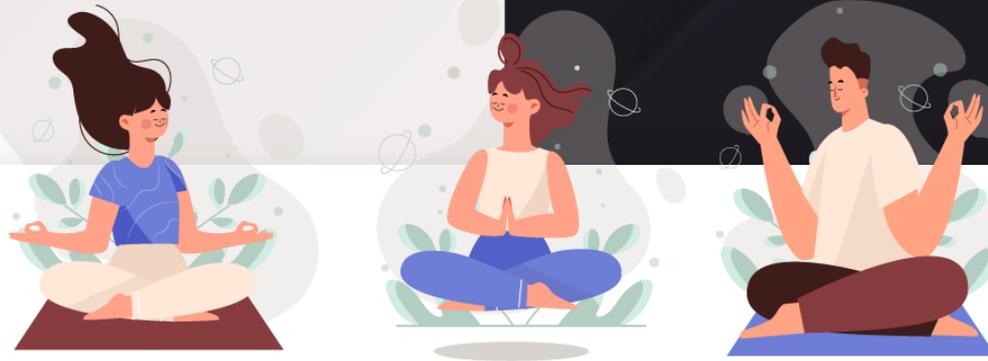




Universidad
Tecmilenio®





Ejercicio mental: conciencia respiratoria

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/oq-klVxvm5g>



Procesos globales de abastecimiento

Tema 4. Marco conceptual
de la cadena de suministro

Módulo 1





El concepto de **cadena de suministro** es vasto, no solamente incluye al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle e incluso a los mismos clientes, sus operaciones y estrategias.



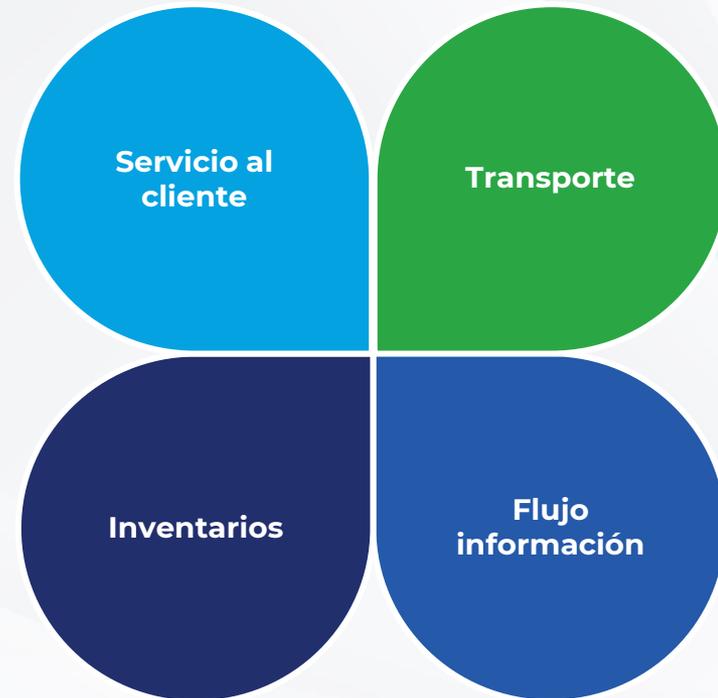
Los **flujos de la cadena de suministro** consisten en información, producto y fondos; por medio de su correcta gestión, agregan valor en cuatro esquemas: forma, tiempo, lugar y posesión.



- Procesos de negocio de la cadena de suministro.
- Estructura de la red de la cadena de suministro.
- Componentes administrativos de la cadena de suministro.



Los **pilares fundamentales de logística** contribuyen al alcance de los resultados de la cadena de suministro por medio de su correcta gestión.



Con la integración económica, existe una conexión muy estrecha entre el éxito logrado y el diseño y administración de los flujos clave de una cadena de suministro, pues, por medio de ellos, agrega valor a la compañía y a la experiencia del cliente.





Reúnete con tus compañeros y realiza lo siguiente:

- Identifica un producto/servicio que hayas adquirido recientemente.
- Analiza, ¿cómo impactaron los flujos de la cadena de suministro en el servicio al cliente que te fue brindado?





Procesos globales de abastecimiento

Tema 5. Procesos de
negocio



Módulo 1





¿Has imaginado cómo las empresas llegan al éxito y cómo lo mantienen?

Los procesos de la cadena de valor juegan un papel crítico, se dividen en primarios y secundarios; por medio de su correcta gestión, contribuyen al éxito de la organización, siendo la base de su ventaja competitiva.



Los **procesos de negocio** se centran en el desarrollo de estrategias para lograr el alcance de metas, para ello, integran diversas actividades centradas a planeación y ejecución de operaciones.



Procesos de Planeación de Ventas y Operaciones (S&OP)

Busca mantener el balance entre demanda y suministro.



