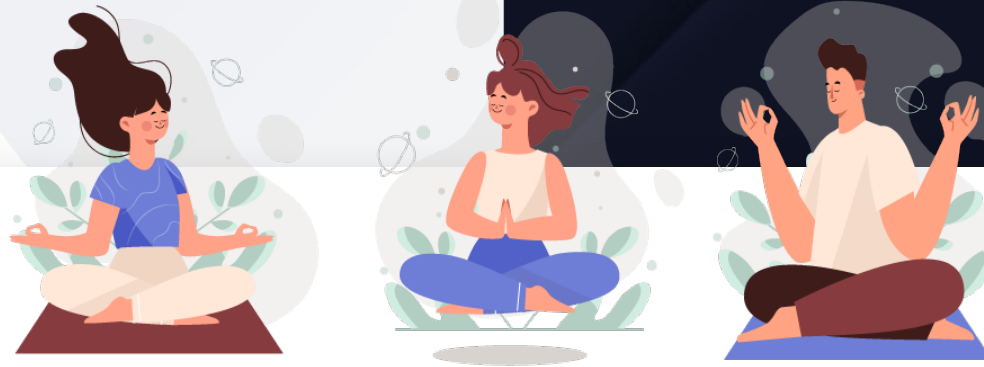




Universidad
Tecmilenio®





Mente de principiante

Te invitamos a que realices el siguiente ejercicio mental, el cual te tomará cinco minutos y te servirá para obtener una mejor claridad en los conceptos que aprenderemos el día de hoy.

<https://youtu.be/Jpgs6V1rgds>





Procesos globales de abastecimiento

Tema 3. Evaluación y
selección de proveedores



Módulo 3



Durante el proceso de compras, tanto personal como dentro de una organización, existen características únicas para la efectuar la compra, algunas de estas características se establecen por medio de la evaluación de proveedores.

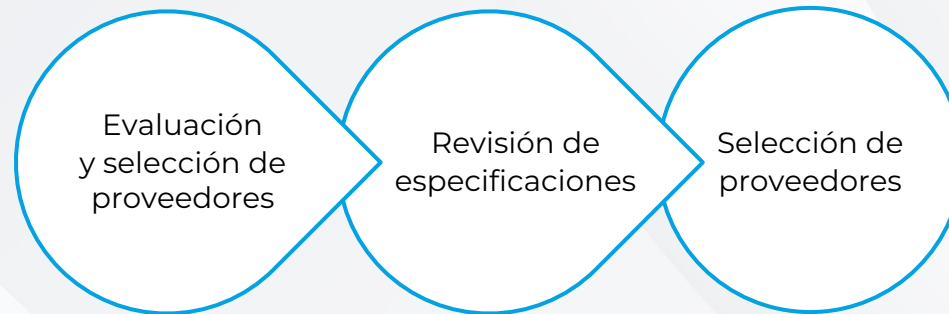


Objetivos específicos de la selección de proveedores y criterios de búsqueda

- Definir prioridades para los siguientes periodos, indicadores a ser utilizados, objetivos y límites.
- Asegurar que los objetivos del comprador y del vendedor se adaptan entre sí (a corto y largo plazo).
- Construir relaciones a largo plazo.



Proceso de evaluación de proveedores



Modelos de evaluación de proveedores





La responsabilidad más importante de compras es la evaluación y selección de los proveedores.

Por lo tanto, debes estar consciente de la importancia de elegir a los mejores proveedores, ya que, si no te aseguras de tener a los mejores, todos los demás esfuerzos que realice la empresa estarán afectados por la ineficiencia de estos.





Reúnete con tus compañeros y analicen lo siguiente:

- Imagina que te seleccionaron como responsable del abastecimiento de material directo para la categoría de maquinados de acero. El acero ha tenido restricciones de disponibilidad en el mercado internacional.
- Desarrolla las especificaciones que considerarías para seleccionar al proveedor.



Procesos globales de abastecimiento

Tema 4. Desarrollo
de proveedores

Módulo 3



Algunas empresas consideran que el desarrollo de proveedores se centra en un proceso de premiación de proveedores, sin embargo, un programa de desarrollo de proveedores se centra en la optimización de toda la cadena.



El desarrollo de los proveedores incluye un amplio rango de acciones para administrar y mejorar el desempeño de la red global de socios conocidos como proveedores, en donde el objetivo primario es trabajar colaborativamente para mejorar continuamente sus procesos y capacidades. Los sistemas *Supplier Relationship Management (SRM)* contribuyen a esta colaboración.



