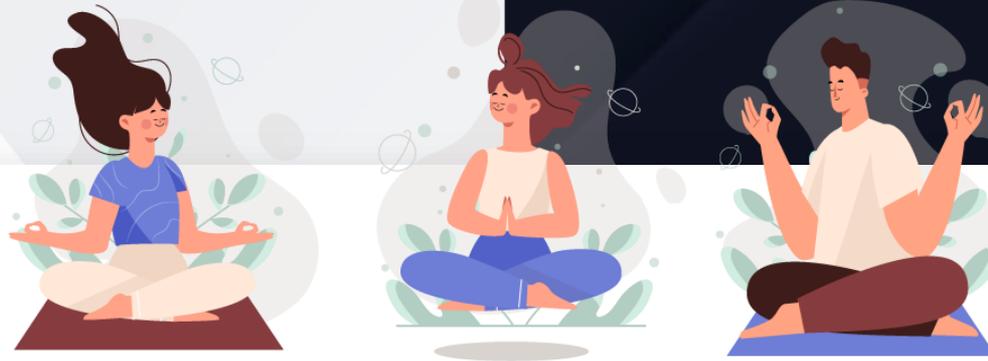




Universidad  
**Tecmilenio**®



## Atención Plena de la respiración

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/JNCVDK2thZI>



# Procesos globales de abastecimiento

Tema 1. Diseño de redes  
logísticas

Módulo 1





Conocerás las implicaciones del diseño de la red logística con el fin de determinar el número, ubicación y tamaño de las instalaciones que se utilizarán, así como los nodos que deben incluirse dentro de la red como los proveedores, plantas, almacenes, puertos, puntos de venta al menudeo y centros de servicio.



Para un correcto **diseño de red**, es importante aplicar modelos de optimización, para ello, es necesario contar con la siguiente información:

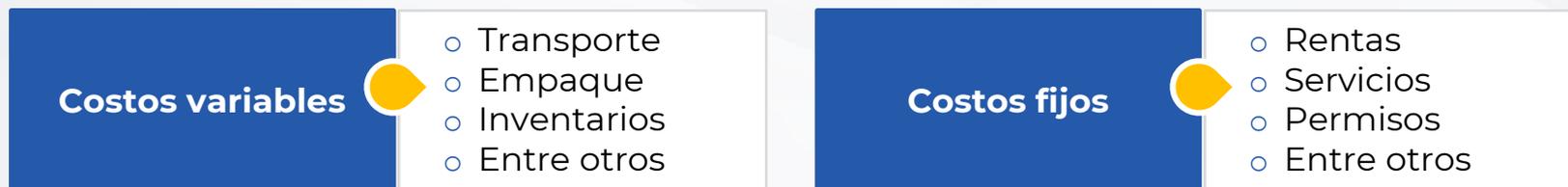
- Ubicación de las fuentes de abastecimiento de mercados.
- Pronóstico de la demanda por mercado.
- Costos de transporte entre cada par de sitios.
- Precio de venta de producto en diferentes regiones.
- Ubicación de los sitios de las posibles instalaciones.
- Costos de instalación, mano de obra y material por sitio.
- Costos de inventario por sitio y como función de la cantidad.
- Impuestos y aranceles.
- Tiempo de respuesta deseado y otros factores de servicio.



Las consideraciones para el **diseño del modelo de red** son las siguientes:



Los **costos asociados** los podemos clasificar de la siguiente manera:



Los **modelos de gravedad** se diseñan bajo los siguientes supuestos:

Ubicación sobre el plano de fuentes de suministro y mercados.



Las distancias se calculan como la distancia geométrica entre dos puntos del plano.



Los costos de transporte crecen linealmente con la cantidad embarcada.



La importancia de la ubicación de las instalaciones de la red logística radica en generar impacto de la localización de plantas en el medio ambiente y en la disponibilidad de mano de obra.

Conocer las estrategias y herramientas de diseño de redes se torna crítico para la optimización de los recursos económicos.





Reúnete con tus compañeros  
y reflexiona en lo siguiente:

- ¿Cuáles operadores logísticos conoces?
- ¿Cómo imaginas que diseñan su red logística?