Procesos de Planeación de Maestra de Producción (MPS)

Se centra en crear un programa de producción, con cantidades, fechas compromiso y disponibilidad de productos terminados.



Proceso de Planeación de Requerimientos de Materiales (MRP)

Responde a: ¿Qué componentes/materias primas son necesarios producción, cantidades y fechas de disponibilidad?



Procesos de manufactura

Se centra en las operaciones de creación de bienes y servicios

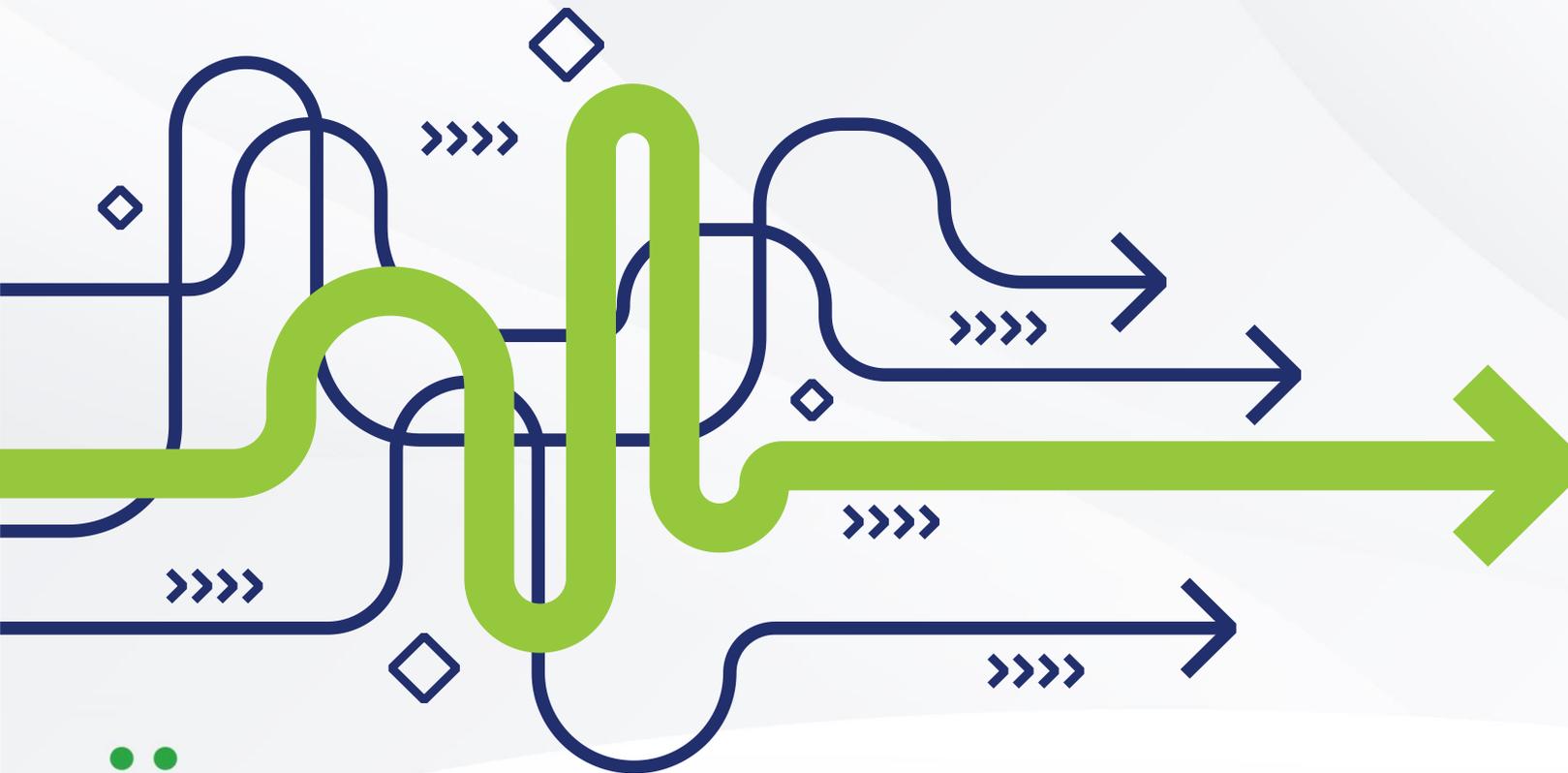


Procesos de distribución

Consiste en el procesamiento de órdenes, pedidos, administración de inventarios, almacenajes y transportación.



Los procesos de negocio mantienen el flujo de operaciones para alcanzar las metas organizacionales. El reto constante para el administrador en los procesos de manufactura es incrementar la productividad de su empresa.





Reúnete con tus compañeros y realiza lo siguiente:

- Analiza, ¿cómo impacta en el servicio al cliente el proceso de planeación de requerimientos de materiales?
- Identifica una empresa de distribución/almacenaje y describe sus características y uso de tecnología.