Decisiones clave en la evaluación de proveedores

Un proveedor de clase mundial tiene la capacidad para cumplir o sobrepasar las expectativas, así como los requerimientos actuales y futuros de la empresa, manteniendo así un desempeño consistente en áreas críticas como costo, servicio, calidad y tecnología.

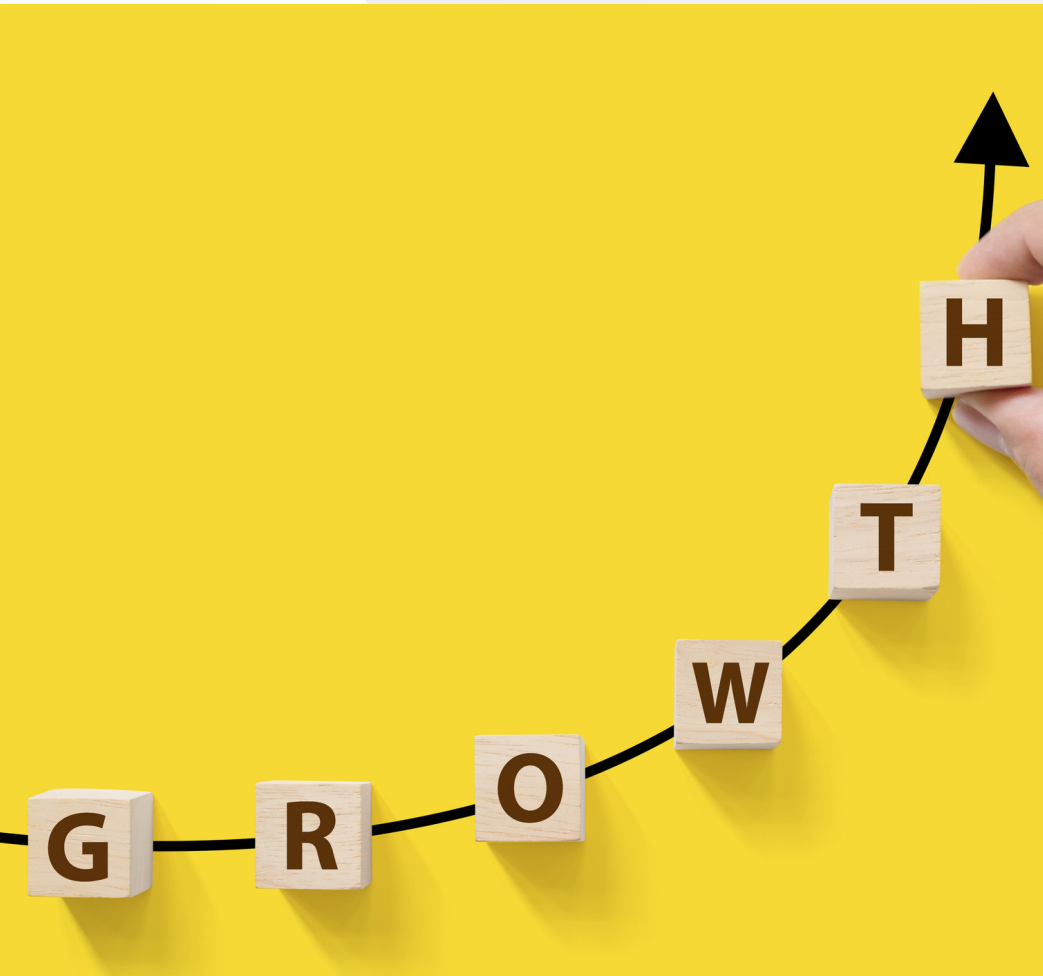
¿Cuántos proveedores debe tener una empresa?

¿Con qué frecuencia se debe reportar?

¿Qué uso se le dará a la información?

¿Qué medir?





El desarrollo de los proveedores debe enfocarse, del mismo modo, al de los colaboradores de la empresa, esto significa que el bienestar y desarrollo de los empleados contribuye al crecimiento sostenido de la organización, este crecimiento se logra por medio de la capacitación, las herramientas y los incentivos para lograr un exitoso programa de desarrollo del talento.





Reúnete con tus compañeros y analicen lo siguiente:

- Imagina que te seleccionan para la gestión del abastecimiento de una empresa del sector retail, uno de los puntos críticos es que existen entregas tardías que provocan “stockout” (faltantes) que se traducen en pérdidas para la compañía.
- Considera que la empresa está en expansión y por ahora cuenta con 120 ubicaciones a lo largo de la República Mexicana.
- Establece una estrategia de desarrollo de proveedores que disminuyan los faltantes en las tiendas.

