabilidad o posible escenario, se está considerando un riesgo.



El costo de oportunidad tiene que ver con la correcta utilización de los bienes que están disponibles.

No existe inversión sin riesgo.





Continuando con el análisis de la empresa Coca-Cola Femsa con la información correspondiente al año 2020, a continuación se muestra un extracto de los avances y los retos que enfrentó la empresa durante el año. Identifica al menos tres riesgos o ejemplos de costos de oportunidad a los que se enfrentaron:



2020

01 RESUMEN

02 NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

03 PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

04 APÉNDICE

Constantino, ¿cuáles fueron los avances que lograron tú y tu equipo en tus cinco prioridades principales durante el año?

Logramos superar un entorno de retos excepcionales y surgir como una compañía aún más fuerte. Ante este entorno, registramos grandes avances en las cinco prioridades más importantes que nos planteamos cuando inicié mi gestión como CFO, hace un par de años.

1. Mantener bases financieras sólidas para mejorar nuestro rendimiento sobre capital invertido (ROIC) – Alineados con nuestro marco de gestión integral, actuamos con rapidez y eficiencia para fortalecer nuestra posición de caja, proteger nuestro flujo de efectivo y liquidez, replanteamos las prioridades en cuanto a la asignación de CAPEX para nuestras operaciones y proponemos la meta agresiva de ahorrar costos y promover eficiencias, además de fortalecer nuestro balance. Esto nos permitió concluir el año con una base financiera muy sólida para mejorar nuestro ROIC año con año.
2. Continuar evolucionando nuestra función financiera para impulsar los ingresos y márgenes, con el fin de maximizar valor para los accionistas – Este año, demostramos ser un verdadero socio
3. Garantizar que continuemos atrayendo y desarrollando nuestra base de talento para apoyar nuestra función financiera – Alineados con nuestro ADN, seguimos atrayendo y desarrollando a nuestra creciente base de talento –a la cual le infundimos las conductas, los atributos y las capacidades necesarias– en las diversas funciones de finanzas de
4. Mantener nuestro enfoque en la transparencia, la divulgación veraz y la comunicación continua con nuestros grupos de interés – Durante el año, redoblamos nuestro compromiso con los mercados financieros, inversionistas y analistas, actuando de manera proactiva para obtener y compartir retroalimentación al mercado, y manteniendo siempre la importante comunicación de dos vías, esencial con nuestros grupos de interés.
5. Por último, en mi papel como CFO, continuamos dando pasos importantes para apoyar a John y a nuestro equipo directivo en nuestro viaje hacia una transformación cultural, reforzando nuestro ADN, con un papel activo en la implementación de nuestro programa de eficiencia Fuel for Growth y en otras iniciativas estratégicas que hemos establecido como equipo.

13



Fuente de las imágenes: Coca-Cola Femsa (2020). *Informe anual 2020*. Recuperado de https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2021/03/KOF_2020_Esp.pdf

El costo de oportunidad es aquello que se utiliza en alguna cosa, y al mismo tiempo se pierde la oportunidad de usar el dinero en otra cosa, esto conlleva un riesgo que no se puede eliminar de una decisión financiera.

Los administradores financieros deben hacer lo siguiente:

- Saber planificar y tener un buen control en todas las áreas.
- Manejar correctamente el efectivo con el que cuentan y cómo será utilizado.
- Obtener mayores ingresos y utilidades.