# Procesos globales de abastecimiento

## Tema 2. Organización logística

### Módulo 1





La atención que pueda darse a la organización logística y a la disposición organizacional, depende de la naturaleza de la cadena de suministro de cada empresa en particular. Es importante establecer que, de esa naturaleza, dependen los procesos de operaciones logísticas y su nivel de exigencia por parte de los clientes, dando como resultados los gastos en costos logísticos.



La estructura organizacional para la función logística varía de acuerdo al tipo de industria y puede centrarse en la administración de materiales, la distribución física o la cadena de suministro.

## Industrias de marketing

- Su enfoque radica en operaciones de venta y logística.
- Alto enfoque de disponibilidad.

## Industrias de servicios

- Convierten los suministros en oferta de servicios.
- Compras y manejo de inventarios.

## Industrias de extracción

- Sus operaciones se centran en la gestión de compras de refacciones y disponibilidad.





En conclusión, la función logística trata de organizar, coordinar y motivar el trabajo de un grupo de personas de diferentes áreas y con habilidades e intereses diferentes, con el propósito de contribuir a la cadena de valor por medio los procesos logísticos.





Reúnete con tus compañeros y reflexiona en lo siguiente:

- ¿Cuál es el enfoque de las operaciones logísticas de un hospital?
- ¿Qué características tiene la logística del sector retail?



# Procesos globales de abastecimiento

Tema 3. Evaluación del  
desempeño logístico

Módulo 1





Un elemento clave para mejorar los procesos logísticos consiste en crear un buen **sistema de medición**, que incluya una buena definición de criterios, metas, responsables, fórmulas, fuentes de información, entre otras, y que contribuyan a crear estrategias de mejora continua.



La **medición del desempeño logístico** tiene los siguientes propósitos:

Compararse con las empresas del sector en el ámbito local y mundial (benchmarking).

Reducir gastos y **aumentar la eficiencia** operativa.

Mejorar el **uso de los recursos y activos** asignados para aumentar la productividad y efectividad en las diferentes actividades hacia el cliente final.

Satisfacer las **expectativas del cliente** mediante la reducción del tiempo de entrega y la optimización del servicio prestado.

Medir el **grado de competitividad** de la empresa frente a sus competidores nacionales e internacionales.

**Identificar y tomar** acciones sobre los problemas operativos.



El **diseño de los indicadores** debe cumplir con las siguientes características:

## Cuantificables

Debe ser expresado en **números o porcentajes** y su resultado obedece a la utilización de cifras concretas.

## Consistentes

Debe generarse **utilizando la misma fórmula** y la misma **información** para que pueda ser comparable en el tiempo.

## Agregables

Debe generar **acciones y decisiones** que redunden en el **mejoramiento** de la calidad de los servicios prestados.

## Comparables

Deben ser diseñados tomando **datos iguales** para **compararse** con similares indicadores de similares industrias.



El **diseño de los indicadores** se enfrenta a los siguientes **retos** al momento de validarlos.

Inconsistencias e **información incompleta** en la medición del desempeño.

Tener un **gran número de indicadores**, haciendo difícil identificar los críticos entre los triviales.

Indicadores no representan un conjunto de **medidas financieras y no financieras** en un marco balanceado.

Tener un **enfoque sesgado** en los indicadores financieros. Ser demasiado **introspectivo**.

**No hay conexión** entre la estrategia y las medidas.



El enfoque de indicadores se centra en contribuir a la mejora continua, para ellos, podemos centrarnos en las siguientes estrategias de implementación.

## Teoría de restricciones

- Contribuye a la evaluación de rendimientos, inventarios y gastos de operaciones.

## Modelo Scór

- Es un modelo de referencia basado en reingeniería de procesos, medición del desempeño y la gestión logística.





Es importante tener en cuenta que el enfoque de los indicadores se centra en la optimización de recursos, los costos de la empresa, la eficiencia de las operaciones y, principalmente, en mejorar la experiencia y satisfacción del cliente.





Reúnete con tus compañeros y realiza lo siguiente:

- Imagina un problema dentro de la cadena de suministro. ¿Qué características tiene el problema seleccionado?
- Analiza y comparte con qué indicador podrías controlarlo y mejorarlo.

